FILM + THEATER + CAFE

MIMIK

ACTIVITEITEN VERSLAG

2022

INHOUDS OPGAVE

FILM	07
THEATER	09
EDUCATIE	11
SALES & EVENTS	13
MARKETING EN COMMUNICATIE	17
SAMENWERKINGSPARTNERS	19
NWE MEST CULTUURNETWERK	21
HORECA	23
TECHNIEK & FACILITAIR	29
FINANCIËN	33
TEAM MIMIK	35
VRIJWILLIGERS	41
RAAD VAN TOEZICHT	43
SAMENWERKING DEVENTER SCHOUWBURG	45

VOOR WOORD

MIMIK is officieel inmiddels tweeëneenhalf jaar open, toch voelde 2022 als een eerste jaar. Dat heet: vanaf het moment dat de lockdown eindigde en de laatste coronamaatregelen opgeheven werden. Zo'n eerste jaar is natuurlijk spannend. Wat kunnen we verwachten? Weten de mensen ons te vinden? Hebben we aan alles gedacht? Alles moet kloppen, zeggen we regelmatig tegen elkaar. Maar klopt ook alles?

De start van het jaar was voorzichtig. Bezoekers leken andere prioriteiten te hebben of vonden het nog spannend om met tientallen anderen in dezelfde ruimte te zitten. We keken dan ook vooral naar de trends. Naar de landelijke trends: hoe doen we het ten opzichte van de rest van het land, maar vooral ook naar de ontwikkelingen intern. Hoeveel bezoekers ontvangen we per maand? Hoe ontwikkelt de horeca zich? Trekt de zakelijk markt aan bij MIMIK? Het antwoord op die laatste vragen is gelukkig positief. We ontvangen steeds meer bezoekers per maand en vooral het laatste kwartaal was goed. De horeca ontwikkelde zich sterk; steeds meer gasten weten de weg naar ons te vinden, ook zonder daar een bezoek aan een voorstelling aan te koppelen. En de zakelijke markt bleek bijzonder geïnteresseerd in de mogelijkheden en faciliteiten van MIMIK.

Is MIMIK voorbij het zogeheten 'tipping point'? Het lijkt er sterk op. Deventer is over het bouwchagrijn heen, corona ligt achter ons en we durven heel voorzichtig te zeggen dat MIMIK aan het begin van een beloftevolle toekomst staat.

Wat we ons voornamen voor 2022 hebben we in ruime mate gedaan. We namen de hele organisatie kritisch onder de loep en stelden onszelf daarbij steeds twee vragen: Hebben we alles goed bedacht aan de voorkant? En: waar kan het beter? Dat leidde er onder meer toe dat we nieuwe kernwaarden voor onszelf formuleerden: Aandacht, Lef, Inspirerend en Energiek. Al onze beslissingen en activiteiten spiegelen we aan deze waarden.

We hebben het vaste team versterkt waar nodig, het horecateam van de grond af aan opgebouwd, en het team vrijwilligers voor zover mogelijk nog beter betrokken bij alles wat we doen en bedenken.

Een woord van grote dank wil ik vanaf deze plek richten tot onze vaste medewerkers, ons horecateam, onze vrijwilligers en onze raad van toezicht. Het waren niet per se makkelijke jaren die achter ons liggen, maar dat we op dit moment voorzichtig positief gestemd kunnen en durven zijn, is alleen maar mogelijk dankzij de niet aflatende inzet van jullie allemaal. Ook een woord van dank aan al onze Vrienden, onze bezoekers, gasten, leveranciers, sponsoren, collega's in de stad en alle mensen van de gemeente Deventer die ons waar mogelijk steeds gesteund hebben. Zelfs een woord van dank aan onze criticasters; Ze hielden ons wakker, scherp en alert. Dankbaar, verwachtingsvol en positief zijn de woorden die wat mij betreft de lading van 2022 dekken.



Met gastvrije groet,

ROB VAN DEN HOVE

Directeur MIMIK

MIMIK STAAT AAN HET BEGIN VAN EEN BELOFTE-VOLLE TOEKOMST

VOOR WOORD

RAAD VAN TOEZICHT

Heel 2022 laat zich voor MIMIK typeren als een jaar van onzekerheid. Opnieuw moeten we terugkijken op een tumultueus jaar; 2022 startte met – alweer- een lockdownperiode. Gelukkig weten steeds meer bezoekers MIMIK te vinden en liepen het bezoekersaantallen in de loop van het jaar op. MIMIK heeft duidelijk een eigen plek gevonden bij de Deventer bevolking en wordt inmiddels genoemd als een geslaagd voorbeeld van een vernieuwende culturele instelling.

MIMIK heeft de ambitie om op meerdere fronten betekenisvol te zijn voor de stad, haar inwoners en bezoekers, qua film- en theaterprogrammering, maar ook met educatieve thema's. De raad van toezicht ondersteunt de inzet om dit verder uit te bouwen van harte, vanuit de overtuiging dat cultuur als waardevol onderdeel integraal in het onderwijs thuishoort. Dit betreft ook de inspanning om ingang te vinden bij de bevolkingsgroepen voor wie een bezoek aan theater en filmhuis niet vanzelfsprekend is.

De trend van toenemende bezoekersaantallen lijkt zich in 2023 voor te zetten. Bij dit lichtpunt moet opgemerkt worden dat de economische ontwikkelingen met stijgende inkoopkosten, energietarieven en de salarisontwikkelingen een punt van zorg zijn.

De raad van toezicht spreekt graag haar dank uit voor de grote inzet die de medewerkers en de vrijwilligers dagelijks tonen. Wij hebben veel waardering voor hun elan en enthousiasme. Daarnaast willen wij de tomeloze drive van onze directeur Rob van den Hove niet onbenoemd laten. Zijn energie en betrokkenheid zijn een bron van inspiratie voor ons allemaal. Tenslotte ook weer een warm woord van dank voor de vrienden, bezoekers en anderen voor hun interesse en hun louterende steun.

Met gastvrije groet,

FRANS SMULDERS

Voorzitter
raad van toezicht.

MIMIK HEEFT DE AMBITIE OM OP MEERDERE FRONTEN BETEKENISVOL TE ZIJN VOOR DE STAD

FILM

We vertoonden in 2022 in totaal 362 verschillende titels in 6.899 filmvoorstellingen. Het grootste deel van januari ging verloren wegens lockdown en in de zomer en vroege herfst bleven bezoekcijfers achter bij de verwachtingen. Vanaf de herfstvakantie werd een sterk stijgende lijn ingezet waarna we juist boven verwachting presteerden. In totaal mochten we 74.321 bezoekers ontvangen bij films en filmactiviteiten.

FILMAANBOD

In MIMIK was in 2022 elke film te zien die je in een filmtheater mag verwachten, in totaal 362 verschillende titels. Dit waren vooral nieuwe speelfilms uit de VS, Europa en Nederland maar ook uit andere werelddelen als Zuid-Amerika, Afrika en Azië. Vanzelfsprekend vertoonden we ook met grote regelmaat documentaires en waren in onze klassiekerprogrammering onder meer een retrospectief van de onlangs overleden Jean-Luc Godard en een retrospectief van de Japanse meester Yasujiro Ozu te zien.

Qua reeksen deden we ook in 2022 mee met Movies That Matter, leidde regisseur Martin Koolhoven meerdere films in en stond voor de jonge filmkijkers de herfstvakantie weer in het teken van Cinekid. Een bijzondere vermelding verdient de Nederlandse animatiefilm Knor die vanaf de zomervakantie op het programma stond.

Verder vertoonden we in het kader van het Nederlands Filmfestival on Tour de openingsfilm en slotfilm én het beste van het IDFA-festival in één lange festivaldag, startte Filmclub De Première (voorpremières met desgewenst een inleiding) weer op en vertoonden we films voor Raster Ouderenwerk én vele films voor primair en voortgezet onderwijs uit Deventer en omgeving.

BEZOEKERSCIJFERS

Vanaf 27 januari vertoonden we weer films. Daarvoor waren we gesloten vanwege corona. Aanvankelijk begonnen we voor goedgevulde zalen, maar met het eerste zonnige weekend zakten de bezoekcijfers in en bleven deze tot de herfst achter bij de verwachtingen. Natuurlijk benchmarkten we continu en zagen dat we het ten opzichte van onze collega's in het land eigenlijk best goed deden. Dat maakte de zalen echter niet voller.

Er zijn veel redenen te bedenken voor deze slappe periode: de aansprekendheid van de films hield niet over, ons (vaak wat oudere) publiek kende nog wat corona-angst en na de vele lockdowns waren er wellicht andere zaken die eindelijk weer konden die hoger op de prioriteitenlijst stonden dan filmbezoek. Vanaf de herfstvakantie (met een goed bezocht Cinekidprogramma) zagen we weer een aanzienlijke verbetering in bezoekcijfers, culminerend in een absolute topweek in de laatste week van het jaar.



FILM 2022 IN CIJFERS:

6.899 FILMVOORSTELLINGEN EN WORKSHOPS

362 VERSCHILLENDE TITELS

74.321 FILMBEZOEKERS

2.288 VIEWS IN ONZE ONLINE FILMZAAL OP PICL.NL.

IN 2022 WAS DE TOP 5 BEST BEZOCHTE FILMS:

1. GOOD LUCK TO YOU, LEO GRANDE
2. KNOR
3. ELVIS
4. THE DUKE
5. DOWNTON ABBEY: A NEW ERA

THEATER



Het tweede deel van theaterseizoen 2021/2022 had veel last van de coronabeperkingen. Dit leidde onder meer tot verplicht halfvolle zalen en veel verplaatste en geannuleerde voorstellingen.

De start van theaterseizoen 2022/2023 was wel weer zeer succesvol met uitverkochte try-outs, bijzondere lokale producties en veelbelovende jonge makers. Een nieuw programmaonderdeel was ons gespreks- en debatprogramma waarvan we in 2022 vijf avonden organiseerden. In totaal trok ons theaterprogramma in 2022 11.796 bezoekers.

ALGEMEEN

Begin 2022 stond helaas nog in het teken van corona. Het nieuwe jaar startte in een lockdown en doordat we de eerste maand slechts met een bezetting van een derde van de stoelen konden werken, leverde dat enorm veel problemen op bij de theatergroepen. Tours konden financieel niet meer uit en veel voorstellingen werden (opnieuw) geannuleerd. Voor sommige voorstellingen kon nog een nieuwe datum worden gevonden, maar voor veel voorstellingen viel het doek. De programmering van het voorjaar van 2022 was dan ook een gatenkaas. Onze theaterzaal is multifunctioneel en kon alle momenten dat er geen theatervoorstelling plaatsvond, ingezet worden als filmzaal.

CABARET

Er zijn ook hoogtepunten te melden! Zo stonden ook dit jaar de grote namen van het cabaret weer te springen om hun voorstellingen uit te proberen op het publiek van MIMIK. Bij de try outs van onder andere Dolf Jansen, Lenette van Dongen en Freek de Jonge was de theaterzaal telkens uitverkocht.

REGIONAAL

Ook was er voldoende aandacht voor regionaal talent. Denk aan de kinder- en schoolvoorstellingen van Beumer & Drost (Deventer), Het Trojaanse Kalf (Zwolle) en Krijt (Zwolle). Maar ook aan de album release van ISLE (Deventer) en muziektheatergroepen Bovenste Knoopje Open en Firma Weijland (Zwolle).

Een speciale plek in de programmering was weggelegd voor de voorstelling ROYALTY meets The Panic of Memories van de Deventer documentaire fotograaf Michael Rhebergen en de Rwandese danser Mugisha Frank. Dans, fotografie, spoken word, film en muziek komen samen in een indringend verhaal over intergenerationeel trauma. In coproductie met productiehuis BRUT ging op 3 juni deze voorstelling bij ons in première. In 2023 gaat de voorstelling landelijk op tour.

DIVERSITEIT EN INCLUSIE

Wij willen een zo breed mogelijk publiek laten genieten van de mooiste verhalen op het toneel en op het filmdoek. In de theaterzaal was er daarom in 2022 ruimte voor de voorstelling METAMORFOSE van muzikant Job Greuter. Een prikkel- en geluidsarm theaterconcert. Een voorstelling over én vóór mensen met misofonie of hyperacusis.

Verder hadden we een prettige samenwerking met het AZC en de Noodopvang voor vluchtelingen. Zo konden zij gratis gebruik naar een aantal films en concerten waaronder het concert van het Meral Polat Trio. Bijna 20 vluchtelingen waren bij dat concert aanwezig en dat werd enorm door hen gewaardeerd. En uiteraard vierden we ook weer Keti Koti, wat een jaarlijks terugkerende traditie aan het worden is, met een Dansperformance van Farida Nabibaks.

POËZIE

Ook deze zomer vierden we de poëzie tijdens ons jaarlijkse festival DichterBij. Opnieuw in een andere vorm dan eerdere jaren. Deze keer kozen we voor een uitgebreid zaalprogramma vol gerenommeerde dichters en jong talent. Buiten op de stadsmuur, ons balkon, het dak en het balkon van de buurman traden debutanten gratis op voor het publiek dat bij ons op het terras zat. Een cadeautje voor iedereen die mee wilde luisteren via koptelefoons.

Tijdens Vers & Vuig stond de poëzie op een heel andere manier in de spotlight. Vier Deventer dichters namen het tegen elkaar op in de strijd om de titel van Vuigste Dichter van 2022. Aan de hand van de zeven hoofdzonden namen zij het publiek mee naar de laatste dagen van het jaar. Een mooi moment om terug te kijken op je zonden en vooruit te blikken op het nieuwe jaar.

EDUCATIE

We ontvingen in 2022 veel jongeren uit het basis- en voortgezet onderwijs bij ons educatief aanbod op zowel theater- als filmgebied. We groeiden in aantal activiteiten én in aantal bezoekers. Deze activiteiten vonden onder schooltijd plaats. Ook voor volwassenen organiseerden we meerdere cursussen, inleidingen, lezingen en dergelijke, deze maakten deel uit van ons reguliere programma. In totaal bezochten meer dan 6.000 bezoekers onze educatieve activiteiten.

Film en theater zijn voor de jonge generatie een vast onderdeel van hun dagelijkse leven. Memes, sketches, video's en foto's vullen de tijdlijnen op social media, Netflixen is een werkwoord en YouTubers zijn wereldsterren. Dat biedt ons de kans om vanuit onze kennis jongeren mee te nemen in de wereld van film en theater en met educatieve activiteiten bij te dragen aan hun ontwikkeling én interesses.

ONDERWIJS PROJECTEN

Het onderwijs schenkt steeds meer aandacht aan culturele activiteiten. Deze activiteiten creëren beleving, prikkelen interesse en halen jongeren uit de typische schoolse sferen. Daardoor konden we het afgelopen jaar veel educatietrajecten ontwikkelen voor scholen. Van het kijken van films en voorstellingen tot verdiepende activiteiten als filmworkshops, leerzame rondleidingen over theater, nagesprekken en het inzetten van lesmateriaal dat in de klas gebruikt kan worden. Veel PO- en VO-scholen, maar ook mbo- en hbo-studenten konden daardoor genieten van mooie film- en theaterprojecten. We hebben inmiddels contact gelegd met verschillende onderwijsinstellingen. De lijntjes zijn kort en we merken dat instellingen ons steeds makkelijker weten te vinden, ook met concrete vragen over mogelijkheden en programma.

Daarvoor werkten we in 2022 intensief samen met Kunstcircuit, Filmhub Oost, de Toonwerkplaats en Studio Z. Naast educatieve projecten bieden wij ook scholen de ruimte om zelf voorstellingen te maken en uit te voeren.

In totaal trokken we in 2022 2.809 bezoekers op de filmeducatieve activiteiten en 497 op de theatereducatieve activiteiten.

JONGEREN

Met festivals als Cinekid bereikten we het afgelopen jaar veel kinderen. Ook buiten schooltijd. Verder begonnen we te onderzoeken hoe we jongeren tussen de 14 en de 25 jaar buiten schooltijd beter kunnen bereiken met film- en theaterprogramma's en activiteiten van hoog kwaliteitsniveau. We kijken ook hoe we in samenwerking met scholen en opleidingen gerichte projecten bij scholieren en studenten kunnen neerleggen. De gesprekken daarover met het Etty Hillesum Lyceum, locatie Het Stormink lopen inmiddels. Ook zijn wij in gesprek met Saxion over het ondersteunen van een in Deventer te vestigen minor Mediawijsheid.

In ons reguliere programma trokken de jeugdfilms en het Cinekidfestival 4.619 bezoekers op films en andere filmactiviteiten. Op ons jeugdtheaterprogramma mochten we 711 bezoekers ontvangen.



VOLWASSENEN

Het afgelopen jaar boden we verschillende cursussen en lezingen aan. Zo hadden we inleidingen tijdens Koolhovens keuze van regisseur Martin Koolhoven, de maandagavondlezingen over (afgelopen jaar Italiaanse) films, en nagesprekken met diverse regisseurs zoals tijdens de European Cinema Night. Ook goed bezocht waren de tweedaagse filmanalysecursus in oktober door filmcriticus en docent filmtheorie Jan Salden en de dinsdagavonden in november waarbij Film- en Televisiewetenschapper Rudi de Boer kon vertellen hoe elk land (Spanje, Frankrijk, Zweden en Duitsland) op zijn unieke manier haar stempel zet op film.

In totaal verkochten we 945 entreebewijzen voor de lezingen en inleidingen voor volwassenen.

SALES & EVENTS



Ook voor Sales & Events stond 2022 in het teken van ‘eindelijk kunnen we helemaal open en gaan we doen wat we voor ogen hadden’. Dat resulteerde in meer dan 150 reserveringen, dit overtrof onze verwachtingen.

Vanaf maart 2022 konden we eindelijk helemaal open, zonder enige restricties die coronagerelateerd waren. En wat wist men MIMIK direct goed te vinden voor zakelijke bijeenkomsten, feesten en borrels. We ontvingen, naast de theater-en filmprogrammering en onze activiteiten op het gebied van educatie, meer dan 150 reserveringen van diverse bedrijven en organisaties. Van kleine vergaderingen van 10 personen tot bijeenkomsten van 200 personen en feesten van 300 personen.

We zagen negen maanden zeer diverse events voorbij komen en weten inmiddels wat we aan kunnen om onze gasten de juiste service te kunnen geven en hun event succesvol te laten verlopen.

Inmiddels kunnen we uit ervaring spreken en dat schept nog meer vertrouwen bij onze klanten die er niet aan twijfelen dat hun event succesvol gaat verlopen. We ontvangen dan ook zeer positieve reacties van onze klanten. Ze zorgen weer voor de juiste mond-tot-mond reclame waaruit nieuwe boekingen van zowel bestaande als nieuwe klanten ontstaan. Een eerste reservering bij MIMIK resulteert regelmatig in nieuwe reserveringen die vaak al direct na het eerdere evenement gemaakt worden.

TEAM EN PRODUCT

Met een team van ervaren technici en een goed ingewerkt en gastvrij horecateam droegen we veel bij aan een positieve ervaring van onze gasten, aan een goede naamsbekendheid en aan een flinke groei in de omzet. Ons product is goed, we hebben comfortabele zalen, beschikken over de nieuwste technische middelen, de horeca levert een topproduct op een kwalitatief hoog niveau en het hele team heeft gastvrijheid en service hoog in het vaandel. Bovendien: MIMIK is een unieke locatie. Kortom, we hebben een zeer goede uitgangspositie om met trots MIMIK te blijven verkopen en verder te groeien.

Met veel oog voor detail geven we de juiste aandacht aan de klant: Zo doen wij events!

ACTIVITEITEN

De salesafdeling spant zich in om bestaande contacten goed te onderhouden en via deze bestaande contacten weer nieuwe contacten te krijgen. Zo bouwen we ons (zakelijk) netwerk verder uit. Hiertoe namen we ook deel aan diverse netwerkevenementen en bouwden we een goede relatie op met het Deventer Vergader- en Congresbureau waarmee we in maart op de Event Summit-beurs in Utrecht stonden. We organiseerden een borrel met de Deventer Kring voor Assistants, wat weer vele nieuwe ingangen gaf in de zakelijke markt van Deventer.

We werken nog aan verbetering van de website en hebben inmiddels een leuke nieuwe zakelijke uiting die onder andere meeloopt in onze narrowcasting en onze nieuwsuitingen.
We werken nog aan verbetering van de website en hebben inmiddels een leuke nieuwe zakelijke uiting die onder andere meeloopt in onze narrowcasting en onze nieuwsuitingen.

SAMENWERKING

De samenwerking die we aangingen met De Mannen Zonder Pak voor livestreams werpt wederzijds haar vruchten af en resulteert in nieuwe klanten en nieuwe reserveringen.

Om grote groepen te kunnen voorzien van lunch en/of diner werken we samen met ROG Vistraiteur. Ook dit genereert zowel bij ROG als bij MIMIK nieuwe klanten en reserveringen doordat we elkaar van harte aanbevelen.

PERSONELE SAMENWERKING DEVENTER SCHOUWBURG

Sinds 1 mei is de sales & event manager van MIMIK ook teamleider van hetzelfde team bij de Deventer Schouwburg. Dit optimaliseert de bezetting van de zalen op beide locaties. Wanneer een klant ons benadert, kijken we met beide teams naar de juiste locatie. Is de vraag voor één van de locaties en is daar geen ruimte beschikbaar, dan kijken we direct of de andere locatie ruimte vrij heeft en bieden we dat aan. Zo zorgen we ervoor dat we de klant behouden. Het voordeel voor de klant is dat deze direct één contact voor twee locaties heeft. Ook stemden we de prijzen beter op elkaar af. Belangrijk voordeel van deze intensieve samenwerking: de Deventer Schouwburg en MIMIK zijn niet langer met elkaar in concurrentie.

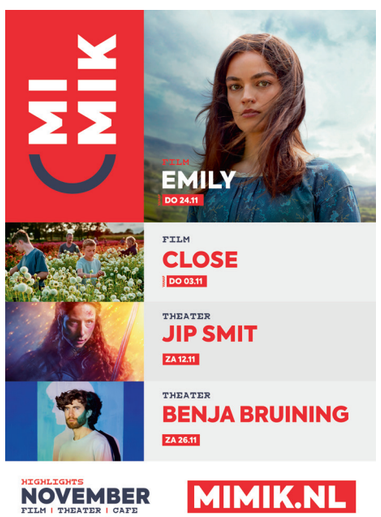
We kijken met veel vertrouwen naar de toekomst om de salesactiviteiten verder uit te breiden.


MIMIK

MARKETING & COMMUNICATIE

Een uitgebreid filmaanbod, bijzondere theaterprogrammering en een prachtig pand aan de IJssel met een aantrekkelijke horecagelegenheid. In 2022 had MIMIK weer veel te bieden aan bezoekers en behielden we onze klinkende naam binnen het culturele aanbod in Deventer.

We zochten in 2022 nauw contact met onze bezoekers, lieten zien wat we in huis hebben en zorgden voor goede online en offline zichtbaarheid. Onze afdeling Marketing & Communicatie staat middenin de organisatie en heeft veel contact met de andere afdelingen.



ACTIVITEITEN

Omdat MIMIK een relatief nieuw merk is, besteedden we in 2022 nog zeer veel aandacht aan opbouw. Denk hierbij bijvoorbeeld aan aankleding van het pand, het verder uitrollen van de huisstijl en het verstevigen van samenwerkingen met relevante organisaties binnen Deventer.

In het pand realiseerden we een groot aantal plekken voor film- en theaterposters. Ook hangen er momenteel 12 narrowcastingschermen in MIMIK. Er zijn diverse folders en flyers mee te pakken en ook vindt verspreiding van materiaal plaats in de stad. Vóór en na elke film tonen we in de filmzalen diverse uitingen, grotendeels in de MIMIK huisstijl, met diverse promotionele boodschappen.

We kunnen stellen dat in 2022 het neerzetten van een herkenbare, culturele organisatie is geslaagd.

ONLINE MARKETING

Onze website is een startpunt voor een bezoek. Je koopt er je filmticket of je ticket voor de theatervoorstelling. Het marketingbudget werd in 2022 deels ingezet om online zichtbaarheid en online service te verbeteren. Dit gebeurde bijvoorbeeld via onze website, socialmediakanalen, online advertenties (waaronder SEA) en externe online vermeldingen.

PROGRAMMERING

Naast de inzet van onze reguliere kanalen zochten we ook samenwerking met filmdistributeurs en theaterimpresariaten, wat zich uit in voorstellingsmarketing. Verder hadden we aandacht voor programma - horeca crossovers. Denk hierbij aan Film & Ontbijt. Ook was er succesvolle promotie van specials, zoals Cinekid, vertoningen in het kader van het Nederlands Film Festival (NFF), een filmcursus en live spektakel van the Royal Opera House in onze filmzaal.

ZICHTBAARHEID EN ENGAGEMENT

Een belangrijke doelstelling in 2022 was het vergroten van onze zichtbaarheid. Bezoekers, stakeholders en groepen weten ons te vinden, maar dit is niet vanzelfsprekend. De ambitie om onze zichtbaarheid in de regio te vergroten door onder meer continue online activiteiten, een herkenbare huisstijl en ludieke multimediale campagnes, is waargemaakt. Daarnaast realiseerden we duurzame samenwerkingen op het gebied van filmpromotie, theatervoorstellingen en mogelijkheden rondom horeca en zaalverhuur.

Andere doelstellingen waren het verhogen van online bezoek en meer engagement op de socialmediakanalen. Door de bestaande online kanalen optimaal in te zetten en het online gedrag steeds beter in kaart te krijgen, spelen we verder in op een stevige verschuiving van koopgedrag naar online. Natuurlijk moet hier sterk rekening worden gehouden met lockdowns vanwege het coronavirus.

AANDACHTSPUNTEN: HORECA EN CRM/TICKETING

In 2022 stegen bezoekersaantallen in onze horecagelegenheden flink. In 2023 vindt een rebranding plaats; Hier & DAAR wordt dan MIMIK Eten & Drinken.



Daarnaast denken we op het gebied van zichtbaarheid, kwalitatief hoogstaande materialen en online presentatie rondom de horecagelegenheden nog veel winst te kunnen behalen.

De usability van de online tickets bij MIMIK moet ook onder handen worden genomen. Dit gebeurt in goed overleg met onze online ticketleverancier Gentleware, webbouwer Creation Lab en met vormgeefbureau Studio Wonder. Verbeteringen van mogelijkheden op het gebied van CRM worden hierin ‘meegenomen’.

SAMENSTELLING TEAM

In 2022 verdubbelde onze Marketing & Communicatie capaciteit. Het team groeide van één naar drie werknemers, in totaal om en nabij de 2 fte. Hierdoor nam de slagkracht enorm toe en dat is op alle fronten te merken.

MARKETINGBUDGET

Betaalde media zetten we in 2022 op een overzichtelijke manier in: de herkenbaarheid van MIMIK en de relevantie van het middel zijn bepalend. Maar het is in onze huidige financiële situatie niet mogelijk om hier ruimere budgetten voor aan te wenden. Free publicity, ons netwerk en de eigen kanalen zijn en blijven dus van groot belang. Het marketingbudget van MIMIK is relatief gezien aan de lage kant.

SAMEN WERKINGS PARTNERS

Het netwerk in de stad Deventer is belangrijk voor MIMIK. We willen met onze samenwerkingspartners gezamenlijk inhoudelijke en bedrijfseconomische voordelen behalen. Samen met onze culturele collega's in de stad zorgen we ervoor dat zoveel mogelijk Deventenaren betrokken zijn bij cultuur en dat Deventer een levendige en aantrekkelijke stad blijft.

SAMENWERKING BINNEN DEVENTER

- Deventer Schouwburg
- Het Burgerweeshuis
- Bibliotheek Deventer
- Deventer Marketing
- Praamstra
- De Perifeer
- EICAS
- Kunstenlab
- COC
- Wereldlokaal, wereldmuziekserie (Centrum voor Diversiteit & Samenleving en verschillende culturele partners)
- Deventer Boekenweek
- Uitgelezen Verhalen
- De Deventer Gedichtenwedstrijd (met Bibliotheek

LANDELIJKE SAMENWERKING

- Nederlands Filmtheater Overleg (NFO)
- Nederlandse Vereniging van Bioscopen en Filmtheaters
- International Documentary Filmfestival
- Amsterdam (IDFA)
- Cinekid
- Nederlands Film Festival
- Europa Cinemas
- Overleg Kleine Theaters Overijssel (OKTO)
- Overijssels Filmhuis Overleg (OFO)
- Millennium Jazz Orchestra
- Vlakke Vloer Platform

SAMENWERKINGEN MET BETREKKING TOT PROGRAMMA

- Productiehuis BRUT: samenwerking in het coproduceren van voorstellingen van talentvolle nieuwe makers.

- OKTO & de 4Oost theaters: Overijsselse makers kunnen via de provinciale subsidie ook bij MIMIK terecht voor een speelplek.

- Bibliotheek Deventer: De Deventer Gedichtenwedstrijd

- Deventer Boekenweek, in samenwerking met verschillende culturele partners in de stad.

- WereldLokaal, wereldmuziekserie, in samenwerking met het Centrum voor Diversiteit en Inclusie en verschillende culturele partners in de stad.

- Schoolvoorstelling van het Deventer Toneelgezelschap Beumer & Drost, in samenwerking met Kunstcircuit.

- Kelderfest

- Popronde

- dEVENTer: Deventer Op Stelten

- Amnesty International: Movies that Matter

- Alliance Française: voorpremière Franse film

- Raster: tweemaandelijkse filmvertoning voor ouderen

- Rode Tulp Film Festival: Centrum voor Diversiteit en Samenleving

- Filmhub Oost: diverse educatieve filmprogramma's

- Etty Hillesum Lyceum: schoolvoorstellingen (zowel film als theater) onder- en bovenbouw VMBO, HAVO, VWO

- Saxion: aantal educatieve projecten

- ROC Aventus: filmvoorstellingen voor afdeling zorg

- Enzovoorts enzovoorts



NWE MEST CULTUUR NETWERK

NWE MEST
CULTUURNETWERK

MIMIK had niet eerder een businessclub en we besloten hierop te gaan samenwerken met Deventer Schouwburg, waar van oudsher een businessclub was (Club100) en waarvoor ook vernieuwing gewenst was.

Er is gekozen voor een vernieuwende opzet waarmee een lid het belang van een bloeiende culturele scene onderstreept en deze structureel wil ondersteunen. Als lid investeer je direct in de culturele iconen van de stad: de schouwburg én MIMIK doordat een deel van het lidmaatschapsgeld besteed wordt aan de ondersteuning van een cultureel project. Per theaterseizoen worden drie projecten van de schouwburg en MIMIK genomineerd. Door te stemmen, kiezen de leden samen welk project dat seizoen ondersteund wordt.

Daarnaast moet de club een cultureel netwerkplatform bieden met inspirerende en prikkelende inhoudelijke bijeenkomsten. Per theaterseizoen organiseren we vier bijeenkomsten met inhoudelijke interessante sprekers, gekoppeld aan een cultureel programma. Denk hierbij aan een schouwburgvoorstelling of film(première) in MIMIK.

Per bijeenkomst proberen we een bepaald (maatschappelijk relevant) thema centraal te stellen waarbij we de leden vanuit de kunst en cultuur een ander perspectief kunnen bieden. Daarbij willen we bedrijven en (kennis) instellingen ook zelf een podium bieden. Doel is dat de leden door de kracht van het theater en door de ontmoeting met anderen, geïnspireerd worden en op andere gedachten gebracht. Dynamisch, verrassend en fris zijn de kernwoorden.

Tot slot worden de leden uitgenodigd voor de jaarlijkse Deventer Jan Terlouw Lezing en andere speciale avonden.
We kozen voor een nieuwe merknaam en huisstijl: NWE MEST Cultuurnetwerk, voedingsbodem voor cultuur. De naam weerspiegelt de doelstelling om bij te dragen aan een sterk cultureel klimaat door actieve ondersteuning van culturele projecten. Op 15 november was er een enthousiast ontvangen premièrebijeenkomst. Hiermee wilden we het concept van NWE MEST succesvol neerzetten en ook nieuwe bedrijven en instellingen ermee laten kennismaken. Het programma voor de rest van het seizoen 22-23 is inmiddels aangekondigd en op het moment van dit schrijven zijn 16 betalende leden aangesloten. Doel voor 2023 is om te komen tot 20 betrokken leden die enthousiast zijn over NWE MEST en dit ook willen uitdragen.



HORECA

Dit jaar bouwden we een bij MIMIK passende horeca op. We investeerden in een goed team en een aantrekkelijk horecaaanbod. Na een moeizame start direct na de lockdown, groeide de horecaomzet gestaag door en dat geeft veel vertrouwen in een succesvolle toekomst.



We komen graag verassend uit de hoek op culinair vlak. We hebben een moderne kaart met een vegetarische inslag. Er is oog voor kwaliteit en uitgesproken smaken worden geserveerd met een glimlach. Met bewust gekozen leveranciers maken we de borden op met veelal biologische en verantwoorde producten.



De Horeca BV levert een belangrijke bijdrage aan het concept van cultureel uitgaan door enerzijds gastvrijheid en gastronomie te koppelen aan een theater- of filmvoorstelling en hiermee aan de culturele opdracht van de stichting, en anderzijds door een stabiele financiële bijdrage in de vorm van huur. De BV verzorgt waar mogelijk de culinaire invulling van de culturele en zakelijke evenementen. De verzorging van de catering voor grotere groepen besteden we uit aan lokale cateraars.

FOCUS OP KWALITEIT, VEGETARISCH EN VEGAN

De focus van onze horeca ligt op kwalitatief vegetarisch en vegan eten. Dat betekent niet dat we nooit een vlees- of visgerecht serveren. We zetten ons echter liever op de kaart met gezonde en verantwoorde seizoensgerechten met een minimale impact op het milieu. Een gezonde dosis idealisme is ons niet vreemd en als onderdeel van een filmhuis/theater vinden we het belangrijke bewuste keuzes te maken. We werken waar mogelijk dan ook graag samen met lokale leveranciers en gebruiken vooral biologische en verantwoorde producten.

Veel smaak, veel kleur, oog voor kwaliteit, een gastvrij onthaal, service en oprechte belangstelling staan centraal. We positioneren ons als laagdrempelig eet- en theatercafé door betaalbare prijzen, hoge omloopsneltijd en eigentijdse producten van hoog niveau.

HET TEAM

De eerste zorg van elke nieuwe horecaexploitatie is omzet, omzet, omzet. Hoe zorgen we voor voldoende omzet om aan alle verplichtingen te kunnen voldoen? Om de benodigde omzet te kunnen behalen, moet aan een aantal vereisten worden voldaan, maar de grootste zorg in 2022 was een sterk team bouwen. Dat was niet makkelijk: de arbeidsmarkt is krap, talent verbindt zich makkelijker met bestaande en succesvolle bedrijven, de arbeidstijden en lonen in de horeca zijn weinig concurrerend in een krappe markt en we waren zelf ook zeer kritisch. Dat laatste betekent dat we ondanks schaarste toch afscheid durfden te nemen als we dachten dat een nieuwe collega niet bracht wat we zochten.

Ondanks dat, lukte het een sterk team met een gezonde mix van jong talent en ervaren routiniers te bouwen. Een team waarmee we in 2023 culinair hoge ogen denken te gaan gooien en een zeer hoog gastvrijheidsniveau te kunnen bereiken. De keuken is op sterkte met vier koks en we hebben nu voldoende floormanagers om alle diensten in te kunnen vullen.



ALLES MOET KLOPPEN

In 2022 keken we ook steeds kritisch naar de operatie: hebben we de ruimtes slim ingedeeld, hebben we alles in huis om te kunnen doen wat we willen doen, klopt de routing, kloppen onze processen, maken we maximaal gebruik van de mogelijkheden die dit specifieke gebouw ons biedt? Juist omdat we steeds alert blijven op wat beter kan, gaat het ook steeds beter. De gasttevredenheid is hoog, bezoekers blijven terugkomen, en de omzet steeg in 2022 netjes door richting het gewenste niveau.

VERTROUWEN IN DE TOEKOMST

Kortom: 2022 was een spannend ‘eerste’ jaar. Spannend omdat we niet wisten wat het jaar ons zou brengen, omdat het begon met een lockdown en omdat een goed team bepaald geen vanzelfsprekendheid bleek in deze tijd. De interne afspraak was: koers houden in ieder geval tot en met december. We hadden vertrouwen in de potentie van de horeca, maar als tegen die tijd zou blijken dat de omzet tegen de verwachting in niet stevig genoeg was, zouden we invulling en toekomst van de horeca opnieuw evalueren. Dat was gelukkig niet nodig. Inmiddels lijken de signalen op groen te staan en is het motto voor 2023: verwachtingen overtreffen. Zowel voor onze gasten als voor de bijdrage die de horeca in alle opzichten aan de stichting kan leveren.

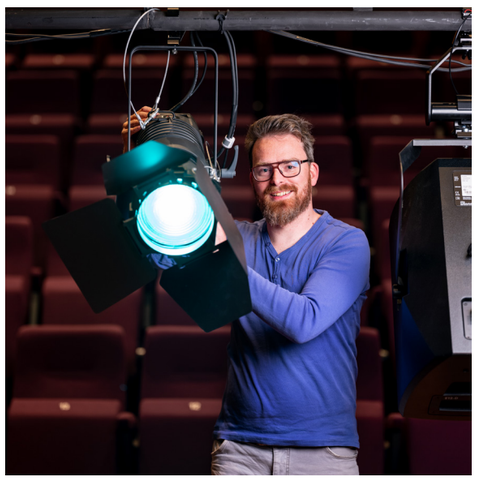
OMZET PER MAAND JUNI 201 T/M DECEMBER 2022


THE SHOW MUST GO ON!
CINEKID

TECHNIEK & FACILITAIR



Nadat de coronamaatregelen begin 2022 zijn afgeschaft, konden we een stabiel jaar draaien voor wat betreft de theatertechniek. We kennen onze spullen en mogelijkheden inmiddels en konden ze eindelijk een (bijna heel) jaar benutten. De afdeling Techniek is verantwoordelijk voor alle film- en theatertechniek, de ICT (MIMIK is met alle automatiseringen met recht een digitale omgeving te noemen), onderhoud en schoonmaak. Ze heeft daarvoor 3 fte ter beschikking.



FILMTECHNIEK

We besteedden aandacht aan het verder optimaliseren van de werkzaamheden rond de filmhandling. Door beter gebruik te maken van de functionaliteiten van de software, zijn minder handmatige handelingen nodig.
De filmtechniek draait ook stabiel, er zijn minder dan tien filmvertoningen geannuleerd door technische problemen. Wel waren er enkele storingen die wat meer van onze tijd en van die van onze leveranciers vroegen. Een hardnekkige storing in de dataopslag van Filmzaal 1 kostte bijvoorbeeld veel tijd en energie. De oplossing was niet zomaar gevonden, maar het is uiteindelijk wel binnen garantie opgelost.

In 2022 startte we een project voor het vernieuwen van de projectieapparatuur in twee zalen. Het offertetraject is afgerond en medio 2023 worden twee laserprojectoren en nieuwe audioapparatuur geplaatst. Het betreft de twee inmiddels gedateerde projectoren die nog dienst deden bij Filmhuis De Keizer aan de Keizerstraat.

De filmbeleving voor onze klanten en de continuïteit van onze filmvertoningen verbetert met deze investering die deels wordt gefinancierd met een bijdrage van Het Nederlands Filmfonds. Prettige bijkomstigheid van deze nieuwe generatie projectoren is dat ze een stuk energiezuiniger zijn en aanzienlijk minder onderhoud kosten.

LIVESTREAMS

We onderzochten een eventuele investering in apparatuur voor het faciliteren van livestreams binnen MIMIK. We besloten hier (voorlopig) niet in te investeren. De samenwerking met De Mannen Zonder Pak voor hoogwaardige streams is heel goed. Afgelopen jaar faciliteerden we voor verschillende commerciële partijen streams met De Mannen Zonder Pak.

Voor culturele evenementen zoals bijvoorbeeld het debatprogramma kunnen we gebruik maken van de streamset van FACE / dEVENTer. Voor de debatavonden in de serie ‘De Belofte’ huurden we deze set en gebruikten deze met ons eigen personeel. Dit beviel ons goed.

Daarnaast namen we een platform ‘Medialoc Container’ in gebruik voor het streamen van onze eigen producties. We hebben de nodige afstemming moeten begeleiden tussen onze websitebouwer en de kaartverkoopleverancier om dit werkend te krijgen. Na afronding van dit project streamden we de debatavonden ‘De Belofte’ succesvol via de Container. Deze registraties zijn te bekijken via onze website.

ICT

Na afschaffing van de coronamaatregelen werkten de medewerkers weer meer op kantoor. We voorzagen daarom de meeste werkplekken van flexwerkmogelijkheden met een monitor en dockingstation. De telefooncentrale is verder ingericht om medewerkers beter bereikbaar te maken op een flexplek. Nieuwe medewerkers kregen nieuwe laptops.

We voerden in samenwerking met de kaartverkoopleverancier diverse verbeteringen door in het kaartverkoopsysteem. Het planningssysteem van ons kaartverkoopsysteem richtten we in 2022 volledig in en namen deze in gebruik. Hiermee namen we afscheid van losse Excelbestanden en werken we voor het plannen allemaal met hetzelfde systeem. In de loop van het jaar optimaliseerden we de implementatie van deze plan-tool.

We besteedden dit jaar veel aandacht aan de beveiliging van gebruikte ict-middelen zoals bijvoorbeeld computers, narrowcastingschermen en ticketscanners. Op de verschillende afdelingen troffen we voorbereidingen voor de overgang naar onze cloudoplossing. We werken deels in de cloud, maar een groot gedeelte van de oude bestanden is nog opgeslagen op een fileserver. We willen in 2023 alle bestanden verplaatst hebben van de fileserver naar de cloud.

FACILITAIRE DIENSTVERLENING

In 2022 zetten we de samenwerking met onze facilitaire dienstverlener Altena op touw voor schoonmaak en licht onderhoudswerk. Omdat we denken beter en veiliger te kunnen werken door samen te werken met de Deventer Schouwburg, zetten we eerste stappen om tot een gezamenlijk facilitair plan te komen.

KLIMAATSYSTEEM

Het klimaatsysteem had in 2022 een grote storing in één van de twee koelingssystemen. Samen met de installateur keken we naar hoe we dit het beste kunnen oplossen en kunnen voorkomen dat dit in de toekomst weer gebeurt.

RESTERENDE OPLEVERPUNTEN

De samenwerking met de gemeente Deventer als eigenaar en verhuurder van het pand bleef in 2022 onveranderd. De opleverpunten die vanuit de bouw bleven liggen, zijn nog altijd actueel. We zitten dus nog altijd met niet goed werkende tredeverlichting in de filmzalen, een voordeur die vaak in storing is, een garagedeur die vaak in storing is en diverse andere kleine ongemakken waar nog een oplossing voor gevonden moet worden. Ofschoon de samenwerking met de gemeente op veel vlakken als zeer positief wordt ervaren en we bijzonder dankbaar zijn voor het fijne gebouw, dreigt het uitblijven van een afrondend plan voor opleverpunten, kinderziektes, en andere onvolkomenheden een bron van frustratie te worden.

VEILIGHEID

Eén van de extra taken voor de afdeling techniek is de veiligheid in het gebouw voor zowel bezoekers als medewerkers. Ontruimingsoefeningen, BHV-trainingen, het instrueren van medewerkers over het gebruik van het brandmeldpaneel en alle andere zaken die direct of indirect met veiligheid te maken hebben, worden bij herhaling georganiseerd. Het aantal noodsituaties was in 2022 verwaarloosbaar, maar dat laat onverlet dat elke ervaring die daar aanleiding toe geeft, geëvalueerd wordt en waar nodig leidt tot aanpassingen van procedures of materialen.

ONDERHOUD

De organisatie is niet groot genoeg om een medewerker aan te nemen sec voor klein onderhoud aan het gebouw en de faciliteiten. Omdat we veel waarde hechten aan een goed onderhouden gebouw zijn we extra alert op beschadigingen en storingen. Deze worden waar mogelijk direct opgelost door techniek.

GASTVRIJHEID

Niet direct een onderwerp dat je zou verwachten onder de titel Techniek & Facilitair, maar voor MIMIK een wezenlijk onderdeel van alle afdelingen. De gastvrijheid begint niet alleen aan de voordeur, maar juist ook aan de achterdeur, daar waar de artiesten en hun technici en begeleiders binnenkomen. We zijn ervan overtuigd dat een gastvrij onthaal van de bespelers zijn weerslag heeft op de uitvoering van de voorstelling (en dus op de tevredenheid van onze bezoekers) en ervoor zorgt dat artiesten graag terugkomen voor een volgende voorstelling.



FINANCIËN

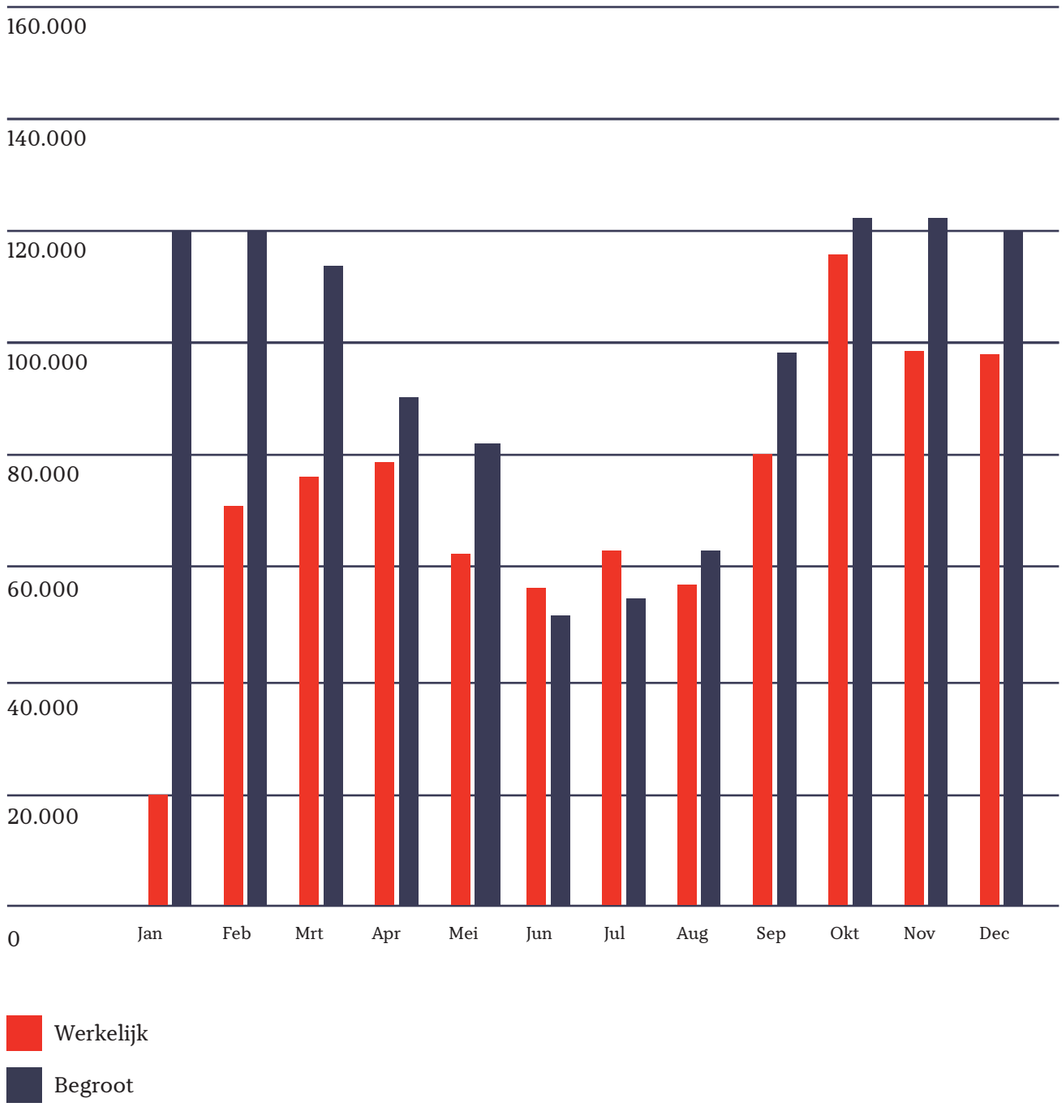
De hoofdstukken hiervoor beschreven al hoe in 2022 de bezoekcijfers nog lang niet terug zijn op het oude of verwachte niveau. Herstel zette zich niet zo scherp in als gehoopt, hierdoor bleef de exploitatie vooral in de eerste vijf maanden van het jaar sterk achter op de begroting, hetgeen resulteert in een negatief exploitatieresultaat.

In januari was MIMIK op een paar dagen na geheel gesloten. De beperkingen zijn pas volledig opgeheven in maart. Het publiek vond mede dankzij het prachtige zomerweer niet direct de weg terug naar het (film)theater, dit gebeurde pas in de late nazomer. In de publiekscijfers van 2022 zijn deze bewegingen duidelijk herkenbaar, zie hiervoor de grafiek.

De tegenvallende publieksinkomsten werden gelukkig deels gecompenseerd door de onverwacht hoge opbrengsten uit de zakelijke verhuur. MIMIK bleek een zeer geliefde locatie voor evenementen, bijeenkomsten en borrels. Zie hiervoor ‘Sales & Events’. Daarnaast werd MIMIK ruimhartig ondersteund met eenmalige bijdragen door de gemeente Deventer, de provincie Overijssel, Fonds Podiumkunsten, de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (TVL) en het UWV (NOW). Dit resulteert in een voorlopig negatief exploitatieresultaat van rond de € 220.000. Voor de balans en de winst-en-verliesrekening verwijzen we naar de jaarrekening, deze wordt separaat gepubliceerd.



PUBLIEKSINKOMSTEN IN EURO’S PER MAAND 2022



TEAM MIMIK



In 2022 is nog volop gewerkt aan de opbouw en samenstelling van het team en de organisatie. Daarbij is ook stevig geïnvesteerd in het personeelsbeleid.

De dromen en plannen die we met MIMIK hadden, waren niet gerealiseerd zonder onze bevlogen mensen. Een geweldige groep medewerkers en vrijwilligers die de coronajaren samen overleefde en die stond te springen om in maart 2022 eindelijk volledig open te gaan. Met volle filmzalen, het doek eindelijk op in de theaterzaal en onze horeca helemaal open, zonder coronarestricties. Eindelijk mochten we laten zien wat we allemaal in huis hadden. De sfeer en aanpak in de ploeg is gretig, nieuwsgierig hoe één en ander voor de eerste keer uitpakt en bij alle evaluaties telkens weer volop gericht op het nog beter, efficiënter en bruisender maken van MIMIK.

ONTWIKKELINGEN IN HET TEAM

In 2020 en 2021 legden we al een stevig fundament voor de personele organisatie. De personeelsomvang bedroeg einde 2021 13,11 fte en ultimo 2022 14,28 fte, gewerkt door 19 medewerkers. Deze toename wordt veroorzaakt door uitbreiding van de functie educatief medewerker met 8 uur per week, de aanname van een HR-medewerker voor 12 uur per week en door de reorganisatie van de afdeling marketing; de plaats van de vertrokken voltijdsmedewerker is ingevuld door twee deeltijdmedewerkers van samen 1,33 fte.

Door de toename van zakelijke evenementen en de wens tot verdere samenwerking met de Deventer Schouwburg, is onze manager sales & events dit ook geworden voor de schouwburg en wierven we voor MIMIK een nieuwe eventmedewerker.

Naast personeel en vrijwilligers doen stagiairs werkervaring op bij MIMIK: bijna doorlopend worden een stagiair marketing en een stagiair podiumtechniek begeleid. Ook is gebleken dat scholieren ons veelvuldig weten te vinden waar het gaat om een korte stage zoals meeloopdag of maatschappelijke stage. Wij willen dat iedereen zich welkom voelt.

We hebben oog voor het bieden van werkervaringsplaatsen aan mensen met een achterstand op de arbeidsmarkt, daarvoor wordt indien mogelijk tijd en ruimte gezocht om mee te draaien in de poule van vrijwilligers.

DE ORGANISATIESTRUCTUUR

Het hoofd marketing en het hoofd sales & events voegden we toe aan het managementteam. Het organogram, dat in 2022 nog eens goed tegen het licht gehouden werd, biedt transparantie in de organisatie, laat een platte organisatie zien en geeft duidelijkheid over de hiërarchische lijnen.



PERSONEELSZAKEN

In eerste instantie kozen we ervoor om alleen tijdens de opstartfase van de nieuwe organisatie rekening te houden met een P&O-medewerker. Het principe is immers integraal management: het personeelsbeleid wordt door de verantwoordelijke managers vormgegeven en uitgevoerd, de personeelsadministratie wordt door de afdeling administratie uitgevoerd. Al snel bleek er toch een wens tot een eenduidige professionele input van HR-management in de organisatie en nam de hoeveelheid aan personeelswerkzaamheden toe (onder meer voor de Horeca BV waar na corona ineens veel mensen moesten worden aangenomen). Omdat we daarnaast heel zorgvuldig met onze gewaardeerde medewerkers om willen gaan, is er capaciteit gecreëerd om een ervaren HR-medewerker aan te nemen. Deze is tevens bij de Deventer Schouwburg gestart waardoor op vele van onderstaande punten 2 vliegen in 1 klap konden worden geslagen en tevens de kruisbestuiving tussen beide organisaties verder bevorderd wordt. MIMIK heeft daardoor in 2022 al meerdere stappen op het gebied van personeelszaken kunnen zetten.

We hebben een collegiale uitleenovereenkomst als raamwerk opgezet, zodat samenwerking tussen MIMIK en Deventer Schouwburg snel en makkelijk in de praktijk te realiseren is. Deze vorm is steeds tijdelijk: zodra het definitief is dat een collega voor beide organisaties blijft werken, krijgt deze een arbeidsovereenkomst bij zowel MIMIK als bij de schouwburg.



ANDERE ACTIVITEITEN WAREN ONDER MEER:

•Het starten met aanvullen en omschrijven van de diverse personeelsprocessen zoals voor de in- en uitdiensttreding van medewerkers.

•Opzet van een zorgvuldige werving- en selectieprocedure; Bij de plaatsing en vervulling van vacatures brachten we die direct in de praktijk.

•Aanscherping van de kwaliteit van contractuele vastleggingen voor medewerkers, freelancers en coaches.

•Voor meerdere personeelsonderwerpen inventariseerden we met de Deventer Schouwburg gezamenlijke behoeften en vormden we beleid. Zo stelden we naar aanleiding van maatschappelijke ontwikkelingen (gelukkig niet naar aanleiding van interne gebeurtenissen) direct een beleid ongewenste omgangsvormen op en een externe vertrouwenspersoon voor medewerkers en vrijwilligers aan en introduceerden dit in de organisatie. Veiligheid voor onze medewerkers en vrijwilligers vinden we enorm belangrijk.

•We hielden het functiehuis dat bij de fusie was opgezet, tegen het licht, mede tegen dat van de door ons gevolgde cao Nederlandse Podia.

PERSONEEL HORECA BV

We richtten ook het functie- en salarishuis in voor de eigen vaste medewerkers van de Horeca BV en de oproepkrachten die werken via de payrollorganisatie. Zo is er onderlinge duidelijkheid, samenhang en transparantie over functie- en salarishuis. Er is eind 2022 gekozen voor een overstap van cao van het Nederlands Horeca Gilde naar de cao van Koninklijk Horeca Nederland. Deze laatste is werknemersvriendelijker, beter geregeld en marktconformer dan de daarvóór gebruikte cao.

Doordat de horeca na een wat rustige start in 2022 volop ging draaien, konden we eindelijk vaste medewerkers hiervoor aannemen. Als resultaat hebben we nu 12 medewerkers in dienst bij de BV: assistentmanagers en bedienend personeel. Het aandeel van aantal uren van oproepkrachten die via een payrollorganisatie werken, brachten we daardoor naar verhouding flink terug. Behoud van deze flexibele schil blijft wel wenselijk om pieken en dalen makkelijk op te kunnen vangen en om het werk rond het verloop van deze groep medewerkers te beperken.
De werving voor een extra kok was tijdens de krapte op de arbeidsmarkt lastig, maar eind 2022 vonden we gelukkig een nieuwe keukencollega voor het nieuwe jaar.


1
FILM
ZAAL

VRIJWILLIGERS



De vrijwilligers zijn onlosmakelijk verbonden met MIMIK. Dit jaar hadden we extra aandacht voor de inzet van onze vrijwilligers bij de servicebalie. We investeerden ook volop in het goed informeren van onze vrijwilligers en maakten actief gebruik van hun ideeën. We konden – na corona – gelukkig ook weer diverse gezellige vrijwilligersbijeenkomsten organiseren. Ofschoon MIMIK na de verhuizing naar het nieuwe pand een even stevige als noodzakelijke professionaliseringsslag maakte, is en blijft de organisatie óók een vrijwilligersorganisatie. Zonder onze vrijwilligers geen MIMIK.

ONTWIKKELINGEN

Na corona konden we dit jaar eindelijk aan de slag, dat gold ook voor de inzet van onze vrijwilligers. Op basis van onze ervaringen in de loop van het jaar konden we onze gastvrijheid en inzet van vrijwilligers steeds meer optimaliseren.

SERVICEBALIE

De servicebalie is het kloppende hart van MIMIK en wordt in verband met de complexiteit van de (ticketing-)systemen door een klein, vast team vrijwilligers bemand. We werkten er hard aan om de balie goed te laten draaien en het resultaat is een hoge tevredenheidsscore onder onze bezoekers.

Wensen, verzoekjes, klachten, mails, telefoontjes; Alles wordt snel, vriendelijk en professioneel afgehandeld. Dit team komt regelmatig bij elkaar om alle ontwikkelingen en aanpassingen in systemen te bespreken.

TAKEN

Naast het bemensen van de servicebalie zorgen onze vrijwilligers voor het scannen van de kaartjes, het verwelkomen en wegwijs maken van onze bezoekers, zijn ze als zaalwacht bij theatervoorstellingen, verspreiden ze posters en flyers in de stad en actualiseren ze de posters in het pand zelf. Kortom: breed inzetbaar, onmisbaar en altijd gastvrij en servicegericht.

VVM

In 2022 werd de VVM opgericht: Vrijwilligers Vertegenwoordiging MIMIK. Doel van deze club vrijwilligers is de organisatie adviseren over mogelijke verbeteringen van werkwijzen, procedures, gastvrijheid, service en interne communicatie. De VVM zette zichzelf in 2022 stevig op de kaart en bewees bij herhaling haar waarde voor MIMIK. Samen met de VVM organiseerden we eind van het jaar bijvoorbeeld een aantal workshops voor alle vrijwilligers met als thema gastvrijheid & service. Hierbij zijn alle 140 vrijwilligers geïnterviewd en kreeg iedereen de vraag voorgelegd hoe het werk van de vrijwilligers in het algemeen en de gastvrijheid & service in het bijzonder verbeterd kunnen worden. Dit leidde tot niet minder dan 160(!) aandachtspunten waarmee we in 2023 aan de slag gaan.

VRIJWILLIGERS BIJEENKOMSTEN

Vanwege corona konden we aan het begin van het jaar geen nieuwjaarsborrel voor de vrijwilligers organiseren. Als alternatief organiseerden we een zeer geslaagde fotospeurtocht door de stad met een drankje en iets lekkers. Vanaf februari startten we weer de maandelijkse film- en taartactiviteit. In april was er opnieuw een vrijwilligersbijeenkomst waarin de werkzaamheden van de vrijwilligers werden opgefrist. Om onze vrijwilligers te bedanken, organiseerden we in september een spectaculair zomerfeest met verschillende workshops. En niet onbelangrijk: alle vrijwilligers zijn ook afgelopen jaar weer bij de ontruimings- en noodplanoefeningen betrokken.

TEAM

De functie vrijwilligerscoördinator wordt sinds april ingevuld door het hoofd secretariaat, die nu beide rollen vervult als coördinator bespreekbureau en vrijwilligers.

RAAD VAN TOEZICHT

De werkzaamheden van de raad van toezicht stonden in 2022 onder meer in het teken van de opbouw van MIMIK ná corona en de verdere professionalisering van de raad.

ONTWIKKELINGEN

De nasleep van corona en de ontwikkelingen rondom de Deventer Schouwburg en - in mindere mate - het Burgerweeshuis, waren belangrijke externe ontwikkelingen voor de raad van toezicht.

PROFESSIONALISERING EN SAMENSTELLING

Begin van het jaar voerde de raad van toezicht een zelfevaluatie uit, gevolgd door een heisessie teneinde de raad verder te professionaliseren. Onder meer stond het toezichtkader op de agenda. Het leidde bijvoorbeeld tot een vernieuwing van de jaarcyclus en aandacht voor risicomanagement.

Op 24 maart is Frans Smulders herbenoemd als voorzitter (tot 2025), op 10 mei zijn Karin Obdeijn, Babette Mulders en Jacolien Eijer herbenoemd als lid. De eerste termijn van Damy Colon eindigt in 2023. De raad wordt ondersteund door José Buijsman als secretaris.

HORECA BV

Een belangrijk aandachtspunt was de financiële relatie tussen Horeca BV en Stichting MIMIK. De raad van toezicht besprak onder meer in hoeverre de Stichting garant staat voor schulden van de BV.

PERSONEEL

De raad van toezicht sprak regelmatig over de personele ontwikkelingen en –wisselingen (zie ook: Team MIMIK). De directeur-bestuurder was in 2022 nog voor 18 uur collegiaal uitgeleend aan de Deventer Schouwburg. Vanaf 1 januari 2023 heeft hij bij beide organisaties een contract voor de helft van de tijd, de raad van toezicht stemde op 15 september in met de contractverlenging bij MIMIK.

SAMENWERKING ANDERE PODIA

In oktober had de raad van toezicht een eerste informele samenkomst met vertegenwoordigers vanuit het bestuur van het Burgerweeshuis en de raad van commissarissen van de Deventer Schouwburg. Haar intentie is daar in 2023 vervolg aan te geven.

OVERIGE ONDERWERPEN

Op 15 juli stelde de raad van toezicht de jaarrekening 2021 vast en verleende zij de directeur-bestuurder decharge voor de gevoerde administratie en het beleid.

SAMEN WERKING DEVENTER SCHOUWBURG

Ofschoon MIMIK en de Deventer Schouwburg twee verschillende organisaties zijn met ieder een geheel eigen identiteit, bedrijfscultuur en mogelijkheden, is de overeenkomst evident: beide zijn culturele organisaties, beide ontvangen een substantiële bijdrage uit de cultuurbegroting van de gemeente Deventer en beide programmeren theatervoorstellingen.

De eigen identiteit moet nadrukkelijk behouden blijven, ook in de toekomst, uiteraard. Van samengaan of fuseren kan absoluut geen sprake zijn zolang de toekomst van de Deventer Schouwburg nog niet bekend is. Dat laat onverlet dat er culturele, organisatorische en in beperkte mate ook financiële winst behaald kan worden door intensief samen te werken. Samenwerkingen worden het liefst organisch georganiseerd en waar mogelijk stap voor stap doorgevoerd en daar gingen we in 2022 dan ook mee aan de slag.



EEN PAAR VOORBEELDEN:

• Alle interne procedures werden gelijkgeschakeld tussen beide organisaties; dat gaat van de wijze waarop we programmeren en verhuringen aannemen tot het vastleggen van besluiten, van het opstellen van de jaarrekeningen en activiteitenverslagen tot veiligheidsprocedures.

• Alle inkoopovereenkomsten met leveranciers worden in tijd aan elkaar gelijkgeschakeld zodat op enig moment in de toekomst voor beide organisaties gelijktijdig opnieuw een rfp (request for proposal) kan worden uitgeschreven zodat het volumevoordeel maximaal benut kan worden.

•De teams van beide organisaties namen gezamenlijk deel aan diverse trainingen, teamdagen en andere meetings.

•De afdelingen sales & events werden samengevoegd zodat de organisaties onderling niet langer met elkaar concurreren.

•Meerdere collega's werken inmiddels bij beide organisaties zodat er nog beter samengewerkt kan worden en er kruisbestuiving kan plaatsvinden:
- Administratief medewerker
- Vrijwilligerscoördinator
- Directiesecretaris
- Directeur
- Start 2023: teamleider marketing met de opdracht gezamenlijk te organiseren en inkopen wat gezamenlijk kan, maar met behoud van eigen identiteit.

De verwachting is dat de samenwerking in 2023 verder uitgebouwd wordt, maar, en dat kan niet vaak genoeg herhaald worden, er blijft een heldere scheiding tussen beide organisaties zolang de gemeente geen helder besluit genomen heeft over de toekomst van de schouwburg. Alle samenwerkingsverbanden kunnen daarmee relatief makkelijk ook weer verbroken worden mocht daartoe aanleiding bestaan.





MIMIK.NL