



ACTIVITEITEN VERSLAG

2024

VOOR WOORD

Onze verwachtingen voor 2024 kwamen zonder uitzondering uit. De kaartverkoop steeg boven prognose uit en hetzelfde gold voor de horeca-omzet. We zijn dan ook bijzonder gelukkig dat we de stijgende lijn uit 2023 in 2024 konden voortzetten.

We zien nog ruimte voor verbetering in 2025, zowel voor de kaartverkoop als voor de horeca, maar bezoekersaantallen kunnen natuurlijk niet tot in het oneindige blijven stijgen. Dat hoeft ook niet. Het is ook goed als een culturele organisatie als MIMIK op basis van ervaringscijfers enigszins voorspelbaar wordt. Dat geeft rust, stabiliteit en vertrouwen.

Dat wil niet zeggen dat we op alle vlakken voorspelbaar worden. In tegendeel: juist als de cijfers goed zijn en de continuïteit gewaarborgd lijkt, ontstaat er ruimte op andere vlakken. Zo kunnen we meer ruimte bieden aan jong talent, aan het experiment op het podium en het kwetsbare filmaanbod in onze zalen.

Het afgelopen jaar bevestigde ons in de overtuiging dat een avond cultuur een complete avond moet zijn. Steeds vaker koppelen bezoekers een film- of theaterbezoek aan een lunch, borrel of diner in onze horeca. Een bezoek aan MIMIK is met recht cultureel uitgaan.

De horeca doet het dan ook goed. In 2024 kregen we het predicaat Travellers's choice van Tripadvisor: een jaar lang stabiel in de top 5 beste restaurants van Deventer. Onze gasten weten inmiddels dat reserveren bijna altijd een must is.

In een goede stad is er balans tussen onder meer werk, wonen, recreëren en cultuur. Deventer heeft met MIMIK een stevige impuls gegeven aan het culturele leven in de stad en het is fijn te zien dat Deventer MIMIK inmiddels stevig omarmd heeft. Dat komt met een grote verantwoordelijkheid voor alle betrokkenen, een verantwoordelijkheid die we zwaar laten meewegen bij alle keuzes die we maken en de beslissingen die we nemen. Zo hopen we een relevante bijdrage te kunnen leveren aan de kwaliteit van de stad.

De positieve trends voor MIMIK waren nooit mogelijk geweest zonder de enthousiaste en onvermoeibare inzet van al die betrokkenen. Een woord van dank aan onze vaste medewerkers, ons horecateam, onze vrijwilligers en onze raad van toezicht is hier op zijn plaats. Jullie maken MIMIK mogelijk, jullie maken het bijzonder. Ook een woord van dank aan al onze Vrienden, onze bezoekers, gasten, leveranciers, sponsors, collega's in de stad en alle mensen van de gemeente Deventer die ons waar mogelijk steeds gesteund hebben.



Met gastvrije groet,
**ROB
VAN DEN HOVE**
Directeur MIMIK

**“IN 2024 KREGEN
WE HET PREDICAAT
TRAVELLERS’S
CHOICE VAN
TRIPADVISOR:
EEN JAAR LANG
STABIEL IN DE
TOP 5 BESTE
RESTAURANTS VAN
DEVENTER.”**



VOOR WOORD



Het afgelopen jaar had voor MIMIK twee gezichten. De in 2023 ingezette trends van toenemende bezoekersaantallen en de hoge waardering voor de programmering en onze horeca zetten zich in 2024 door. We kunnen dus met tevredenheid terugkijken en optimistisch zijn over de toekomst. Tegelijk waait er een koude politieke wind, met het snijden in cultuurfondsen, de gemeenten die een ravijnjaar voorzien en is formeel het voornemen om het hoge btw-tarief in te voeren voor culturele en andere maatschappelijke instellingen nog niet van tafel.

Inmiddels stomen we op naar het eerste lustrumjaar. De ambitie blijft onverminderd om cultureel van betekenis te zijn voor Deventer en de regio en om verder door te groeien. Bij groei gaat het bij MIMIK niet alleen om cijfers – bezoekersaantallen, omzet, aantal voorstellingen en vertoningen, de waarderingcijfers. Het gaat ook over het verder ontwikkelen van programmaliijnen, diversiteit, educatie, het bereiken van doelgroepen en reflectie.

De raad van toezicht spreekt met veel genoeg zijn dank uit voor de inzet, ambitie en het elan van iedereen die betrokken is bij MIMIK. Het enthousiasme en drive van het team, de vrijwilligers en in de horeca vertalen zich in de sfeer die de bezoeker ervaart en draagt bij aan de positieve beleving. De waardering van de bezoekers mag hier niet onvermeld blijven; het is een voortdurende bron van inspiratie voor het MIMIK-team.

Dit is mijn laatste voorwoord voor MIMIK - mijn termijnen als lid van de raad van toezicht zitten er op. Heel veel dank aan Rob, het team en mijn (oud) mede raad van toezichtleden voor het vertrouwen dat zij mij als voorzitter hebben gegeven in de spannende jaren die achter ons liggen. Voor alle leden van de MIMIK-familie: keep doing the good work!

Met gastvrije groet,

**FRANS
SMULDERS**

Voorzitter Raad van Toezicht

**“DE RAAD VAN
TOEZICHT
SPREEKT MET VEEL
GENOEGEN ZIJN
DANK UIT VOOR
DE INZET, AMBITIE
EN HET ELAN VAN
IEDEREEN DIE
BETROKKEN IS BIJ
MIMIK”**

INHOUDS OPGAVE

FILM	07
THEATER	09
EDUCATIE	13
SALES & EVENTS	15
MARKETING EN COMMUNICATIE	19
SAMENWERKINGSPARTNERS	21
HORECA EN GASTVRIJHEID	23
FACILITAIR EN GEBOUWBEHEER	27
THEATER- EN FILMTECHNIEK	29
TEAM MIMIK	31
VRIJWILLIGERS	37
FINANCIËN	39
ORGANISATIE IN ONTWIKKELING	41
MAATSCHAPPELIJKE VERANTWOORDELIJKHEID	43
RAAD VAN TOEZICHT	45
BUSINESSCLUB EN SPONSORING	47
SAMENWERKING DEVENTER SCHOUWBURG	49

FILM

In 2024 vertoonden we dagelijks film, gemiddeld meer dan 20 voorstellingen per dag. Uiteindelijk kwam het totaal uit op 404 verschillende titels in 8.095 filmvoorstellingen. Bij elkaar opgeteld mochten we 126.423 bezoekers ontvangen bij films en overige filmactiviteiten.

FILMAANBOD

In 2024 was een breed aanbod film te zien in MIMIK. Van kleine Nederlandse documentaires tot grote Hollywood crossover titels, wereldcinema uit Zuid-Amerika of Azië en tot slot Europese films van erkende oude meesters. Vanzelfsprekend vertoonden we ook met grote regelmaat documentaires en waren in onze klassiekerprogrammering verschillende retrospectieven en losse klassiekers te zien.

Qua reeksen deden we ook in 2024 mee aan Movies That Matter, leidde regisseur Martin Koolhoven vier films in en stond voor de jonge filmkijkers de herfstvakantie weer in het teken van Cinekid.

We vertoonden in het kader van het Nederlands Filmfestival on Tour de openingsfilm, slotfilm én het beste van het IDFA-festival in één lange festivaldag. We vertoonden in onze filmclub De Première tien keer een voorpremière met desgewenst een inleiding (op werkdagen in de ochtenden voor een ouder publiek). Ook vertoonden we films voor Raster Ouderenwerk én vele films voor primair en voortgezet onderwijs uit Deventer en omgeving.

Op onze doeken waren culturele events als opera's en balletvoorstellingen van The Royal Opera House en The Royal Ballet te zien. Ook vertoonden we liveconcerten van Blur en een hooggewaardeerde MacBeth in een liveregistratie uit Londen.

BEZOEKERSCIJFERS

De bezoekerscijfers film stegen in 2024 met zo'n 7% ten opzichte van het voorgaande jaar. Een verheugende stijging, des te meer omdat de landelijke cijfers juist een daling lieten zien van 7%. Hier zien we dat we het (al sinds de opening in 2020) beduidend beter doet dan de landelijke markt. Onze inschatting is dat dit deels komt door het aansprekende filmprogramma, maar zeker ook omdat we ontdekt en omarmd worden door een steeds groter groeiende groep bezoekers.

Het ligt in de verwachting dat deze stijging gaat afvlakken en dat de bezoekers in MIMIK uiteindelijk meer marktconform worden. Wat overigens opvallend is en niet onbenoemd mag blijven: waar in 2023 met Barbie en Oppenheimer het kwalitatieve studioproducties waren die de hoogste bezoekerscijfers haalden, waren dat in 2024 het Nederlandse De Terugreis én echte arthousefilms als Poor Things, The Old Oak en The Zone of Interest.



FILM 2024 IN CIJFERS:

**8.095 FILMVOORSTELLINGEN
EN WORKSHOPS**

404 VERSCHILLENDE TITELS

126.423 FILMBEZOEKERS

**2.622 VIEWS IN ONZE ONLINE
FILMZAAL OP PICL.NL**

IN 2024 WAS DE TOP 5 BEST BEZOCHTE FILMS:

- 1. DE TERUGREIS**
- 2. THE ZONE OF INTEREST**
- 3. THE OLD OAK**
- 4. POOR THINGS**
- 5. WICKED LITTLE LETTERS**

THEATER

We kijken terug op een heel mooi theaterjaar. Een jaar vol prachtige toneelvoorstellingen, uitverkochte try-outs van de grote namen in het cabaret, bijzondere lokale producties en veelbelovende jonge makers. Met ruim 120 voorstellingen en theaterconcerten ontvingen we 15.082 bezoekers in de theaterzaal.

REGIONALE PRODUCTIES

Dat er ontzettend veel mooie producties in de regio te vinden zijn, weet MIMIK als geen ander. In 2024 gaven we graag het podium aan onder meer juniorvoorstellingen van de Overijsselse gezelschappen Groen & Van Lien, Vuur & Vlam en Het Trojaanse Kalf. Tijdens Theater Na De Dam was er een prachtige samenwerking tussen Vera Bon, Ishfarah Esseboom en Dirk Overbeek. De literaire avonden van Uitgelezen Verhalen (Deventer) en de jazzconcerten van het Millennium Jazz Orchestra (Zwolle) konden ook in 2024 weer rekenen op een mooi podium in MIMIK. Fijne samenwerkingen in de regio dus!



MIMIK X BRUT = BRIK

Een andere mooie Deventer samenwerking is die met productiehuis BRUT. Onder de noemer BRIK Producties helpen MIMIK en BRUT samen jong theatertalent verder op weg in hun professionele carrière. Dit jaar stond voor een groot deel in het teken van de eerste avondvullende cabaretvoorstelling van onze voormalig stadsdichter Robin Bleeker. De samenwerking zorgde ervoor dat Robin 16 keer kon optreden in het hele land, met een prachtige recensie in Theaterkrant tot gevolg: Recensie Bedankt voor alles door Robin Bleeker – Theaterkrant. In 2025 staan in elk geval nog acht andere optredens geboekt. Onder andere in PePijn Den Haag en Verkadefabriek Den Bosch. De voorstelling Bedankt voor Alles ging op 6 november zeer succesvol in première in MIMIK.

Naast de theatertournee van Robin werd er onder de noemer BRIK ook samengewerkt aan de voorstelling POËTICA van Ischa den Blanken (waarin poëzie en filosofie met elkaar in gesprek gaan), de podcastlancering van La Isla Bonita (een feestelijke avond waar Latijns-Amerikaanse culturen in al haar kleuren centraal staan) en Luisterfestival SCHELP (een luisterfestival voor luisterverhalen, hoorspelen en fictie audioproducties). We zijn ontzettend trots dat we deze bijzondere makers en hun producties een plek kunnen geven in MIMIK.

NIEUWE PRODUCTIES

Naast de reguliere voorstellingen is MIMIK altijd op zoek naar nieuwe producties en samenwerkingen. Zo startten we in 2024 met de serie De Facto, een avond over wonderlijke grensgebieden en niet erkende landen. De vrolijk-informatieve avonden worden georganiseerd door de in Deventer woonachtige journalist Jorie Horsthuis. De zeer succesvolle serie stond dit jaar vier keer in MIMIK en krijgt een vervolg in 2025.

Een andere nieuwe serie is MIMIK XS: een broedplaats voor verse theatermakers die de ruimte krijgen om te experimenteren en te spelen. Stuk voor stuk spannende nieuwe onderzoeken, installaties of mini-voorstellingen die je met een rijk gevuld hoofd naar buiten doen gaan. Theater in zijn puurste vorm. Na afloop is er altijd een nagesprek met de makers en het publiek. Een zeer waardevolle uitwisseling aan beide kanten. Een vrolijke voorstelling van Het Filaal, gebaseerd op prijswinnende prentenboeken van Pim Lammers, met verhalen over acceptatie, vriendschap en jezelf kunnen zijn.



THEATER

DIVERSITEIT EN INCLUSIE

Wij willen een zo breed mogelijk publiek laten genieten van de mooiste verhalen en muziek op het toneel. Wij zijn daarom ook erg blij met het vervolg van de wereldmuziekreeks Tent van het Oosten waarbij Jawdat Shaboo (afkomstig uit Syrië en woonachtig in Zwolle) bijna maandelijks een concert organiseert met uiteenlopende muziek uit Arabische landen. Bij deze serie werken we samen met Vrouwen Voor Elkaar, Vluchtelingenwerk en het AZC. Bewoners van het AZC en de vluchtelingenboot kunnen gratis naar de concerten en daar wordt heel dankbaar gebruik van gemaakt.

Diversiteit en inclusie vind je bijna altijd terug in de theatervoorstellingen in MIMIK. Het is een heel actueel thema waar theatermakers veel over te vertellen hebben. Mooie voorbeelden zijn de voorstellingen van Dilan Yurdakul, Sadettin Kirmiziyüz en Ferhat Kaplan, waarin zij elk op hun eigen manier een brug proberen te bouwen tussen hun Turkse roots en het leven in Nederland.

Of denk aan de liefdevolle voorstelling Twee Oude Vrouwtjes van het gezelschap Thomas, Sacha en Jos, waarin zij met humor en zachtheid vertellen over roze liefde op latere leeftijd (in samenwerking met Roze50+ Nederland, de belangenorganisatie voor lhbt+ senioren).

We hebben korte lijntjes met COC Deventer. Zij nemen regelmatig een voorstelling van ons mee in hun eigen communicatie (nieuwsbrief, Instagram, website, acties en vrijkaarten).

POËZIE

Ook deze zomer vierden we de poëzie tijdens ons jaarlijkse festival DichterBij. De opzet van de dag zoals we dat vorig jaar bedacht hadden, bleek een succes. Dus ook dit jaar kozen we voor een uitgebreid zaalprogramma vol gerenommeerde dichters en jong talent. Buiten op de stadsmuur, ons balkon, het dak en het balkon van de buurman traden debutanten gratis op voor het publiek dat bij ons op het terras zat. Een cadeautje voor iedereen die mee wilde luisteren via koptelefoons.

Tijdens Vers & Vuig stond de poëzie op een heel andere manier in de spotlight. Vier regionale dichters namen het tegen elkaar op in de strijd om de titel van Vuigste Dichter van 2024. Aan de hand van de zeven hoofdzonden namen zij het publiek mee naar de laatste dagen van het jaar. Een mooi moment om terug te kijken op je zonden en vooruit te blikken op het nieuwe jaar.

[Recensie Bedankt voor alles door Robin Bleeker – Theaterkrant](#)

RIJ 0

Ook dit jaar bleek het standaard aantal stoelen in de theaterzaal niet altijd afdoende. Maar liefst 36 keer konden we een extra rij stoelen bijplaatsen: onze rij 0. Bij de try outs van de grote namen van het cabaret zoals Sara Kroos, Theo Maassen en het Leids Cabaret Festival, maar ook bij muziek van Eric Vloeimans & Kinan Azmeh, Tim Knol en Alex Roeka. En zelfs bij toneelvoorstellingen als BAAAAA van Circus Treurdier werd de extra rij toegevoegd voor de kaartverkoop.



EDUCATIE

In 2024 ontvingen wij weer veel kinderen en jongeren uit het basisonderwijs, maar ook veel leerlingen en studenten van het vmbo, mbo en hbo. Er vonden meer dan 45 activiteiten plaats onder schooltijd. Voor de volwassenen organiseerden we verschillende cursussen en inleidingen.

EDUCATIEVE ACTIVITEITEN

Film en theater zijn voor de jonge generatie een vast onderdeel van hun dagelijkse leven. Memes, sketches, video's en foto's vullen de tijdlijnen op social media, Netflix is een werkwoord en YouTubers zijn wereldsterren. Dat biedt ons de kans om vanuit onze kennis jongeren mee te nemen in de wereld van film en theater en met educatieve activiteiten bij te dragen aan hun ontwikkeling én interesses.

Daarbij schenkt het onderwijs steeds meer aandacht aan culturele activiteiten en konden we hierdoor het afgelopen jaar onze educatietrajecten verder ontwikkelen. Van het kijken van films tot verdiepende activiteiten als filmworkshops, leerzame rondleidingen over theater, nagesprekken en het inzetten van lesmateriaal dat in de klas gebruikt kan worden. Veel scholen voor primair en voortgezet onderwijs, maar ook mbo- en hbo-studenten konden daardoor genieten van mooie film- en theaterprojecten. De lijnen zijn kort en we merken dat instellingen ons steeds makkelijker weten te vinden, ook met concrete vragen over mogelijkheden en programma. Daarvoor werkten we in 2024 intensief samen met Kunstcircuit, Filmhub Oost en Studio Z. Naast educatieve projecten bieden wij ook scholen de ruimte om zelf voorstellingen te maken en uit te voeren.

In totaal trokken we in 2024 3.110 bezoekers op de filmeducatieve activiteiten en 201 op de theatereducatieve activiteiten.

JONGEREN

Met festivals als Cinekid bereikten we het afgelopen jaar veel kinderen. Ook buiten schooltijd. Tijdens het Cinekid festival in 2024 trokken wij ruim 1000 filmbezoekers en kinderen die meededen aan verschillende activiteiten zoals workshops en games. Tijdens de andere schoolvakanties (de zomervakantie niet meegerekend) mochten wij bezoekers voor ons jeugdprogramma ontvangen.

Het bleek een grote uitdaging om jongeren tussen de 14 en de 25 jaar te bereiken buiten schooltijd. Er zijn wel veel leerlingen die hun maatschappelijke- en of snuffelstage bij ons willen doen en die jongeren zijn zeer enthousiast over MIMIK. En filmreeksen zoals MIMIK X Japan en een samenwerking met de Interior Design opleiding van Saxion bieden een mooi programma voor een jonger publiek.

VOLWASSENEN

Het afgelopen jaar boden we verschillende cursussen en lezingen aan. Zo hadden we inleidingen tijdens Koolhovens keuze van regisseur Martin Koolhoven, verzorgde Jan Salden een cursus over de Franse cinema en gaf Gerlinda Heywegen een lezingenserie over beweging in film. Daarnaast waren er diverse Q&A's en filminleidingen. In totaal verkochten we 907 entreebewijzen voor de lezingen en inleidingen voor volwassenen.



SALES & EVENTS



2024 was een geweldig en succesvol jaar. De groei die we in 2023 doormakten, zette door in 2024. De bezoekersaantallen en -omzetten voor zowel film, theater, horeca als events stegen tot boven verwachting.

EVENEMENTEN

De aanvragen voor bijeenkomsten, zowel zakelijk, maatschappelijk als voor privéaangelegenheden blijven groeien. Het zijn er meer dan we kunnen plaatsen. Vergaderingen, presentaties, lezingen, borrels en feesten, de aanvragen zijn zeer divers. De combinaties die we voor zowel zakelijke bijeenkomsten als bij feestelijke gelegenheden met film of theater kunnen maken, maakt onze locatie extra bijzonder en aantrekkelijk ten opzichte van overige locaties in Deventer.

We mochten dit jaar ruim 200 reserveringen met zo'n 11.000 bezoekers ontvangen. Het afgelopen jaar ontvingen we ook veel bedrijven en organisaties die eerder een evenement bij ons hielden en dat is een mooi compliment; een bevestiging dat we een geliefde locatie zijn en we de evenementen voor deze organisaties succesvol laten verlopen. Saxion, Topicus, Deventer Ziekenhuis, Stichting La Vie, Deventer Literair, de Historisch Vereniging, Architectuurcentrum Rondeel Deventer, HCDO, Deventer Doet, Stichting Deventer Binnenstad management en de gemeente Deventer zijn organisaties die wij inmiddels meerdere keren per jaar mogen ontvangen.

Er ontstonden weer mooie samenwerkingen met diverse maatschappelijke organisaties waaruit bijzondere projecten voortkwamen.

We hadden prachtige avonden met onze Businessclub Film Theater Deventer, waarbij we weer nieuwe leden mochten verwelkomen. Onder andere filmexperts Martin Koolhoven en René Mioch waren sprekers op deze avonden.

Naast zakelijke bijeenkomsten is er een flinke groei in aanvragen voor feesten en borrels. Zowel in familiare- als zakelijke kringen vonden er vele feesten en borrels plaats.

TEAM, PRODUCT EN SAMENWERKING

Samen met de Deventer Schouwburg hebben we één team sales & events. Hierdoor kunnen we meer reserveringen binnen de organisaties houden en de juiste service, tijd en aandacht aan onze klanten besteden. We kijken samen met de klant welke locatie het beste aansluit bij zijn/haar wensen. De persoonlijke begeleiding van onze eventmanagers, ons gastvrije en servicegerichte horecateam en onze ervaren technici, zorgen ervoor dat we de verwachtingen blijven overtreffen, de klanten terugkomen en ze hun positieve ervaringen delen waardoor we weer nieuwe klanten genereren.

Ook de fijne samenwerking met diverse externe partners draagt bij aan het succes van de evenementen. ROG Vistraiteur verzorgt met aandacht en passie de catering voor groepen van een grootte die wij net niet zelf kunnen verzorgen door de capaciteit van onze keuken. In onder andere Live Gigs vonden we een goede partner voor het verzorgen van divers entertainment.

ACTIVITEITEN

Met ons salesteam onderhielden we onze bestaande contacten en deden we via hun weer nieuwe contacten op. We bezochten netwerkbijeenkomsten, volgden inspiratiesessies, bezochten collegallocaties en lieten ons inspireren op Eventbeurs INSPIRE.

We verbeteren voortdurend onze website, waarvoor we ook nieuwe foto's maakten om zo onze nieuwe klanten op voorhand een mooi inkijkje in onze locatie te kunnen geven. We optimaliseerden ons planningssysteem waardoor we onze offertes verbeterden. We zorgen ervoor dat de offerte laat zien dat we goed hebben begrepen wat de klant écht belangrijk vindt. Een goede offerte is één van de eerste kansen om ons te onderscheiden van de concurrentie.

We kijken met veel vertrouwen naar de toekomst en blijven onze salesactiviteiten verder uitbreiden.





MARKETING & COMMUNICATIE



Het merk MIMIK staat intussen als een huis. In 2024 zijn onze kernwaarden - aandacht, lef, energiek en inspirerend - nog beter geïntegreerd in onze branding en marketing. We stimuleerden herhaalbezoek en een duidelijkere signatuur van ons aanbod, gaven onder meer onze emailmarketing een upgrade en werkten aan duurzaamheid rondom promotiematerialen. Ook richtten we betere campagneflows in door strakkere planning van socials en online marketing. Daarnaast poogden we cross-over bezoek te stimuleren door meer aandacht te schenken aan onze andere pijlers: sales & events en horeca.

RESULTATEN

Door in onze uitingen aandacht te schenken aan samenwerkingspartners als Cineville, steeg het aantal pashouders in Deventer snel en weten we deze groep pashouders aan MIMIK te binden. Zo werden deze pashouders echte veel-bezoekers van ons filmprogramma.

Door de focus te leggen op onze (nieuwe) reeksen (zoals MIMIK XS en BRIK), gaven we meer smoel aan ons merk en aan ons onderscheidend programma in de regio en in het land. We intensiverden ook de samenwerking met de collega's binnen de NFO (het Nederlands Filmtheater Overleg).

Door als sector gezamenlijk meer naar buiten te treden met persberichten, vormen we een duidelijkere vertegenwoordiging van onze filmtheaters naar buiten en de bezoekers toe. Maar ook door bijvoorbeeld gezamenlijke verbeterpunten kenbaar te maken aan filmdistributeurs, worden we nu als filmtheaters beter gevoegd in onze wensen rondom marketing voor specifieke films.

Binnen ons marketingteam kregen we in 2024 een nieuwe theatermarketeer. Ook waren twee marketingstagiaires werkzaam binnen ons team.

RESULTATEN EN SAMENWERKINGEN

We voerden vernieuwingen door in bestaande campagnes en projecten, waaronder bij ons initiatief 'De leukste klas van Deventer'. We stapten over op een nieuwe verzendmethodiek van onze email-marketing en vernieuwden de look en feel van onze nieuwsbrieven en service- en inspiratiemails.

Ook schonken we aandacht aan duurzamere omgang van promotiemateriaal. Zo stapten we over op een aantal vaste bannerframes waarbij we alleen het promotiedoeke hoeven te vervangen in plaats van het steeds ontdoen van aluminium frames die we weg moesten gooien.



Met het introduceren van de borrelplank bouwden we in het bestelproces een optie in waarmee een bezoeker al tijdens het boeken van een ticket een borrelplank kan aanschaffen.

We speelden in op de actualiteit door met programmering én marketing een podium te geven aan bijvoorbeeld politieke ontwikkelingen zoals een evenement met Pieter Omzigt in de Bergkerk en activiteiten rondom Ketu Koti. Maar ook rondom de eerste Deventer Prideweek en door een nieuwe partner te zijn bij de INTRO week in Deventer, samen met Saxion, Aventus, Burgerweeshuis, Deventer Schouwburg en Events Deventer.

In de samenwerking met de Deventer Schouwburg maakten we wederom stappen door bijna wekelijks elkaars publiek te tippen op aanvullend aanbod en bijzondere programmering. Maar ook door gezamenlijk op te trekken in educatie marketingmateriaal. We gingen een nieuwe samenwerking aan met Theater.nl, waardoor we nog beter vindbaar zijn.

Ook zochten we meer verbinding met kunstenaars in de stad en regio door hun mee te laten werken aan onze artiestencadeautjes. Ook werkten we met de lokale boekhandels Praamstra en Broekhuis die veelvuldig aanhaken op onze literaire programmalijn en evenementen.



SAMENWERKINGS PARTNERS



Het netwerk in de stad Deventer is belangrijk voor MIMIK. We willen met onze samenwerkingspartners vooral inhoudelijke voordelen behalen, maar waar mogelijk ook bedrijfseconomische. Samen met onze culturele collega's in de stad zorgen we ervoor dat zoveel mogelijk Deventenaren betrokken zijn bij cultuur en dat Deventer een levendige en aantrekkelijke stad blijft.

SAMENWERKING BINNEN DEVENTER

- Deventer Schouwburg
- Het Burgerweeshuis
- Bibliotheek Deventer
- Deventer Marketing
- Praamstra
- De Perifeer
- EICAS
- Kunstenlab
- COC
- Wereldlokaal, wereldmuziekserie
(Centrum voor Diversiteit & Samenleving en
verschillende culturele partners)
- Uitgelezen Verhalen
- De Deventer Gedichtenwedstrijd (met
Bibliotheek Deventer)
- Deventer Boekenweek (met verschillende
culturele partners in de stad)
- Toneelgezelschap Beumer & Drost

LANDELIJKE SAMENWERKING

- Nederlands Filmtheater Overleg (NFO)
- International Documentary Filmfestival
Amsterdam (IDFA)
- Cinekid
- Nederlands Film Festival
- Europa Cinemas
- Overleg Kleine Theaters Overijssel (OKTO)
- Overijssels Filmhuis Overleg (OFO)
- Vlakke Vloer Platform

SAMENWERKINGEN MET BETREKKING TOT PROGRAMMA

- Productiehuis BRUT: samenwerking in het coproduceren van voorstellingen van talentvolle nieuwe makers
- OKTO & de 4Oost theaters: Overijsselse makers kunnen via de provinciale subsidie ook bij MIMIK terecht voor een speelplek
- Bibliotheek Deventer: De Deventer Gedichtenwedstrijd
- Deventer Boekenweek, in samenwerking met verschillende culturele partners in de stad
- Schoolvoorstelling van het Deventer Toneelgezelschap Beumer & Drost, in samenwerking met Kunstcircuit
- De Perifeer
- Popronde
- De Facto
- Millennium Jazz Orchestra
- Woordwaarde Festival
- dEVENTer: Deventer Op Stelten
- De Balie (Amsterdam): debatavonden
- Amnesty International: Movies that Matter
- Alliance Française: voorpremière Franse film
- Raster: tweemaandelijks filmvertoning voor ouders
- Rode Tulp Film Festival: Centrum voor Diversiteit en Samenleving
- Filmhub Oost: diverse educatieve filmprogramma's
- Etty Hillesum Lyceum: schoolvoorstellingen (zowel film als theater) onder- en bovenbouw vmbo, havo en vwo
- Saxion: aantal educatieve projecten
- ROC Aventus: filmvoorstellingen voor afdeling zorg



HORECA EN GASTVRIJHEID

Deventer vindt inmiddels ook goed de weg naar onze horecagelegenheid. 2024 was dan ook een goed jaar voor MIMIK Eten & Drinken. De prognose was een omzet van € 1.450.000 ex. btw, dit werd uiteindelijk ruim € 1.600.000. Niet alleen de omzet is goed, ook de reacties van onze gasten zijn stevast heel positief. In 2024 wonnen we de Tripadvisor Travellers' Choice Award. Deze prijs erkent bedrijven en plekken die consequent uitstekende feedback ontvingen en worden beschouwd als topkeuzes door degenen die ze hebben bezocht. De prijs wordt gegeven aan de beste 10% van de restaurants wereldwijd. We plaatsten dan ook trots deze sticker op onze voordeur.

Dat we terug kunnen kijken op een geslaagd horecajaar komt eerst en vooral door het sterke en inmiddels zeer geroutineerde team in zowel de keuken als in de bediening. Het zijn niet voor niets de meest genoemde complimenten aan ons adres: wat een vriendelijke bediening en wat is het eten lekker. We merken dat het steeds makkelijker wordt enthousiaste nieuwe collega's te vinden; bij een goed team sluiten goede mensen aan.



**WAT KAN
IK VOOR U
INSCHENKEN**

Waar de focus in de eerste periode vooral ligt op omzet realiseren (zonder omzet kun je ook niet aan de knoppen draaien), lag die in de loop van 2023 ook steeds meer op het beheersbaar houden van de kosten en dan met name de personeelskosten. Halverwege 2023 zagen we de omslag en kwam het personeelskostenpercentage onder de 40% te liggen. Dat is hoger dan het branchegemiddelde, maar dat mag.

In 2024 bereidden we de overstap van de HANOS naar de Sligro voor. Laatstgenoemde is per 1 januari 2025 de groothandel die nagenoeg ons hele food en non-food assortiment levert. De zeer gunstige financiële voorwaarden waren op zich al argument genoeg voor de overstap, maar met de Sligro hebben we ook gewoon een hele fijne en betrouwbare partner voor de komende jaren voor MIMIK én de Deventer Schouwburg. Door het inkoopvolume van MIMIK en schouwburg samen te voegen, ontstaat bovendien volumevoordeel.



Omdat de Horeca BV vlak na de corona-uitbraak opgericht werd, kwam deze niet in aanmerking voor TVL en slechts voor een heel klein gedeelte NOW. Immers: er was geen verleden waarmee een eventueel omzetverlies als gevolg van de pandemie vergeleken kon worden. Stichting MIMIK, 100% eigenaar van de BV heeft destijds een lening verstrekt aan de BV ter grootte van € 148.000. Deze werd in 2024 volledig afgelost.

Niet nieuw - we schreven het ook in het activiteitenverslag over 2023 - maar we vinden het belangrijk goed op onze foodprint te letten. Dat wil zeggen dat we de focus vooral hebben liggen op gezond, lokaal en vegetarisch. Dat werd gewaardeerd door onze gasten. Sterker nog: we hebben inmiddels een zekere reputatie hoog te houden. Gasten weten ons te vinden juist omdat we duurzaam, gezond en zoveel mogelijk zonder dierlijke producten koken. Een enkele uitzondering op de kaart bevestigt de regel, maar ook als we vlees of vis serveren, letten we heel goed op de herkomst: die moet duurzaam zijn.

Punt van aandacht blijft het personeelskostenpercentage. Dat ligt bij MIMIK Eten & Drinken hoger dan het horeca branchegemiddelde. Daar is enige ruimte voor; we hoeven niet per se veel winst te maken. We willen vooral een gezonde financiële bijdrage aan de culturele organisatie - waarvan we een relevant onderdeel zijn - kunnen leveren.

We zijn namelijk, naast een horecaonderneming, ook etalage voor MIMIK en willen een extra service aan al onze culturele bezoekers leveren. Zo zijn we ook open op de minder courante uren zodat alle bezoekers van film en theater wel altijd terecht kunnen voor een drankje, gebakje of snack. Die service hoort nadrukkelijk ook bij het concept MIMIK.



CHEERS
@

DAAR

JALAPENO
POPS
NOOTJES

OLIJVEN
GYOZA
EMPANADAS

KAAS
TENGELS
BITTER
BALLEN

CHEERS
@
MIMIK!



FACILITAIR & GEBOUWBEHEER



In 2024 vernieuwden we onze ICT en besteedde dit uit. We startten samen met de Deventer Schouwburg met het in dienst nemen van eigen schoonmaakmedewerkers. Verder werkten we met de gemeente Deventer aan de resterende opleverpunten en werkten we aan de veiligheid in het gebouw.

ICT

In het voorjaar van 2024 voerden we een project uit voor het overdragen van de kantoorautomatisering naar onze nieuwe ICT-dienstverlener Interstellar. De beveiliging van de ICT-omgeving is aangescherpt en alle computers zijn voorzien van Windows 11. Ook is er gewerkt aan het beschikbaar maken van de ICT-omgeving van MIMIK en Deventer Schouwburg voor medewerkers die voor beide organisaties werken. Dit gebeurt op basis van een cross-tenant inrichting.

Hiermee verbeterden we ook de digitale samenwerking tussen de twee organisaties. Alle medewerkers zijn getraind om te werken in de moderne werkplek op basis van Microsoft 365 producten.



FACILITAIRE DIENSTVERLENING

In 2024 begonnen we met het werven en selecteren van extra medewerkers in de schoonmaak. We doen dat samen met de Deventer Schouwburg. Doel is een schoonmaakkploeg samen te stellen waarvan de collega's weliswaar zoveel mogelijk op hun voorkeurslocatie worden ingeroosterd, maar uiteindelijk op beide locaties inzetbaar zijn. Dit heeft twee grote voordelen:

- De schoonmaak is op beide locaties beter geborgd omdat de schoonmakers op beide locaties weten wat er wanneer moet gebeuren zodat in geval van vakanties of bijvoorbeeld ziekte de gaten in het rooster onderling gevuld kunnen worden.
- Een schoonmaakkploeg in dienst van de organisaties levert een substantiële kostenbesparing op; een extern schoonmaakbedrijf rekent dubbel tarief voor weekeinddagen, de door beide organisaties gehanteerde CAO Nederlandse Podia gaat gewoon uit van het standaardloon in de weekeinden.

MIMIK blijft wel gebruik maken van een extern schoonmaakbedrijf voor grote klussen zoals raambewassing, onderhoud aan de vloeren en andere eenmalige extra klussen. Ook blijft het externe schoonmaakbedrijf beschikbaar voor eventuele niet te vullen gaten in het schoonmaakrooster.

RESTERENDE OPLEVERPUNTEN

In 2024 stelde de gemeente Deventer een plan van aanpak op voor het oplossen van de zaken op de lijst met opleverpunten, reparaties en gebruikerswensen. Er is een demarcatielijst gemaakt waarbij gesteld is welke punten gemeente Deventer en welke MIMIK voor zijn/haar rekening neemt. Uitvoering van de nodige werkzaamheden vindt naar verwachting begin 2025 plaats.

VEILIGHEID

Eén van de extra taken voor het team techniek is de zorg voor veiligheid in het gebouw voor zowel bezoekers als medewerkers. Ontruimingsoefeningen, bhv-trainingen, het instrueren van medewerkers over het gebruik van het brandmeldpaneel en alle andere zaken die direct of indirect met veiligheid te maken hebben, organiseren we bij herhaling. Het aantal noodsituaties was in 2024 zeer beperkt maar dat laat onverlet dat we elke ervaring die daar aanleiding toe geeft, evalueren. Waar nodig leidt dit tot aanpassingen van procedures of materialen.

THEATER- EN FILMTECHNIEK



ONTWIKKELINGEN IN 2024

2024 was een heel stabiel jaar met weinig storingen. Als we al storingen hadden, gaf dit nauwelijks tot geen verstoringen voor bezoekers.

In verband met een langdurige ziekte sloten we een tijdelijk contract met een invalkracht die we al vaker inzetten. Daarnaast trokken we extra invalkrachten aan om het ontstane gat te vullen. Deze ontwikkelingen binnen de personele bezetting van ons technische team hadden gelukkig geen invloed op de dagelijkse activiteiten.

FILMTECHNIEK

We gaven vorm aan de voor 2024 geplande veranderingen op personele inzet van vaste medewerkers en vrijwilligers. We investeerden veel tijd in het opleiden van vrijwilligers in hun nieuwe taken. Hoewel deze nieuwe vorm van werken goed bevalt, blijft het noodzakelijk goed te monitoren en tijd te blijven investeren in opleiding en begeleiding van de betreffende vrijwilligers. We investeerden ook in apparatuur om de inzetbaarheid van filmzalen bij presentaties makkelijker te laten verlopen. In de praktijk blijkt dit een goede investering en hebben we veel baat bij de extra mogelijkheden die dit ons biedt.

THEATERTECHNIEK

In het kader van de Risico Inventarisatie en Evaluatie (RI&E) zijn we in de theatertechniek NEN3140 gecertificeerd, waardoor we onze eigen technische materialen zelf kunnen keuren.

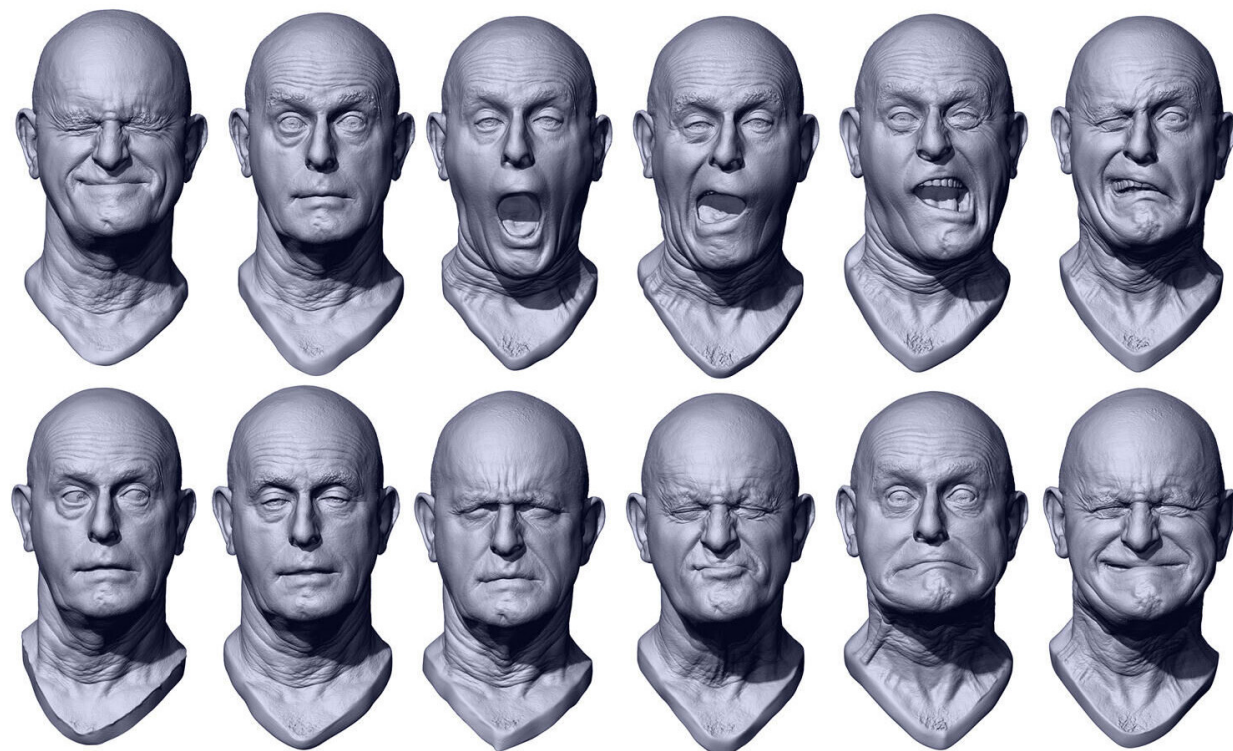
StapoTech, de leverancier van de hijsinstallatie en de mobiele lichtbruggen, deed aanpassingen waardoor er nu nog veiliger gewerkt kan worden in de lichtbruggen.

GASTVRIJHEID

Gastvrijheid is niet direct een onderwerp dat je verwacht onder de titel Theater- en filmtechniek, maar voor ons is het een wezenlijk onderdeel van alle teams. De gastvrijheid begint niet alleen aan de voordeur, maar juist ook aan de achterdeur, waar de artiesten en hun technici en begeleiders binnenkomen. We zijn ervan overtuigd dat een gastvrij onthaal van de spelers zijn weerslag heeft op de uitvoering van de voorstelling (en dus op de tevredenheid van onze bezoekers) en ervoor zorgt dat artiesten graag terugkomen voor een volgende voorstelling.



TEAM MIMIK



Het jaar 2024 stond op personeel gebied in het teken van verdere stapsgewijze professionalisering van diverse HR-processen die van invloed zijn op welzijn, welbevinden en verbinding van de medewerkers en op meer houvast voor de teamleiders op hun leidinggevende taken. Het stroomlijnen en samenwerken met de Deventer Schouwburg was daarbij steeds een rode draad.



TEAM SAMENSTELLING

- In 2024 kwamen in enkele teams meer medewerkers op de loonlijst vanwege:
- Vervanging van twee langdurig zieke medewerkers (in de keuken en bij techniek).
 - Vervanging tijdens zwangerschapsverlof binnen het team Marketing en het team Programma.
 - Herschikking binnen het financiële team na vertrek van onze controller. We werkten toe naar één financieel team voor MIMIK en de Deventer Schouwburg. In verband met de voortgang versterkte een gedetacheerde tijdelijk het financiële team. De controller van de schouwburg nam in de loop van het jaar deze rol ook op zich bij MIMIK. Een administratief medewerker maakte promotie tot coördinator van het groter geworden (gemeenschappelijke) team financiën.
 - Voor de professionele aanpak van de HR-taken bij gemiddeld 40 betaalde medewerkers (met 28,12 fte), was uitbreiding van 0,39 fte met één HR-medewerker tot 0,72 fte noodzakelijk. Dit geeft ook meer slagkracht en borgt voortgang van de werkzaamheden bij vakantie of ziekte. Bovendien verschoven er in 2024 een aantal verantwoordelijkheden rond de salarisadministratie van de vertrekkende controller naar de HR-adviseur.

ONZE HOOFDROLSPELERS IN CIJFERS

	Aantal medewerkers loondienst		Fte loondienst	
	2024 December	2023 December	2024 December	2023 December
Directie	1	1	0,56	0,56
Programma	6	4	4	2,89
Marketing & Communicatie	4	4	2,66	2,1
Finance/HR	5	3	2,05	2,06
Techniek	4	3	3,61	3
Sales & Events	2	2	1,39	1,27
Schoonmaak	2	2	1,18	1,18
Coördinator Bespreekbureau & Vrijwilligers	1	1	0,78	0,78
Totaal vast Stichting MIMIK	25	20	16,23	13,84
Horecamanagers en bediening	8	8	5,43	5,69
Horeca Keuken	7	4	6,46	4
Horeca payrollkrachten	-	-	-	-
Totaal Horeca BV	15	12	11,89	9,69
TOTAAL MIMIK	40	32	28,12	23,53



HR-UITVOERING

De HR-werkzaamheden werden ook beïnvloed door het inwerken en goede inbedding van nieuwe (tijdelijke) medewerkers. Om een idee te geven van de te verwerken mutaties in 2024:

- 11 nieuwe, 19 verlengingen en 3 beëindigingen van nieuwe arbeidsovereenkomsten.
- 15 mutaties in contracten qua arbeidsomvang/functie/salaris.
- 4 nieuwe en 4 beëindigingen van stage overeenkomsten.

Ook maakten we de onboarding steeds zorgvuldiger; door nieuwe medewerkers en stagiairs bij hun start zo volledig mogelijk te informeren, kunnen ze hun nieuwe team sneller efficiënt bijstaan. Doordat de HR-medewerker deze uitvoerende werkzaamheden kon oppakken, had de HR-adviseur tijd voor speciale projecten die al lang op de plannenstapel lagen.

WERVING & SELECTIE

In 2024 vervulden we bij MIMIK drie nieuwe vacatures: een medewerker marketing, een tijdelijk medewerker educatie & filmprogrammering en een zelfstandig werkend kok. Samen met de Deventer Schouwburg vervulden we vacatures voor twee medewerkers financiële administratie en een HR-medewerker. Er meldden zich uit zichzelf twee enthousiaste leerlingkoks. Fijn dat we zo ook het leermeesterschap van onze chef positief in kunnen zetten voor de horecabranche.

Eind 2024 plaatsten we twee vacatures om in 2025 in te vullen: een assistent horecamanager wegens vertrek van één huidige én een nieuw lid van de raad van toezicht. De horecamanager doet zelf grotendeels de werving en selectie van nieuwe horeca-payrollkrachten.

De in 2024 succesvol ingevulde vacatures met grotere aantallen sollicitanten dan we daarvoor gewend waren, bewezen dat zelfs in de krappe arbeidsmarkt de mensen in de regio ervan overtuigd zijn: MIMIK is een uitstekende werkgever, daar wil je graag een rol spelen!

GEBRUIK SOFTWAREPAKKET LOKET UITBREIDEN MET VERLOFMODULE

We besloten de salarisadministratie hetzelfde in te richten als bij Deventer Schouwburg en naast de salarismodule van Loketsoftware ook de urenregistratie- en verlofmodule daarvan te gaan gebruiken voor de medewerkers van de Stichting. In 2024 troffen we alle voorbereidingen om gereed te zijn voor een overgang per 1 januari 2025. Dit is inmiddels succesvol gebleken.

GEZONDE ARBEIDSOMSTANDIGHEDEN

De Risico-inventarisatie en -evaluatie (RI&E) werd afgerond door het externe bureau Praktima. Hier kwam een Plan van Aanpak voor de komende jaren uit. Deze is officieel getoetst en goedgekeurd door een arbodeskundige. Voor de uitvoering van het plan, stelden we een Arbowerkgroep samen met HR, de medewerker techniek en gebouwbeheer en – voor nog een periode in 2025 - Praktima.

VERZUIM IN CIJFERS

Het in 2024 gestarte speerpunt voor HR op het gebied van gezondheid en werkgeluk leidde voor het korte en middellange verzuim tot een vrij laag verzuimpercentage van 1,88%. Het totale verzuimpercentage van 8,57% over 2024 is helaas hoog vanwege een aantal langdurig zieken.

Met hen is gelukkig nog steeds goed persoonlijk contact en verzuimbegeleiding vindt plaats door HR in nauwe samenwerking met onze betrokken Arbodienst Verzuimstopt. De oorzaken lijken niet in de werksfeer en inmiddels spreken we gelukkig samen over re-integratie in werk via aangepaste taken. We houden goed oog voor het in stand houden van hun binding met de collega's van MIMIK.

SPECIALE AANDACHT

Speciale aandacht hadden we ook voor:

- jubileumviering van een medewerker Podiumtechniek die we in januari 2024 een Gouden Krommer uitreikten voor zijn 40-jarig dienstverband in de theaterbranche.
- evaluatie werknemersverzekeringspakket.
- aankondiging van de aanscherping van de controles van de fiscus tegen schijnzelfstandigheid. In verband hiermee namen we een zzp'er alsnog in loondienst.
- vernieuwing van de kantoorautomatisering, die ook van invloed was op onze onboarding.
- diversiteit en inclusie: de HR-adviseur nam deel aan de nieuw opgezette interne werkgroep.



VRIJWILLIGERS

We zijn trots op onze grote en betrokken groep vrijwilligers. Deze groep van ongeveer 130 personen vormt een essentiële pijler binnen de organisatie en draagt aanzienlijk bij aan het succes van MIMIK. De inzet en flexibiliteit van deze vrijwilligers zijn bewonderenswaardig. Er is zelfs een wachtlijst met enthousiaste kandidaten die graag deel willen uitmaken van het team.

ONTWIKKELINGEN

In 2024 stopten 13 vrijwilligers en namen we 15 nieuwe vrijwilligers aan in verschillende functies.

TAKEN

De vrijwilligers binnen MIMIK vervullen een breed scala aan taken. Ze begeleiden bezoekers, fungeren als zaalwacht bij theatervoorstellingen, verspreiden promotiemateriaal en houden de informatievoorziening in het pand up-to-date.

SERVICEBALIE EN KASSA

De vrijwillige medewerkers van de servicebalie zijn het gezicht en de stem van MIMIK. Ze verkopen kaartjes, ontvangen klachten en complimenten en beantwoorden vragen van bezoekers. Hun rol is cruciaal, omdat zij vaak het eerste aanspreekpunt zijn, zowel fysiek als telefonisch. Daarnaast ondersteunen zij waar mogelijk het secretariaat met administratieve taken.

Voor de baliemedewerkers organiseren we elk kwartaal een opfriscursus voor het kassasysteem en we bieden individuele begeleiding indien nodig. De baliemedewerkers hebben ook een belangrijke rol bij calamiteiten en zij volgen elke zes maanden een opfriscursus voor het bedrijfsnoodplan.



BHV EN VEILIGHEID

Een deel van de vrijwilligers is opgeleid tot bedrijfshulpverlener (bhv). Nieuwe vrijwilligers in deze functie krijgen eerst een opleiding voordat ze starten. Voor gediplomeerde bhv'ers organiseren we jaarlijks een herhalingstraining. Daarnaast houden we twee keer per jaar ontruimingsoefeningen om de veiligheid binnen MIMIK te waarborgen.

ACTIVITEITEN EN BETROKKENHEID

Om de vrijwilligers te bedanken en te motiveren, organiseren we regelmatig allerlei activiteiten. In 2024 waren dit:

- een vrijwilligersbijeenkomst in oktober, met een vragenlijst die de vrijwilligers thuis mochten invullen. Alle vragen en opmerkingen hebben we tijdens de bijeenkomst beantwoord. Ook deden we een Kahoot-quiz met vragen over MIMIK.
- maandelijkse 'taart & film'-ochtenden.
- een heerlijk jaarlijks vrijwilligersfeest met een speurtocht door Deventer.
- het kerstfeest, georganiseerd samen met Deventer Schouwburg.
- een Nieuwjaarsborrel met een terugblik op het afgelopen jaar, gevolgd door een leuke film.

FINANCIËN



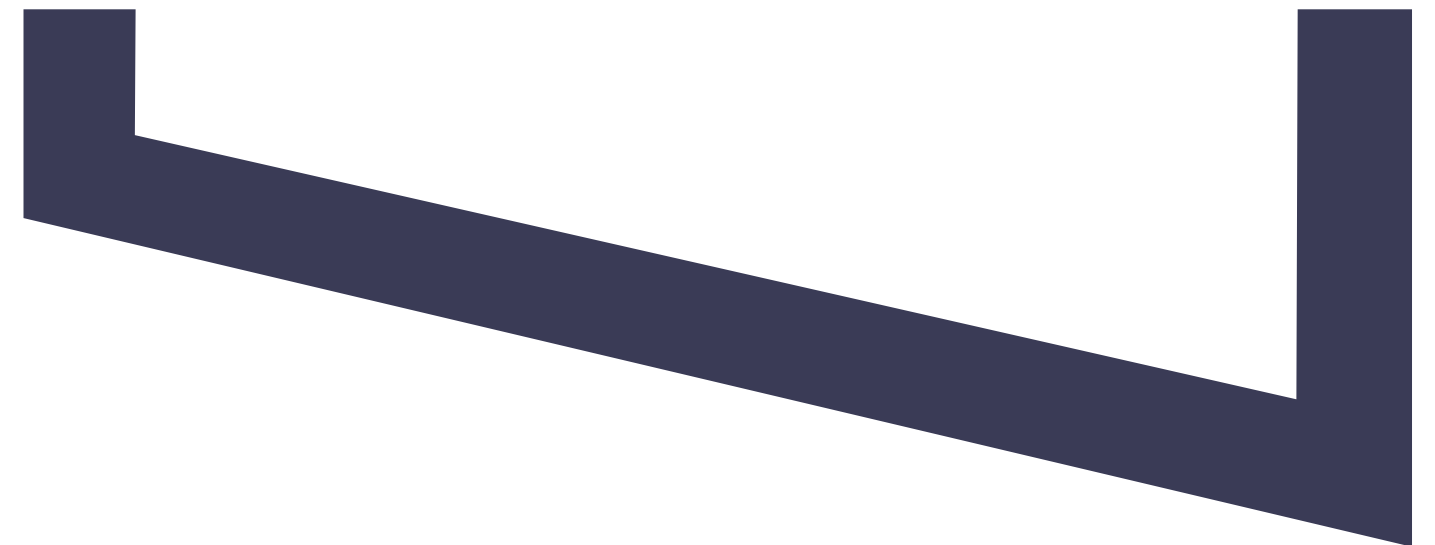
Onze financiële medewerkers werkten al samen met de financiële medewerkers van de Deventer Schouwburg, maar in 2024 kwamen we tot één team financiën voor beide organisaties.

HET TEAM FINANCIËN

Begin 2024 gaf onze controller aan de organisatie te verlaten. De controller van de Deventer Schouwburg ging vervolgens deze rol ook voor ons vervullen. Hiervoor was wel een verandering nodig binnen het financiële team. Met twee administrateurs, een coördinator en een controller verzorgen nu de financiën van de Deventer Schouwburg NV, Stichting MIMIK en MIMIK Horeca B.V. Grote voordelen van deze verandering zijn:

- Continuïteit op de administratie binnen alle organisaties. Ziekte en vakanties leiden niet direct tot een achterstand in verwerking. De organisaties zijn minder kwetsbaar.
- Kostenbesparing. Er worden meer uren ingezet, maar in deze constructie zijn de loonkosten lager dan de som van de organisaties hiervoor.

Vanaf mei 2024 is het team compleet en werken we hard aan een stabiele, continue verwerking en verbetering van de administratieve verwerking. 2025 staat in het teken van verdere verbetering en harmonisering van processen en systemen.



ORGANISATIE IN ONTWIKKELING



Ook in 2024 werkten we aan de verbetering van de interne organisatie. Hierover is in voorgaande paragrafen al veel te lezen. Ook startten we met vernieuwing van de telefonie en legden we een aantal formele processen vast.

TER INTRODUCTIE

De afgelopen jaren hebben we de organisatie vergaand geprofessionaliseerd; we realiseerden de voorwaarden waar een organisatie als MIMIK aan hoort te voldoen en zetten een organisatie neer die klaar is voor de toekomst. We deden veel in afstemming of samen met de Deventer Schouwburg, mede uit oogpunt van efficiëntie, soms omdat daar zaken al wél waren uitgewerkt.

Belangrijk voor de interne organisatie zijn de financiële administratie, personele zaken, facilitaire zaken, de ICT en het gebouwbeheer. Die ontwikkelingen staan in voorgaande paragrafen.

TELEFONIE

Momenteel maken we vooral gebruik van privételefoons en -abonnementen. Na een uitgebreide analyse stelden we een nieuwe telefonieregeling vast die we in 2025 implementeren. Het betreft onder meer het in bruikleen geven van mobiele telefoons met een abonnement aan medewerkers.

PROCESSEN

De afgelopen jaren stelden we diverse formele processen en interne processen vast. Hiermee maakten we intern heldere afspraken over rollen en verantwoordelijkheden, welke stappen noodzakelijk zijn en wat gearchiveerd moet worden. In 2024 stelden we met name een aantal HR processen (werving en selectie, verlengen, beëindigen en vastmaken arbeidsovereenkomst, uitdiensttreding, ontwikkelgesprek en on- en offboarding ICT-middelen) en financiële processen (pin- en paypalbetalingen, maandafsluitingen) vast.



MAAT SCHAPPELIJKE VERANT WOORDELIJKHEID



MIMIK houdt de maatschappelijke trends en tendensen goed in de gaten en streeft er voortdurend naar de mogelijke consequenties daarvan tijdig te onderkennen en waar mogelijk onderdeel van het beleid te maken. Of het nu gaat om inclusie of diversiteit, over gevoeligheden met betrekking tot taal of politiek, of over veranderende bevolkingssamenstelling; MIMIK wil herkenbaar zijn voor velen en steeds relevant blijven.

Maatschappelijke verantwoordelijkheid is breed: van het beperken van onze voetafdruk tot het betrekken van alle bevolkingsgroepen bij het programma en van een divers personeelsbeleid tot maatschappelijk relevante programmering op het podium en de schermen.

ALGEMEEN

Een aantal vragen dat steeds terug blijft komen;

- Hoe betrekken we bevolkingsgroepen bij MIMIK voor wie een bezoek aan een filmhuis of theater niet vanzelfsprekend is?
- Wat kunnen we doen om de kloof (of kloven) te dichten?
- Welke bijdrage kunnen we leveren aan het tegengaan van polarisatie?
- Is MIMIK een veilige plek voor iedereen?
- Wat kan een dankbare organisatie teruggeven aan de stad?
- Hoe verkleinen we onze footprint?
- Hoe beperken we onze afvalstroom?

WERKGROEP DIVERSITEIT EN INCLUSIE

Wij richtten samen met de Deventer Schouwburg de werkgroep diversiteit en inclusie op. Deze werkgroep heeft als doel diversiteit en inclusie structureel te verankeren binnen de organisatie en programmering. De werkgroep, bestaande uit medewerkers uit verschillende disciplines, richt zich op thema's als toegankelijkheid, representatie en inclusie binnen aanbod, publiek en personeelsbeleid. Concrete initiatieven zijn:

- Oprichting WijkJury in samenwerking met Female Economy, waarbij een diverse groep inwoners betrokken wordt bij het theateraanbod.
- Toegankelijke voorstellingen, waaronder producties met een blindentolk en communicatie afgestemd op laaggeletterden.
- Samenwerkingen met gemeenschappen en instellingen zoals het Eddy Hillesum Centrum, de Centrum Moskee Deventer en Stichting Rechtop om een breed publiek te bereiken.
- Pop-uprestaurants in samenwerking met Saxion Hospitality Business School en nieuwkomers met diverse culturele achtergronden.
- Verbetering van HR-beleid, met focus op inclusieve wervings- en selectiemethoden.



De werkgroep is een essentiële stap in het creëren van een toegankelijke en representatieve culturele instelling. We blijven dit proces monitoren en verder ontwikkelen om inclusie blijvend te borgen. Onze boodschap is wat dat betreft onveranderd: van iedereen, voor iedereen.

RAAD VAN TOEZICHT

De raad van toezicht werkte aan verdere professionalisering en veranderde van samenstelling.

PROFESSIONALISERING EN SAMENSTELLING

Op 30 mei 2024 trad Jacolien Eijer volgens rooster af en is Marije Alma benoemd als nieuw lid van de raad van toezicht en voorzitter van de commissie strategie en beleid. Eind 2024 is vanwege vertrek van Frans Smulders in mei 2025 (volgens rooster) gestart met de werving van een nieuw lid. Aangezien in 2026 twee leden volgens rooster aftreden (Karin Obdeijn en Babette Mulders), worden tegelijkertijd twee aspirantleden geworven.

In september voerde de raad van toezicht een zelfevaluatie uit. In november bracht zij samen met een groep MIMIK-medewerkers een inspirerend werkbezoek aan de Verkadefabriek in den Bosch en Natlab in Eindhoven.

OVERIGE ONDERWERPEN

Naast reguliere onderwerpen zoals personele (zie ook: Team MIMIK) en andere ontwikkelingen binnen de organisatie, sprak de raad van toezicht onder meer over de samenvoeging van de financiële administratie met de Deventer Schouwburg en de vervangingsregeling binnen de directie.

Op 26 september stelde de raad van toezicht de jaarrekening 2023 vast en verleende zij de directeur-bestuurder decharge voor de gevoerde administratie en het beleid. Op 26 september keurde zij ook de begroting en het jaarplan 2025 goed.

AANDACHTS PUNTEN

De raad heeft de volgende aandachtspunten:

- Robuuste en toekomstbestendige organisatie, voorbereid op diverse scenario's.
- Inclusie en diversiteit in de organisatie (vrijwilligers en team, stichting en horeca), marketing en programmering.
- Inbreng van MIMIK in de gemeentelijke cultuurvisie 2025-2028.
- Financiële bijdrage van de Horeca BV in het realiseren van de doelstellingen van MIMIK.

BUSINESSCLUB EN SPONSORING



In 2024 kreeg de net opgerichte businessclub verder vorm.

NIEUWE NAAM EN FOCUS

De naam van de businessclub veranderde van NWE MEST naar Businessclub Film Theater Deventer. De focus kwam te liggen op de mogelijkheid voor leden om zakenrelaties te onderhouden. Leden kunnen zakenrelaties meenemen naar een compleet verzorgde avond film of theater. Netwerken kan nog steeds, maar heeft niet de nadruk. Er zijn tenslotte al veel netwerkclubs waar men elkaar treft in het relatief kleine Deventer.

Naast het organiseren van activiteiten voor de businessclub, richtten we ons op bestendiging en verdere groei van het ledenaantal van de businessclub en sponsoren, alsmede andere vormen van het werven van derdengelden. Dit alles doen we samen met de Deventer Schouwburg.

ACTIVITEITEN BUSINESSCLUB

De eerste bijeenkomst in 2024 was op 27 februari in MIMIK. Filmregisseur en scenarioschrijver Martin Koolhoven gaf een theatercollege volledig in het teken van James Bond, ter ere van het 70-jarig jubileum van dit iconische personage. Als seizoenafsluiting bezochten de leden op 8 mei de finalistentour van het Leids Cabaret Festival.

Op 26 september openden we het theaterseizoen in de Deventer Schouwburg. Nadat wethouder Rob de Geest het sponsorbord in de foyer onthulde, zagen de leden de spraakmakende, prijswinnende en uitverkochte voorstelling De Zaak Shell.

De tweede bijeenkomst van het seizoen had als thema Filmfestival Cannes. Mister Film, René Mioch, leidde de avond in met persoonlijke verhalen over zijn ontmoetingen met de grootste filmsterren der aarde. Daarna keken we een prijswinnende Franse film, waarin de verbindende kracht van muziek ontroerde. Geheel in Cannes-stijl sloten we de avond af met Minuty-rosé en oesters. De jaarlijkse Deventer Jan Terlouwlezing op 12 december in de Deventer Schouwburg stond dit keer in het teken van 'polarisatie'. Filosoof en cabaretier Tim Franssen en schrijver, dichter en acteur Ramsey Nasr spraken over hoe belangrijk het is om juist in deze tijd samen bruggen te bouwen.

LEDEN, EVALUATIE EN DOEL BUSINESSCLUB

In 2024 verwelkomden de businessclub drie nieuwe leden. Er zijn nu 15 leden en elk lid betaalt €1.750 per jaar (exclusief btw). De businessclub ontwikkelde zich aan de hand van de volgende speerpunten:

- Een bijzondere avond met de mogelijkheid zakelijke relaties uit te nodigen.
- Ontmoetingen met bedrijven in de dynamische en inspirerende omgeving van film en theater.
- Ondersteuning van kunst en cultuur in de stad.
- Maximaal vier unieke bijeenkomsten per seizoen, onder het mom 'less is more'.
- Geen (te) ingewikkelde voorstellingen/films.

De opbrengsten van de businessclub gebruiken we voor het opzetten van een Jongerenwijkjury omdat we het van belang vinden dat ook deze doelgroep in aanraking komt met cultuur, film en theater. De eerste stappen voor de werving zijn gezet en we hopen in het volgende seizoen ('25-'26) de jongerenwijkjury compleet te hebben.

SPONSORING

De sponsorovereenkomsten met Wolters Vastgoedonderhoud, Drukwerkdeal en Centrumgarage Deventer zijn in 2024 verlengd. We legden actief contact met potentiële nieuwe sponsoren.

NALATENSCHAP

Verbinden aan onze missie en bijdragen aan onze programmering of bedrijfsvoering kan ook via een nalatenschap. In 2024 zetten wij een duidelijke lijn uit en publiceerden we deze op onze website omtrent de mogelijkheid tot doneren via nalatenschap.



BUSINESSCLUB
FILM
THEATER
DEVENTER

SAMENWERKING DEVENTER SCHOUWBURG



We breidden de samenwerking met de Deventer Schouwburg in 2024 verder uit.



TWEE ORGANISATIES DIE OPTIMAAL SAMENWERKEN

Ofschoon MIMIK en de Deventer Schouwburg twee verschillende organisaties zijn met ieder een geheel eigen identiteit, bedrijfscultuur en mogelijkheden, is de overeenkomst evident: beide zijn culturele organisaties, ontvangen een substantiële bijdrage uit de cultuurbegroting van de gemeente Deventer, programmeren theatervoorstellingen en verzorgen zakelijke evenementen.

De eigen identiteit moet nadrukkelijk behouden blijven, ook in de toekomst. Van samengaan of fuseren kan absoluut geen sprake zijn zolang de toekomst van de Deventer Schouwburg nog niet bekend is. Dat laat onverlet dat er culturele, organisatorische en in beperkte mate ook financiële winst behaald kan worden door intensief samen te werken. Samenwerkingen worden het liefst organisch georganiseerd en waar mogelijk stap voor stap doorgevoerd.

WAAROP WERKEN WE AL SAMEN?

We breidden de samenwerking met de Deventer Schouwburg in 2024 verder uit. Inmiddels:

- werken meerdere collega's bij beide organisaties:
- Het volledige financiële team (teamleider/controller, coördinator financiën, 2 medewerkers financiële administratie)
- 2 HR-medewerkers
- Teamleider sales & events (de teams sales & events werken in feite als één team)
- Teamleider marketing
- Medewerker marketing
- Privacycoördinator
- Accountmanager zakelijke relaties (businessclub, sponsors)
- Directiesecretaris
- Directeur
- hebben beide organisaties hetzelfde schoonmaakbedrijf. Dat blijft zo, maar alleen als flexibele schil. We werken gezamenlijk toe naar één eigen schoonmaakploeg waarin medewerkers kunnen aangeven op welke locatie ze het liefst werken.
- doen bij gelegenheden floormanagers en horecapersoneel werkzaamheden voor de andere organisatie (uitleenconstructie).
- wordt samengewerkt/afgestemd op het gebied van de (theater)programmering.
- worden gezamenlijke subsidieaanvragen gedaan en/of deze worden afgestemd.
- vergadert het MT van beide organisaties gezamenlijk.
- hebben we dezelfde regelingen (zoals inkoopvoorwaarden en interne processen), waar mogelijk overeenkomstig HR-beleid
- is de inrichting van de kantoorautomatisering afgestemd met ook een zelfde leverancier
- hebben we gezamenlijke activiteiten, zoals een gezamenlijk kerstfeest en paaslunch

HOE GAAN WE VERDER?

In 2025 wordt de samenwerking verder uitgebreid met onder meer een eenduidige inrichting en regeling rondom telefonie, een zelfde systeem voor de salarisadministratie, een gezamenlijk inrichting van de financiële systemen en verdere samenwerking tussen de programmateams.





MIMIK.NL