FILM + THEATER + CAFE

MIMIK

JAAR PLAN

2025

VOOR WOORD

In 2025 viert MIMIK haar vijfjarig bestaan. Een mijlpaal. MIMIK staat inmiddels als een huis. Het loopt, wordt gebruikt, gezien en gewaardeerd. Dat geldt voor het programma-aanbod in onze filmzalen en theaterzaal en voor onze horeca. De bezoekersaantallen in 2023 waren hoog, komen in 2024 waarschijnlijk nog iets hoger uit en de verwachtingen voor 2025 zijn positief. De horeca wordt als uitstekend gewaardeerd, maatschappelijke partijen en de bedrijven blijven (terug-) komen voor hun evenementen bij MIMIK en we hebben een wachtlijst voor vrijwilligers.

KORTOM: WERK AAN DE WINKEL.

Er is namelijk altijd ruimte voor verbetering. Ook in 2025 kijken we weer kritisch naar wat we waarom voor wie doen. MIMIK wil mensen samenbrengen en raken. We willen inspireren en tot nadenken aanzetten. Juist nu. Dat lijken makkelijke woorden, maar dat zijn het allerminst. Er is namelijk wel wat aan de hand in de wereld, het perspectief lijkt voortdurend aan verandering onderhevig en niet al het nieuws is goed nieuws. Juist nu merken we dat er behoefte is aan duiding, aan verschillende perspectieven om het eigen standpunt helder te krijgen. Juist nu is er de behoefte samen dingen te beleven. MIMIK is als filmhuis en podium bij uitstek geschikt om een brug te vormen tussen jong en oud, tussen verschillende bevolkingsgroepen en tussen verschillende overtuigingen. Tussen feit en mening. Tussen waarheid en leugen.

Het is al eerder geschreven: MIMIK wil zonder belerend te zijn voorzichtig maar welbewust alternatieven, suggesties en ideeën aandragen voor een betere wereld. Pretentieus? Misschien een beetje. Maar lef is niet voor niets één van onze kernwaarden.

We blijven in 2025 een mooi en breed cultureel programma op onze schermen en op ons podium aanbieden. Daarin durven we nog wat vaker te kiezen voor het experiment, voor het jonge talent en voor het net niet alledaagse. We willen ons nog wat duidelijker profileren en nog wat meer MIMIK (lees: eigenzinnig en eigenwijs) worden dan we nu al zijn.

In dit jaarplan is een eerste aanzet gedaan te duiden wat en wie we willen zijn. Voor het einde van dit jaar ligt er voor 2025 en verder een uitgewerkt meerjarenplan. Leidend voor onszelf, even aantrekkelijk als inspirerend voor onze bezoekers.

Dit is onveranderlijk: MIMIK is letterlijk en figuurlijk van Deventer, van en voor iedereen. Iedereen is altijd van harte welkom. MIMIK is onlosmakelijk verbonden met de stad. We blijven zeer gemotiveerd bouwen aan een uniek cultureel concept en daarmee hopen we de wereld in het algemeen en Deventer in het bijzonder nog een beetje mooier, nog een beetje aantrekkelijker te maken.



Met gastvrije groet,

ROB VAN DEN HOVE
Directeur MIMIK

MIMIK WIL ZONDER BELEREND TE ZIJN VOORZICHTIG MAAR WELBEWUST ALTERNATIEVEN, SUGGESTIES EN IDEEËN AANDRAGEN VOOR EEN BETERE WERELD.

VOOR WOORD

RAAD VAN TOEZICHT

‘Toch moeten we hier enkele kanttekeningen plaatsen. Er blijft onzekerheid over het politieke klimaat en wat de gevolgen hiervan kunnen zijn voor de culturele sector.’ stelde ik dit voorjaar bij het jaarverslag 2023. Dit blijkt zich nu al te realiseren: de landelijke overheid die het hoge btw-tarief wil heffen op theaterbezoek, terwijl landelijke subsidies die meer dan voorheen aan instellingen buiten de Randstad worden toegewezen, maar een provinciebestuur dat bezuinigt op zijn bijdrage aan de kleine theaters. Van culturele organisaties wordt een balanceer-act gevraagd die bijna ondoenlijk is. Voor MIMIK is daarnaast zorgelijk dat vijf jaar na opening er nog steeds gesprekken lopen met de eigenaar van het pand over gebreken en structureel onderhoud.

De overtuiging van de waarde van MIMIK voor Deventer en de regio en het geloof in de eigen kracht heeft MIMIK gebracht waar we nu zijn. Er is een solide basis voor het verder uitbouwen van ambities op korte en langere termijn. Ambities zijn daarbij niet vrijblijvend, eerder taakstellend. Experimenteren impliceert succes en teleurstelling. Bij MIMIK is daarvoor ruimte. Nieuw en jong talent kan meters maken, zich ontwikkelen, vallen en opstaan.

Commerciële activiteiten zijn noodzakelijk voor een gezonde exploitatie. Als culturele instelling is het zaak om de balans te bewaken tussen het zakelijke en het maatschappelijk-culturele. Commerciële activiteiten staan ten dienste van de culturele doelstellingen. Voor MIMIK is dit een vanzelfsprekendheid, die ook voor de komende jaren zal gelden.

Met gastvrije groet,

FRANS SMULDERS

Voorzitter
raad van toezicht.

MIMIK HEEFT DE AMBITIE OM OP MEERDERE FRONTEN BETEKENISVOL TE ZIJN VOOR DE STAD

INHOUDS OPGAVE

FILM

Het leeuwendeel van het MIMIK-programma bestaat uit ons filmprogramma. Hiermee willen wij onze bezoekers in onze prachtige zalen een kwalitatieve filmervaring bieden. Voor het komende jaar streven we ernaar om een divers aanbod van films te presenteren dat zowel ons reguliere publiek als nieuwe bezoekers aanspreekt.

Ons filmprogramma bestaat in 2025 uit een mix van nationale en internationale films, van arthouse tot mainstream, van klassiekers tot recente releases. We besteden aandacht aan verschillende genres en stijlen zodat er voor elk wat wils is. Daarnaast organiseren we speciale thematische programma's en evenementen zoals filmfestivals, retrospectieven en Q&A-sessies met filmmakers.

Alle dagen van 2025 vertonen we van 's ochtends tot in de late avond films, per week gemiddeld zo'n 30 verschillende films in gemiddeld meer dan 140 voorstellingen. Hiermee verwachten wij qua filmbezoek 125.000 bezoekers te trekken.

REGULIERE PROGRAMMERING

Onze reguliere programmering - de ruggengraat van het programma en de exploitatie van MIMIK - kan worden onderverdeeld in recente films, klassiekers, documentaires en het jeugdfilmprogramma.

RECENTE FILMS

Bij recente films gaat het om films die we in première draaien. Meer dan 50% van deze films is van Europese origine en van een gedeelte van deze films wordt de distributie door het Nederlands Filmfonds gesubsidieerd. Deze films bieden een accuraat overzicht van de wereldwijde stand van zaken in de cinema.

KLASSIEKERS

MIMIK neemt de cinematheekfunctie serieus. Ook in 2025 vertonen we op regelmatige basis klassieke films. Een deel van deze klassiekers wordt vertoond in het kader van een retrospectief, vaak samengesteld door Filmmuseum Eye.

DOCUMENTAIRES

Ook in 2025 programmeren we - al dan niet via programma's van het Internationaal Documentaire Filmfestival Amsterdam (IDFA) – ruimhartig (veelal Nederlandse) documentaires.

STADS- EN REGIOPRODUCTIES

Met de digitalisering van het gehele proces van films maken is het maken van een film of documentaire makkelijker geworden. De afgelopen jaren zagen we elk jaar een groeiend aanbod en ook in 2025 bieden we ruimhartig plek aan producties gemaakt door plaatselijk of regionaal talent.

JEUGDFILMS

Elke zondag- en woensdagmiddag en natuurlijk in de schoolvakanties worden in MIMIK jeugdfilms vertoond. Voor jeugdfilms in de vakantie bieden we vaak een filmeducatieve knutselactiviteit aan. Kinderen leren door middel van het maken van flipboekjes, stop-motion animaties en dergelijke iets over het medium film. De vertoonde films zijn grotendeels van Europese origine.

VERDER

Naast deze ruggengraat van het programma (wat tevens een belangrijke kurk is waar we financieel op drijven) bieden we andere, verdiepende filmprogramma's als Movies that Matter, MIMIK x Japan (een programma van anime-films, zeer populair bij een jonger publiek) en Cineville Speciaaltjes.

Ook hebben we samenwerkingen op filmgebied met onder meer Architectuurcentrum Rondeel (Cinema Rondeel), Het Kunstenlab (Weerlicht), Podium De Perifeer en Raster waarvoor wij een seniorenfilmprogramma programmeren. Tevens vertonen we films die aansluiten bij kleinere stedelijke festivals als Broodje Aap, Deventer Boekenweek, Woordwaarde Festival et cetera.

Ook in 2025 worden de Brink in zowel Bathmen als Deventer door Film op de Brink weer vier avonden lang de mooiste openluchtbioscoop van Nederland. Dit laatste festival wordt georganiseerd in samenwerking met Events Deventer.



THEATER



In MIMIK kun je terecht voor de allermooiste verhalen. Een hoopvol overlevingsverhaal uit Palestina (Troupe Courage / Alaa Shehada), troostende geschiedenisverhalen over de Roma (Giovanni Brand), Moedige feministische verhalen (Damn Honey), ongemakkelijke verhalen over de dood (Orkater / De nieuwkomers / UMA), een muzikaal verhaal over zorgmedewerkers en zorgbehoevenden (Steyn de Leeuwe), maar ook absurde verhalen van Yunus Aktas, Farida Laan en Bambie, en natuurlijk de allermooiste verhalen voor kinderen over bang zijn, uitvindingen, vluchtelingen, boos zijn en de zee.

Stuk voor stuk verhalen om mensen dichter bij elkaar te brengen. Om te leren van elkaar. Dat kan via cabaret, toneel en kindervoorstellingen, maar ook via dans en muziek. Een mooi voorbeeld hiervan is de wereldmuziekserie Tent van het Oosten waarbij Jawdat Shaboo (nieuwkomer uit Syrië) sinds 2023 in MIMIK een reeks concerten organiseert.

In seizoen 2024/2025 laat hij ons kennismaken met de grootste namen uit de Arabische muziekwereld. Dat doet hij door de beste muzikanten uit te nodigen om hun muziek ten gehore te brengen en daarbij ook kort iets te vertellen over de Arabische ‘Amy Winehouse’ en ‘Elvis Presley’.

Mede door deze inhoudelijke programmering heeft MIMIK een unieke positie in de regio.

MIMIK blijft ook de plek voor de try outs van de grote namen uit het cabaret (Kasper van der Laan, Martijn Koning, Peter Heerschop en Viggo Waas), maar zeker ook de plek waar jonge makers (cabaret, dans, muziek en toneel) hun eerste vlieguren kunnen maken. Niet alleen bij verschillende festivals van één avond zoals de finalistentours van het Amsterdams Kleinkunst Festival, het Leids Cabaret Festival, Het Debuut of Cameretten, maar ook ná die festivals. Wij geven ruimte aan de makers die daarna verder gaan met hun eerste avondvullende voorstellingen. Met die ruimte voor de eerste vlieguren kunnen jonge theatermakers bij ons een publiek opbouwen en zo doorgroeien naar de grote zalen. In onze regio zijn theaters die die ruimte bieden aan jonge makers zeer schaars.

BRIK PRODUCTIES

Productiehuis BRUT en theater MIMIK werken onder de naam BRIK samen aan talentontwikkeling van (theater) makers en producties. MIMIK wil zich verder ontwikkelen als theaterhuis en BRUT biedt kennis over talentontwikkeling en artistieke producties in de muziekssector. Als BRIK produceerden we eerder al Vers & Vuig en luisterfestival SCHELP en ondersteunden we cabaretier Robin Bleeker bij de ontwikkeling van zijn eerste theatervoorstelling.

Eerder werkten we al samen aan de productie van de voorstelling ‘Royalty Meets The Panic of Memories’ van makers Michael Rhebergen en Mugisha Frank. In 2025 krijgt dit project een vervolg.

DEVENTER SCHOUWBURG

Met het team programma van de Deventer Schouwburg ontwikkelen we - samen met de stad - programma voor alle generaties. Ieder theater heeft zijn eigen identiteit en samen geven we kleur aan de stad. Wij maken programma’s voor alle generaties en werken toe naar een bruisend stadsprogramma in en buiten onze panden.

WIJKJURY

Deventer is de tiende stad in Nederland met een wijkjury. Deze wordt gevormd door bewoners uit alle wijken van een stad met uiteenlopende culturele achtergronden en sterk variërende leeftijdsgroepen die nooit naar het theater gaan maar daar wel nieuwsgierig naar zijn. Dit jaar komen de juryleden uit Colmschate, De Worp, Rivierenwijk, Zandweerd, Schalkhaar en Voorstad. De wijkjury is een initiatief van de Deventer Schouwburg en MIMIK.
In 2025 starten we ook met een wijkjury voor jongeren (16-24 jaar) én gaan we een wijkjury voor kinderen (8-12 jaar) ontwikkelen.

THEATER

ANDERE SAMENWERKINGEN

Andere samenwerkingen
in de stad en regio zijn:

- **Voorstellingen van het Deventer gezelschap Beumer & Drost (huisgezelschap)**
- **Voorstellingen van Uitgelezen Verhalen (literaire avonden)**
- **Kindervoorstellingen boeken we zo veel mogelijk in de regio (Beumer & Drost, Jansen & De Boer, PNTheater, Het Trojaanse Kalf en Vuur & Vlam producties)**
- **Kinderboekenweekspektakel met bibliotheek en schouwburg**
- **Deventer Boekenweek met bijna alle culturele partners in de stad**
- **Woordwaarde Festival**
- **Deventer Gedichtendag in samenwerking met de bibliotheek**
- **Deventer op Stelten**

IN TOTAAL VERWACHTEN WE IN 2025 ZO'N 120 TOT 130 VOORSTELLINGEN TE PROGRAMMEREN IN ONZE THEATERZAAL.

HIERMEE DENKEN WE 12.000 BEZOEKERS TE TREKKEN.



EDUCATIE

Een inspirerende trend is dat mensen steeds vaker het aangename met het leerzame en/of nuttige proberen te combineren. Historische trips in plaats van strandvakanties, lezingen in plaats van cafébezoek, colleges in plaats van TV kijken. Wij spelen daar graag op in met een rijk educatief programma.

EDUCATIE VOOR SCHOLEN

Veel scholen voor primair en voortgezet onderwijs, maar ook MBO- en HBO-studenten konden het afgelopen jaar genieten van mooie film- en theaterprojecten in MIMIK. Dat willen wij in 2025 blijven doen en uitbreiden.

Wij merken dat scholen steeds meer aandacht schenken aan culturele activiteiten en wij mogen daar een rol in spelen als culturele instelling. Wij bieden niet alleen film aan, maar ook een plek voor verdieping in het vak met filmworkshops, leerzame rondleidingen over theater en nagesprekken. Bij veel films leveren we bovendien lesmateriaal dat ook in de klas gebruikt kan worden.

SAMENWERKINGEN

Voor dit soort (terugkomende) projecten werken we onder mee samen met Kunstcircuit, Filmhub Oost, het Netwerk Filmeducatie, Studio Z. en vanaf het komende schooljaar ook met Common Frames:

- **‘Ontdek jouw Deventer dag’ in samenwerking met Kunstcircuit in maart 2025 voor het primair onderwijs**
- **Klassefilm in samenwerking met Kunstcircuit voor het basisonderwijs in mei 2025**
- **Film en workshop voor het voortgezet onderwijs en de Internationale Schakel Klas (ISK) in samenwerking met Studio Z en Common Frames**
- **Filmprogramma’s op maat**
- **Theatervoorstellingen voor het primair én het voortgezet onderwijs**
- **Theaterrondleidingen met verschillende gesprekken door het pand. Met onder andere een acteur, onze theatertechnici, marketingmedewerkers, programmeurs en educatiemedewerker**
- **Colleges en films voor het HBO.**

Streven is alle middelbare scholieren ten minste eenmaal te ontvangen bij MIMIK. Niet alleen omdat we sterk overtuigd zijn van het belang van cultuureducatie in de breedst mogelijke zin, maar ook omdat MIMIK - net als alle andere culturele instellingen - hard op zoek moet en wil naar de bezoekers van de toekomst: de jongeren.



EDUCATIE



CURSUSSEN VOOR VOLWASSENEN

Het komend jaar bieden wij ook weer cursussen en lezingen voor volwassene aan. Naast de verschillende cursussen, organiseren wij onder meer speciale voorpremières, films met een inleiding door medewerkers, acteurs of regisseurs. Het plan voor de cursussen voor 2025 is voor nu (thema's en sprekers nader te bepalen):

- **Filmcursussen in februari/maart, oktober en november**
- **Speciale filmvertoningen met inleiding en/of nagesprek het hele jaar door**

FESTIVALS: BUITENSCHOOLSE ACTIVITEITEN

Cinekid

In de herfstvakantie staat MIMIK overdag geheel in het teken van het kinderfilmfestival Cinekid. De hele dag spelen films voor jonge mensen tussen 2 en 12 jaar en worden workshops en inspirerende knutselactiviteiten georganiseerd zoals pyjamaontbijten, pannenkoekenlunches en nog veel meer.

Theatervoorstellingen

Theatervoorstellingen voor kinderen en jongeren worden met name geprogrammeerd op de zondagmiddag. Tijdens de Kinderboekenweek organiseren wij in samenwerking met de bibliotheek Deventer een theatervoorstelling met aansluitend een leuke activiteit voor kinderen, zoals bijvoorbeeld een workshop die past bij het thema van de voorstelling.

FESTIVALS: BINNENSCHOOLSE ACTIVITEITEN

MIMIK werkt samen met Het Nederlands Film Festival en het IDFA (International Documentary Filmfestival Amsterdam). Zij bieden elk jaar in september en november een nieuw programma dat wij scholen kunnen aanbieden voor een mooie prijs. Ook willen we graag het komend schooljaar klassen uit het voortgezet onderwijs actief laten meedoen.

We organiseren een scholierenfilmfestival als opening van ons poëziefestival. Hierbij worden de ingezonden korte films van de leerlingen beoordeeld door een jury. Aan het einde ontvangt een winnende klas de prijs.

SALES & EVENTS



De vraag vanuit de markt voor het houden van een evenement op onze prachtige en veelzijdige locatie blijft toenemen. Ook in 2025 verwachten we wederom vele gasten te ontvangen voor zowel zakelijke als privé evenementen. We zetten sterk in op verdere professionalisering en spelen hierbij in op ontwikkelingen en de mogelijkheden van ons gebouw. Ook blijft de samenwerking met het salesteam van de Deventer Schouwburg belangrijk. Hierdoor kunnen we onze evenementen nog beter op maat aanbieden.

2023 was het eerste volle jaar met vele successen en veel groei. In 2024 zette dit succes door en hielden veel bedrijven en organisaties opnieuw hun evenement bij MIMIK. De aanvragen voor 2025 komen ook al binnen. We twijfelen er dan ook niet aan dat ook 2025 een goed en succesvol jaar wordt. Het is mooi om te zien dat film- en theaterbezoekers onze locatie ook benaderen voor het houden van een bijeenkomst of als er iets te vieren valt. En andersom: onze zakelijke gasten ontdekken MIMIK als uitgaansgelegenheid.

We krijgen zeer positieve feedback op alles wat we doen. Dat dat zich verder ‘rondpraat’ in de stad is te merken. We krijgen veel reserveringen van zowel bestaande als nieuwe klanten.

We hebben een mooie stabiele basis opgebouwd om (zakelijke) bijeenkomsten en evenementen bij MIMIK te laten plaatsvinden. Het horecateam, zowel het bediening- als het keukenteam, is op orde. Het keukenteam is inmiddels dusdanig uitgebreid dat we ook grotere aantallen voor lunches en diners zelf kunnen verzorgen in plaats van uit te besteden aan een externe cateraar. Dat is een groot voordeel ten opzichte van andere horeca- en evenementenlocaties in de stad die niet alle dagen open zijn.

De techniek in alle zalen is professioneel, net als de begeleiding door onze technici. Dat schept vertrouwen in de uitvoering van bijeenkomsten en evenementen bij zowel het salesteam als bij de klant.
Kortom, onze uitgangspositie om ons (zakelijk) netwerk verder uit te bouwen, is weer verbeterd.

GEZAMENLIJK SALESTEAM EN SALESPLAN

Door de zeer nauwe samenwerking met het salesteam van de Deventer Schouwburg met één teamleider, voelen we ons inmiddels één team. We kunnen de klant die een aanvraag bij ons doet voor een bijeenkomst of feest nu bijna altijd van dienst zijn. Afhankelijk van de specifieke wensen van de klant en de grootte van de groep, kijken we gezamenlijk wat de beste locatie kan zijn. Door deze inmiddels geoptimaliseerde samenwerking behouden wij onze klanten voor beide locaties en breiden zo ons netwerk steeds verder uit.

Uit ons gezamenlijke salesplan realiseerden we inmiddels diverse punten. Op het moment van dit schrijven herschrijven we ons salesplan waarmee we blijven inspelen op de veranderingen in de markt. Onderstaande thema’s komen in het plan aan bod.

WEBSITE EN CAMPAGNES

We verbeteren onze website. Goede en up-to-date foto’s en pakkende teksten zijn een must om nieuwe klanten te verleiden tot een aanvraag. We werken aan nieuwe campagnes. Denk bijvoorbeeld aan het tijdig inzetten van promotie voor de feestdagen.

WE WETEN OP WIE WIJ ONS RICHTEN

Deventer Schouwburg en MIMIK hebben elk hun eigen identiteit en specifieke kenmerken. Tegelijkertijd zijn er veel overeenkomsten. We weten inmiddels beter welk evenement op welke locatie het beste past en kunnen onze klanten daar ook goed in adviseren. Gegeven de bestaande identiteiten, kenmerken en overeenkomsten bepalen we verder hoe we beide locaties in de markt presenteren en op wie we ons daarbij richten.

Met de komst van onze Business Club Film & Theater Deventer hebben we een mooie nieuwe ingang om onze zakelijke klanten te bereiken. Andersom werkt dat uiteraard ook; onze zakelijke relaties kunnen we benaderen om zich aan te sluiten bij onze businessclub.

SALES & EVENTS

WE WILLEN DE VERWACHTINGEN BLIJVEN OVERTREFFEN

We lieten in 2023 een aantal mystery visits bij MIMIK plaatsvinden. Daar willen we in 2025 opnieuw aandacht aan besteden We willen scherp blijven en blijven inventariseren waar we verbeterpunten kunnen aanbrengen. Daarnaast bezoeken we andere evenementenlocaties en kijken hoe daar evenementen worden uitgevoerd, doen inspiratie op, kijken wat we van elkaar kunnen leren en op welke vlakken we kunnen samenwerken. We kijken naar welke tarieven worden gevraagd en beoordelen of we daarmee goed in de markt staan.

WE MAKEN TOPOFFERTES

MIMIK en de Deventer Schouwburg zijn niet de enige aanbieders van evenementenlocaties in Deventer en omstreken. Er is dus concurrentie. Tijdig een topofferte uitsturen die heel goed laat zien dat we begrepen hebben wat de klant écht belangrijk vindt, is één van de eerste kansen om ons te onderscheiden.

We kijken met veel vertrouwen naar de toekomst om de salesactiviteiten verder uit te breiden!




MIMIK

MARKETING & COMMUNICATIE

MIMIK is cultureel uitgaan. Het moet in 2025 de plek zijn waar je altijd iets kunt beleven. Een kwalitatief sterk merk. Een open locatie waar je gastvrij en met aandacht behandeld en ontvangen wordt. Waar er op het gebied van film, theater en horeca voor elk wat wils is.

Het doel is om het merk verder te laden en te verstevigen en het aanbod breed kenbaar te maken, zowel lokaal, regionaal en soms zelfs landelijk. Dit doen we door nauw contact met onze bezoekers, laten zien wat we in huis hebben en zorgen voor goede online en offline zichtbaarheid.



ONTWIKKELINGEN EXTERN

De wereld staat niet stil, dus ook MIMIK is altijd in beweging. Polarisatie en tegenstellingen tussen groepen in de samenleving worden steeds sterker, waardoor groepen steeds meer tegenover elkaar komen te staan. Des te belangrijker is onze functie om ieders blikveld breder te maken, met oog voor andere zienswijzen, makers en visies.

De afgelopen tijd trachtten we in onze communicatie intensievere campagnes te voeren om zo ons merk te verstevigen en meer smoel te geven aan het merk MIMIK. Dit door vaker te adverteren in media en outdoors. Maar ook door ons film en of theateraanbod te vermarkten middels reeksen en thematieken. Zo kan het publiek zich beter oriënteren en identificeren met wat er te zien of te doen is in MIMIK. Deze lijn trekken we in 2025 door.

AMBITIE EN PLANNEN

We willen meer data-driven te werk gaan en meegaan in de verdere digitale mogelijkheden van deze tijd. Doel is om in 2025 door beter te meten en te analyseren nóg beter alle doelgroepen te kunnen bedienen via de juiste tone of voice én middelen. Voorbeelden kunnen zijn: verdiepende segmentatie van onze (potentiële) klanten, een verbetering in dashboards die inzicht geven op de hele customerjourney en het onderzoeken of we AI voor ons kunnen laten werken.

Ook willen we graag dat de groep van onze ambassadeurs verder groeit en een versteviging van onze waarden bij deze diverse ambassadeursgroepen. Het gaat dan om onze Vrienden van MIMIK, maar bijvoorbeeld ook om onze businessclubleden en samenwerkingspartners.





SAMEN WERKINGS PARTNERS

Ons netwerk in Deventer is voor ons heel belangrijk. We willen met onze samenwerkingspartners gezamenlijk inhoudelijke en bedrijfseconomische voordelen behalen. Samen met onze culturele collega's in de stad blijven we zorgen dat zoveel mogelijk Deventenaren betrokken zijn bij cultuur en dat Deventer een levendige en aantrekkelijke stad blijft.

SAMENWERKING BINNEN DEVENTER

- **Deventer Schouwburg**
- **Het Burgerweeshuis**
- **Bibliotheek Deventer**
- **Deventer Marketing**
- **Directeuren Overleg Cultuur (DOC)**
- **Praamstra**
- **De Perifeer**
- **EICAS**
- **Kunstenlab**
- **COC**
- **Wereldlokaal, wereldmuziekserie**
  (Centrum voor Diversiteit & Samenleving en verschillende culturele partners in de stad)
- **Deventer Boekenweek**
- **Uitgelezen Verhalen**
- **De Deventer Gedichtenwedstrijd**
  (met Bibliotheek Deventer)
- **Deventer Boekenweek**
  (met verschillende culturele partners in de stad)
- **Toneelgezelschap Beumer & Drost**

LANDELIJKE SAMENWERKING

- **Nederlands Filmtheater Overleg (NFO)**
- **Nederlandse Vereniging van Bioscopen Filmtheaters**
- **International Documentary Filmfestival Amsterdam (IDFA)**
- **Cinekid**
- **Nederlands Film Festival**
- **Overleg Kleine Theaters Overijssel (OKTO)**
- **Overijssels Filmhuis Overleg (OFO)**
- **Millennium Jazz Orchestra**
- **Vlakke Vloer Platform**
- **De Balie**

INTERNATIONALE SAMENWERKING

- **Europa Cinemas**

SAMENWERKINGEN MET BETREKKING TOT PROGRAMMA

- **OKTO & de 4Oost theaters: Overijsselse makers kunnen via de provinciale subsidie ook bij MIMIK terecht voor een speelplek**
- **Bibliotheek Deventer: De Deventer Gedichtenwedstrijd**
- **Deventer Boekenweek, in samenwerking met verschillende culturele partners in de stad**
- **Schoolvoorstelling van het Deventer Toneelgezelschap Beumer & Drost, in samenwerking met Kunstcircuit**
- **Kelderfest**
- **Popronde**
- **Events Deventer: Deventer Op Stelten en Film op de Brink**
- **Amnesty International: Movies that Matter**
- **Alliance Française: voorpremière Franse film**
- **Raster: tweemaandelijkse filmvertoning voor ouderen**
- **Filmhub Oost: diverse educatieve filmprogramma's**
- **Etty Hillesum Lyceum: schoolvoorstellingen (zowel film als theater) onder- en bovenbouw VMBO, HAVO, VWO**
- **Saxion: aantal educatieve projecten**
- **ROC Aventus: filmvoorstellingen voor afdeling zorg**

De lijst is nooit helemaal compleet en is continu aan verandering onderhevig. Wij blijven actief op zoek naar mogelijke partners en samenwerkingsvormen. Partijen weten ons inmiddels ook steeds beter te vinden. Vaak herhaald, maar echt gevoeld: van iedereen, voor iedereen. Dus ook mét iedereen.

BUSINESSCLUB FILM THEATER DEVENTER EN SPONSORING

In 2025 staan de activiteiten voor de Businessclub Film Theater Deventer en sponsoring vooral in het teken van verdere groei en uitbreiding van de activiteiten. Wij gaan actief op zoek naar partners die met ons mee willen bouwen.

BUSINESSCLUB FILM THEATER DEVENTER

In 2025 bouwen we de Businessclub verder uit en streven daarbij naar 25 leden. Doordat een deel van het lidmaatschapsgeld besteed wordt aan de ondersteuning van een cultureel project, investeert een lid direct in de culturele iconen van de stad: de schouwburg én MIMIK. Ook biedt de club een cultureel netwerkplatform met inspirerende en prikkelende bijeenkomsten. Per theaterseizoen organiseren we vier bijeenkomsten met inhoudelijke interessante sprekers, gekoppeld aan een cultureel programma. Denk hierbij aan een theatervoorstelling of film(première) in MIMIK.

De leden worden aangemoedigd om hun zakenrelaties een avond mee te nemen. Zo kunnen leden ook hun eigen zakenrelaties onderhouden en wordt de ledengroep per bijeenkomst aangevuld door externen. Dit maakt netwerken afwisselender en daarmee leuker. Doel is dat de leden door ontmoetingen met anderen geïnspireerd worden en op andere gedachten gebracht.

Tot slot worden de leden uitgenodigd voor bijzondere bijeenkomsten of evenementen.

SPONSORING EN ADVERTENTIE MOGELIJKHEDEN BIEDEN KANSEN

Door te investeren in één van de culturele iconen van de stad draagt een bedrijf bij aan het versterken van het cultureel aanbod van de stad en de regio en daarmee aan een aantrekkelijk vestigingsklimaat.
Door MIMIK te sponseren word je als bedrijf partner, sta je samen voor elkaars gemeenschappelijke waarden, deel je elkaars kennis en netwerk en heb je liefde voor elkaars bedrijf. Als partners helpen we elkaar om onze organisatiedoelen te bereiken en ons partneraanbod stemmen we daarop af. Altijd op maat dus.



In 2025 kijken we verder uit naar het activeren van nieuwe sponsoren: wie past er bij onze waarden en waarmee wil MIMIK zich identificeren? Kunnen we leden van de Businessclub Film Theater Deventer verleiden sponsor te worden en andersom?
Ook bieden de filmzalen een prachtige kans op het binnenhalen van gelden door bijvoorbeeld verkoop van dia's die we voorafgaand aan elke film vertonen. We zetten hier in 2025 verder op in.
We kijken ook naar haakjes met 'vaste' huurders/klanten die het team sales en events binnenhaalt. Dit biedt ook kansen qua sponsoring.

HORECA

In 2025 willen we de positie van onze horeca verder versterken. Ook gaat onze keuken op maandag open; we breiden hiertoe ons keukenteam uit. De horecaomzet is hoger dan onze eerdere prognose, voor 2025 is ons doel te komen tot een omzet van meer dan €1,8 miljoen ex btw.



NIEUWE NAAM, ZELFDE KOERS

We merken dat onze horeca (MIMIK Eten en Drinken) bekender wordt in de stad als eetgelegenheid en café. Dit trekt steeds meer gasten aan die zonder kaartje MIMIK bezoeken en dus puur voor de horeca komen. Graag versterken we deze positie in 2025. Dit doen we onder meer door een plek te bemachtigen op het evenement 'De smaak van Deventer', zodat we ons concept aan een breder publiek kunnen laten zien.



UITBREIDINGEN KEUKEN EN TEAM

Op dit moment is onze keuken nog gesloten op de maandagen. Al vóór 2025 gaat onze keuken zeven dagen in de week open. Om dit te kunnen realiseren, breiden we ons keukenteam uit. Hiertoe voegden we al één extra kok toe aan het team. Naar verwachting gaat de keuken in het vierde kwartaal van 2024 op maandag open.

Deze uitbreiding dwingt ons ook kritisch te kijken naar de opslagruimtes en koelerruimte. In de huidige situatie lopen we al tegen onze capaciteit voorraadruimte aan. We verwachten dat deze onvoldoende is wanneer de keuken een extra dag opengaat.

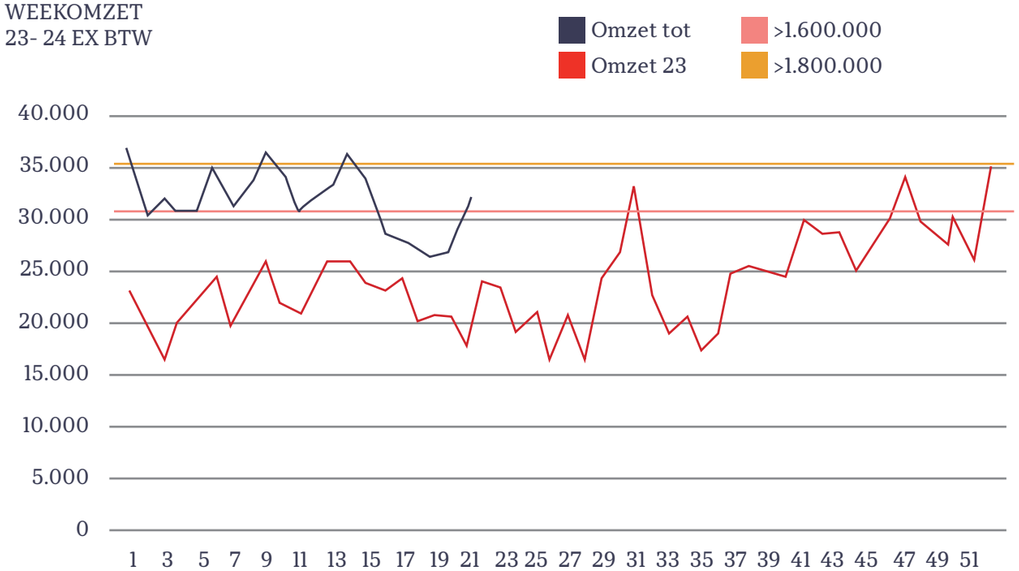
We onderzoek of een uitbreiding van de keuken en spoelstraat richting de ruimte waar nu een het kantoor beneden zit, mogelijk is. Ook bekijken we of we een nauwelijks gebruikte doucheruimte kunnen ombouwen tot koel- of opslagruimte.

OMZET

Onderstaande grafiek van de omzet van 2023 en 2024 zegt eigenlijk alles: we draaien boven €1,6 miljoenlijn, zij het met een onvermijdelijke dip richting de zomer. Het doel voor 2025 is het definitief doorbreken van de €1,8 miljoenlijn.

We merken dat onze kaart met hoofdzakelijk vegetarische en vegan gerechten breed gewaardeerd wordt. Dat is de richting die we ook in 2025 nog meer willen onderzoeken. Daarbij maken we gebruik van zoveel mogelijk lokale producten, geleverd door lokale leveranciers.

WEEKOMZET
23- 24 EX BTW




THE SHOW MUST GO ON!
CINEKID

TECHNIEK & FACILITAIR



De inzet van onze technici is breed. Het gaat niet alleen om film- en theatertechniek, maar ook om het faciliteren van evenementen, om gebouwbeheer en kantoorautomatisering en om een gastvrije ontvangst van externe technici en artiesten. Het steeds intensievere gebruik van ons pand vraagt in 2025 continu aandacht om gebouw en techniek up to date te houden en onze gasten een zorgeloos en plezierig verblijf te bezorgen.



FILM- EN THEATERTECHNIEK

Na de vervanging van twee projectoren in 2023 functioneert de filmtechniek naar behoren. We werken continu aan het optimaliseren van de kwaliteit van de vertoningen en het minimaliseren van de uitval door regulier onderhoud door onze eigen technici en door leverancier Cinemanext.

Onze technici faciliteren ook zo goed mogelijk alle voorstellingen, concerten en verhuringen. We zorgen ook voor de high-end begeleiding van alle maatschappelijke en zakelijke evenementen; juist door het team techniek kan er zo ongelooflijk veel bij MIMIK.

In 2025 hebben we op het gebied van theatertechniek geen vervangingen gepland.

GEBOUWBEHEER

Voor het schoonhouden van ons pand werken we goed samen met schoonmaakbedrijf Altena. Het onderhoud vraagt steeds meer werk omdat het gebouw steeds intensiever gebruikt wordt. Hierdoor hebben vloerbedekking en schilderwerk behoorlijk te lijden. Voorlopig kan dit nog door onze eigen technici worden bijgehouden.

De na de bouw opgestelde opleverpuntenlijst is helaas nog nauwelijks korter. We zijn hierbij afhankelijk van actie van de eigenaar en hopen dat in 2025 deze lijst eindelijk aangepakt wordt. Op dit moment is niet duidelijk wat de kosten hiervan voor ons zijn.

In 2024 is er voor MIMIK een nieuwe Risico Inventarisatie en Evaluatie (RI&E) opgeleverd. Het bijbehorende plan van aanpak bevat ook diverse actiepunten op het gebied van theatertechniek. Wij zijn gestart met de uitvoering hiervan. Diverse punten vragen onze blijvende aandacht in 2025.

PROJECT ZONNEPANELEN

De gemeente Deventer voerde een scan uit van hun vastgoed om te inventariseren waar zonnepanelen geplaatst kunnen worden. Op ons dak bleek eenvoudig een serie zonnepanelen geplaatst te kunnen worden. Wij wachten het initiatief van de gemeente af om hier uitvoering aan te geven.

KANTOOR AUTOMATISERING

In 2024 is de kantoorautomatisering verder vernieuwd en ook uitbesteed aan een externe partij (Interstellar). Deze samenwerking wordt in 2025 geoptimaliseerd zodat onze medewerkers die zich ook bezig houden met ICT, verder worden ontlast. Zo wordt ook op dit vlak de bedrijfszekerheid gegarandeerd. Ook de telefonie is in 2024 opnieuw ingericht. Zowel de telefonie als de kantoorautomatisering zijn gedaan in samenwerking met de Deventer Schouwburg, waarmee ook de digitale samenwerking tussen beide organisaties is verbeterd. In 2025 wordt onderzocht of we deze digitale samenwerking kunnen optimaliseren, met name op het gebied van Financiën. Zie ook: Financiën.

GASTVRIJHEID

Onze technici zijn meestal het eerste aanspreekpunt voor bezoekende technici en artiesten. Ook aan de ‘achterzijde’ van het gebouw hebben we veel aandacht voor gastvrijheid en een hartelijk welkom. Onze technici eten ook meestal samen met de bezoekende technici en artiesten, we hebben een hele goede naam qua eten, ontvangst, begeleiding en support onder artiesten: het enthousiasme vertaalt zich ook naar de voorstelling en daarmee indirect naar onze bezoekers.

PERSONEEL

Onze technische medewerkers zijn breed inzetbaar waardoor we een stabiele basis hebben, waar nodig aangevuld met ervaren zzp’ers.

TEAM MIMIK



Nu het HR-team in de tweede helft van 2024 versterkt is van 0,39 naar 0,72 fte kunnen we al eerder uitgesproken ambities hopelijk in 2025 verder realiseren.

HR-PROCESSEN: ON GOING PROCES

Stroomlijning van de HR-processen blijft continu een aandachtspunt zolang ook de rest van de organisatie zo volop in stijgende beweging blijft en we bovendien zelfkritisch en ambitieus blijven. Er worden namelijk ook steeds nieuwe processen uitgerold zodra we iets voor onze hardwerkende medewerkers bedacht hebben dat hun welzijn en welbevinden of verbinding tussen de verschillende teams binnen MIMIK én de Deventer Schouwburg bevordert. We verliezen daarbij nadrukkelijk niet de uniformiteit met processen bij de Deventer Schouwburg uit het oog.

WERKGELUK

Een fijne werkplek, een transparante organisatie, uitdaging en perspectief in ieders werk, een eerlijke beloning, veilige arbeidsomstandigheden, goede sfeer en samenwerking; dat is zo een aantal doelen waar we vanuit HR dagelijks aan blijven werken. De teamleiders spelen een belangrijke rol in dat goede werkgeverschap, zij hebben in belangrijke mate invloed op de motivatie van hun medewerkers. Met en voor de teamleiders zet HR processen op en rolt deze uit zodat duidelijkheid, houvast en uniformiteit ontstaat over hoe we met elkaar omgaan in de hele organisatie. Goed voorbeeld daarvan is de manier waarop we verzuim begeleiden. HR is daarover steeds in nauw contact met de arbodienst, teamleiders en medewerkers.

De toegenomen bezoekersaantallen in 2023 en 2024 bedienden we met hetzelfde aantal fte en met blijvende service. Dit leidde tot enige werkdruk, het is belangrijk dat we in 2025 de werkdruk kunnen indammen. Afspraken en werkprocessen en de daarvoor benodigde arbeidsuren worden steeds duidelijker en zetten zich in een vaste formatie.

GEZONDHEID

Uit de Risico Inventarisatie en -Evaluatie (RI&E) van 2024 kwamen meerdere actiepunten die we in 2025 oppakken. Er vloeit bijvoorbeeld een Periodiek Arbeidsgezondheidskundig Onderzoek onder de medewerkers uit voort. Deze geeft onder meer inzicht in de hierboven genoemde werkdruk. Ook organiseren we diverse voorlichtingsbijeenkomsten over arbeidsomstandigheden. Van de instelling van de bureaustoel tot de omgang met lawaai; informatie beschikbaar stellen aan onze kostbare medewerkers is het halve werk.

Zitten is het nieuwe roken. De waarschuwingen daarover nemen wij zeer serieus! Gelukkig heeft MIMIK al vanaf de start goede in hoogte verstelbare bureaus waaraan we staand kunnen werken. Door voorlichting te geven en ons bewust te worden van bepaalde risico's wordt gedragsverandering waarschijnlijker. Onze gezondheid moeten we koesteren en is dus een echt speerpunt in 2025.

We streven daarom ook naar een daling in het verzuimcijfer van kort en middellang verzuim (samen 1,49 % dd mei 2024).

OPLEIDEN EN WERKKANSEN BIEDEN

We houden oog voor onze medeverantwoordelijkheid aan het opleiden van voldoende medewerkers in onze cultuurbranche. Dit doen we door continu stageplaatsen te bieden aan stagiairs marketing, podiumtechniek en horeca. Ook staan wij open voor maatschappelijke stages.

Daarnaast blijven wij graag ruimte bieden aan vrijwilligers die via een re-integratiebureau bij ons een werkervaringsplaats kunnen starten. Dat worden zo ook ambassadeurs en toekomstige bezoekers van ons mooie filmhuis/theater.

Asielzoekers kunnen tegenwoordig langer dan zes maanden werken en om deze waar mogelijk in te zetten vragen we daar graag een tewerkstellingsvergunning voor aan .




1
FILM
ZAAL

VRIJWILLIGERS



Wat zijn we enorm trots op onze grote groep vrijwilligers. Hun inzet en flexibiliteit zijn echt onvoorstelbaar groot. In 2025 blijven we onze vrijwilligers waarderen, motiveren en ondersteunen met diverse activiteiten, trainingen en communicatie.

Onze vrijwilligers vervullen allerlei rollen zoals die van gastvrouw/gastheer (bezoekers welkom heten en doorverwijzen), facilitaire ondersteuning (helpen met het opstarten van MIMIK in de ochtend), secretariële functies, bemensen van de servicebalie, doen van kaartcontroles, zaalwacht bij films (kaartjes controleren, na afloop de deuren openen en de zaal controleren) en theatervoorstellingen (kaartjes controleren en wacht houden tijdens de theatervoorstelling), filmtechniek (ondersteuning van de filmtechnicus, denk hierbij aan het inladen van films en het maken van de playlist) en horeca-ondersteuning (helpen in de horeca bij speciale film- of theatervoorstellingen).

Onze groep vrijwilligers bestaat momenteel uit zo'n 130 personen. Een prachtig aantal. Daarnaast zitten we in de luxe positie dat er een goed gevulde wachtlijst is. Onze vrijwilligers zijn tevreden om bij MIMIK te werken, waardoor we weinig uitstroom hebben.

OPLEIDING EN TRAINING

We bieden onze vrijwilligers:

Extra bijeenkomsten voor servicebaliemedewerkers: deze medewerkers zijn het gezicht en het aanspreekpunt van MIMIK. Ze ondersteunen ons ook bij licht administratief werk op ons secretariaat. Indien nodig is er ook individuele begeleiding voor een vrijwilliger.

Calamiteitentraining: tijdens calamiteiten binnen MIMIK is de groep die deze training volgt het aanspreekpunt voor de bhv'er om het calamiteitenplan uit te voeren. Ze houden overzicht op de ontruiming en moeten de telefoon bemannen om bereikbaar te zijn voor de hulpdiensten en/of om de hulpdiensten aan te sturen. Hiervoor volgen ze elke zes maanden een aparte opfriscursus.

Ontruimingsoefeningen: twee keer per jaar organiseren wij een ontruimingsoefening met instructies voor het bedrijfsnoodplan. Het is belangrijk dat iedereen goed opgeleid is en weet wat te doen tijdens een calamiteit.
Specifieke rollen en functies

Specifieke rollen en functies:

Kassamedewerkers: zij verrichten alle handelingen met betrekking tot het verkopen van kaartjes aan de balie.

Zaalwachten film: Een deel van het vrijwilligersteam is opgeleid tot bhv'er. Nieuwe instromers met deze functie worden opgeleid en er is elk jaar een herhaling voor de reeds gediplomeerden. Zij ondersteunen elke dag de vaste medewerkers die allemaal als bhv'er zijn opgeleid.

We blijven onze vrijwilligers naar behoefte verder trainen en opleiden en blijven veel met hen in gesprek om deze prachtige ploeg in stand te kunnen houden. In dat licht is de rol van de VVM (Vrijwilligers Vereniging MIMIK) ook relevant: de leden zijn de klankbordgroep voor onze vrijwilligers.

COMMUNICATIE

De vrijwilligerscoördinator verstuurt maandelijks een nieuwsbrief (indien nodig vaker) om alle vrijwilligers goed op de hoogte te houden van de stand van zaken en geplande activiteiten.

STRUCTUUR EN COÖRDINATIE

De VVM bestaat uit vijf vrijwilligers die binnen MIMIK verschillende rollen vervullen. Zij zijn tegenwoordig ook aanspreekpunt/coördinator voor de vrijwilligers die dezelfde rol vervullen. Zo kunnen vrijwilligers bij de VVM terecht met vragen over hun rol en over bijvoorbeeld handleidingen.

ACTIVITEITEN EN EVENEMENTEN

Activiteiten en evenementen in 2025 voor de vrijwilligers zijn in ieder geval:

Medewerkersbijeenkomsten: twee keer per jaar organiseren we bijeenkomsten voor alle vrijwilligers om hen te bedanken en te informeren over de ontwikkelingen binnen MIMIK.

Maandelijkse Taart & Film: elke maand nodigen we vrijwilligers uit voor een gezellige bijeenkomst met taart en een filmvertoning.

Vrijwilligersfeest: een jaarlijks groot feest om onze vrijwilligers te waarderen en te vieren.

Kerst- en Nieuwjaarsactiviteit: speciale evenementen rond de feestdagen om het jaar feestelijk af te sluiten en het nieuwe jaar in te luiden.

TOEKOMST EN DANKBAARHEID

We blijven onze vrijwilligers naar behoefte verder trainen en opleiden. We blijven veel met hen in gesprek om deze prachtige ploeg in stand te kunnen houden. We zijn onze vrijwilligers enorm dankbaar en zien een zeer positieve toekomst met hen tegemoet!

FINANCIËN

Voor financiën is optimalisatie het sleutelwoord voor 2025.

OPTIMALISATIE VAN HET FINANCIËLE TEAM

Net als veel andere teams, werkt ook het financiële team nauw samen met het financiële team van de Deventer Schouwburg. In 2024 geldt dit al voor de in 2024 benoemde coördinator financiën en twee financiële administrateurs. In 2025 is ook sprake van één controller die voor beide organisaties werkt. Er wordt daarmee dus met één team voor beide organisaties gewerkt. Voordeel hiervan is dat de continuïteit beter geborgd is. In deze constructie kan de controller de functionele aansturing over laten aan de coördinator en daardoor meer tijd besteden aan analyses en het opstellen van de benodigde stuurinformatie.

OPTIMALISATIE IN SYSTEMEN EN SYSTEMATIEK

De (software) systemen die wij gebruiken voor de financiële administratie én de daaraan gekoppelde systemen waar financiële gegevens mee worden verwerkt, zijn anders dan die bij de Deventer Schouwburg. Door deze systemen te harmoniseren kan er efficiënter gewerkt worden. We bereiden dit al in 2024 voor en dit wordt vervolgens als project in 2025 opgepakt en afgerond. Hierbij wordt ook gekeken naar het verbeteren en optimaler gebruik maken van de bestaande systemen. Ook hier is nog een wereld te winnen. Tegelijker tijd harmoniseren we met de Deventer Schouwburg ook de (financiële) administraties en de administratieve systematiek. Dit alles komt uiteindelijk ook tot uiting in de op te leveren rapportages. In 2025 werpt dit project al haar vruchten af. Per 1 januari 2026 wordt volledig eenduidig en in dezelfde systemen gewerkt.

BEGROTING 2025

Informatie over de liquiditeit, verwachtingen exploitatie 2024 en de begroting 2025, is te vinden in de bijlagen.



MAAT SCHAPPELIJKE VERANT WOORDELIJKHEID

Wij zien onze maatschappelijke verantwoordelijkheid breed en werken hier op alle fronten en binnen alle teams aan

Wij houden de maatschappelijke trends en tendensen goed in de gaten en streven er voortdurend naar de mogelijke consequenties daarvan tijdig te onderkennen en waar mogelijk onderdeel van het beleid te maken. Of het nu gaat om inclusie of diversiteit, over gevoeligheden met betrekking tot taal of politiek of over veranderende bevolkingssamenstelling; MIMIK wil herkenbaar zijn voor velen en steeds relevant blijven. Dat wil absoluut niet zeggen dat we zondermeer met elke trend meebewegen of bereid zijn onze eigen mening al te makkelijk aan te passen. Het wil wel zeggen dat we rekening willen houden met gevoeligheden die leven onder minderheidsgroepen en oog hebben voor de belangen van ons publiek.

Binnen al onze teams, bij de keuze voor ons programma, in ons personeelsbeleid, in onze horeca en bij onze keuze voor maatschappelijke en educatieve activiteiten streven we er steeds naar representatief te zijn en blijven voor de wereld om ons heen. Dat is een continu proces waar we bewust mee bezig zijn en waarin we nog een aantal stappen te zetten hebben.

Met name op het gebied van personeelswerving en -selectie merken we dat het voor een culturele instelling als MIMIK niet vanzelfsprekend is dat onze vacatures ook opgepakt worden door kandidaten uit minderheidsgroepen. Dat vraagt ook van onze organisatie een extra inspanning.

Ofschoon bepaalde ontwikkelingen naast een actieve inspanning van de organisatie vaak ook een geleidelijk proces blijken te zijn, pakken we die handschoen ook in 2025 graag weer op.

Maatschappelijke verantwoordelijkheid is breder dan inclusie en diversiteit. We willen ook onze footprint zo klein mogelijk houden, een serieuze partner zijn voor educatieve instellingen en meedenken over de bereikbaarheid van onze faciliteiten. Hiermee proberen we zoveel mogelijk geïnteresseerden en bezoekers te verleiden tot een blik buiten de eigen bubbel. In die zin is MIMIK nooit af. Voor alle vrijwilligers organiseren wij twee keer per jaar een ontruimingsoefening en instructies voor het bedrijfsnoodplan. Het is belangrijk dat iedereen goed opgeleid is en weet wat te doen tijdens de calamiteit.



RAAD VAN TOEZICHT

De werkzaamheden van de raad van toezicht staan in 2025 – naast de reguliere taken van de raad - vooral in het teken van de verdere opbouw van MIMIK en het vasthouden van de stijgende lijn.

De raad van toezicht werkt met de volgende drie commissies die ieder voor zich actief zijn op het desbetreffende vlak en daarover rapporteren aan de raad van toezicht:

- **Strategie & beleid**
- **Remuneratie & selectie**
- **Audit**

De raad van toezicht bestaat uit vijf leden die beschikken over uiteenlopende professionele expertises en jarenlange ervaring op hun vakgebied. In alfabetische volgorde:

- **Arno Luisman**
(voorzitter auditcommissie)

- **Babette Mulders**
(voorzitter commissie Remuneratie en Selectie)

- **Frans Smulders**
(voorzitter, lid Auditcommissie en commissie Renumeratie en Selectie)

- **Marije Alma**
(lid commissie Strategie en Beleid)

- **Karin Obdeijn**
(voorzitter commissie Strategie en Beleid)

Volgens het Rooster van Aftreden treedt Frans Smulders in 2025 af. Er wordt tijdig gezocht naar een nieuw lid én voorzitter,

WE ONDERSCHRIJVEN DE FAIR PRACTICE CODE



De Fair Practice Code is een gedragscode voor ondernemen en werken in kunst, cultuur en creatieve industrie op basis van vijf kernwaarden: solidariteit, diversiteit, vertrouwen, duurzaamheid en transparantie. De code nodigt uit tot kritische reflectie en biedt een handreiking voor hoe de sector samen tot een toekomstbestendige arbeidsmarkt en beroepspraktijk komt. Het functioneert als een paraplu voor regelingen en richtlijnen ter verbetering van het verdienvermogen en ontwikkelingsperspectieven voor werkenden in de culturele en creatieve sector. Ook spoort de code aan om deze, waar nog niet aanwezig, te ontwikkelen.

WE ONDERSCHRIJVEN DE CODE DIVERSITEIT EN INCLUSIE



De Code Diversiteit en Inclusie is een gedragscode van, voor en door de Nederlandse culturele en creatieve sector over diversiteit en inclusie. De code is een instrument van zelfregulering. Het doel van de code is dat de culturele en creatieve sector de brede diversiteit van de Nederlandse samenleving representeert. Een basisvereiste is dat de sector gelijkwaardig toegankelijk is voor iedereen: als maker, producent, werkende en publiek. Zo wordt de sector van iedereen. Iedereen draagt er op eigen wijze aan bij. Iedereen wordt gewaardeerd om wie hij of zij is, wordt gerespecteerd en gehoord en voelt zich thuis.

EN WE ONDERSCHRIJVEN DE GOVERNANCE CODE CULTUUR



De Governance Code Cultuur biedt een normatief kader voor goed bestuur en toezicht in culturele organisaties. Governance gaat over het besturen en de continuïteit van organisaties. Daarnaast speelt governance een belangrijke rol in het vertrouwen en de legitimiteit die de organisaties in de buitenwereld genieten. Bewust omgaan met governance is essentieel voor de versterking van culturele organisaties en voor een gezonde sector.

SAMEN WERKING DEVENTER SCHOUWBURG

Ofschoon MIMIK en de Deventer Schouwburg twee verschillende organisaties zijn met ieder een geheel eigen identiteit, bedrijfscultuur en mogelijkheden, is de overeenkomst evident: beide zijn culturele organisaties, beide ontvangen een substantiële bijdrage uit de cultuurbegroting van de gemeente Deventer en beide programmeren theatervoorstellingen.

De eigen identiteit moet nadrukkelijk behouden blijven, ook in de toekomst, uiteraard. Van samengaan of fuseren kan absoluut geen sprake zijn zolang de toekomst van de Deventer Schouwburg nog niet bekend is. Dat laat onverlet dat er culturele, organisatorische en in beperkte mate ook financiële winst behaald kan worden door intensief samen te werken. Samenwerkingen worden het liefst organisch georganiseerd en waar mogelijk stap voor stap doorgevoerd.

Daar hebben we de afgelopen paar jaar op verschillende vlakken invulling aan gegeven. Zo werken meerdere collega's bij beide organisaties, zijn procedures, voorwaarden en overeenkomsten gelijk geschakeld, zijn gezamenlijk trainingen gevolgd en is gekozen voor eenzelfde inrichting van de kantoorautomatisering en telefonie met dezelfde leverancier. Dit alles geeft inmiddels een goede basis voor samenwerking op allerlei gebied.

De verwachting is dat de samenwerking in 2025 verder uitgebouwd wordt, maar, en dat kan niet vaak genoeg herhaald worden, er blijft een strakke scheiding tussen beide organisaties zolang de toekomst van de schouwburg onzeker is. Alle samenwerkingsverbanden kunnen daarmee relatief makkelijk ook weer verbroken worden, mocht daartoe aanleiding bestaan.



BIJLAGE 01

BEGROTING 2025

1042500

Baten

	2025 Begroting	2024 Begroting	2023 Werkelijk
Publieksinkomsten			
Recette film	1.234.000	1.042.500	1.018.973
Recette theater	216.000	202.000	162.832
Recette overig	16.000	13.000	11.471
Vriendenbijdragen	86.000	88.000	84.332
Opbrengsten zakelijke verhuur	**250.000**	**250.000**	**290.719**
Overige eigen inkomsten			
Sponsoring en advertenties	10.500	13.500	13.801
Giften	8.000	6.500	4.210
Overig	10.500	4.500	8.063
Subsidies			
Budgetsubsidie gemeente Deventer	555.200	537.500	496.595
Subsidie EU - Europa Cinemas	20.000	20.000	22.432
Subsidies Fonds Podiumkunsten	58.000	52.500	56.125
Subsidie provincie Overijssel - OKTO	20.000	20.000	29.052
Overige subsidies	20.000	250.000	403.748
Totaal	**2.504.200**	**2.500.000**	**2.602.351**

Lasten

Inkoop programma			
Inkoop film	544.000	461.500	476.829
Inkoop theater	244.500	240.000	202.895
Inkoop overig programma	6.500	6.500	5.022
Inkoop educatie	12.000	11.000	9.438
Algemene kosten programmering	12.500	16.500	15.600
Inkoop zakelijke verhuur	**100.000**	**100.000**	**152.473**
Organisatiekosten			
Marketing	66.500	59.500	46.578
Huisvesting	379.400	392.500	367.207
Personeel en vrijwilligers	983.000	1.046.000	950.746
ICT	74.000	72.000	36.074
Accountancy	20.000	19.500	27.547
Kantoorkosten	44.500	42.500	44.031
Afschrijvingen	27.000	27.000	13.297
Aanloopkosten	-	-	-
Totaal	**2.498.900**	**2.494.500**	**1.485.480**
Financiële lasten (en baten)	5.300	5.500	-68.499
Exploitatieresultaat	**-**	**-**	**323.175**

LIQUIDITEITS BEGROTING 2025

In	Sept 2024	Okt 2024	Nov 2024	Dec 2024	Jan 2025	Feb 2025	Mrt 2025	Apr 2025	Mei 2025	Jun 2025	Jul 2025	Aug 2025	Sept 2025	Okt 2025	Nov 2025	Dec 2025
Entree film	85.565	114.995	115.540	121.862	136.795	136.795	130.364	107.147	93.631	72.376	65.945	79.461	101.370	136.141	136.795	143.880
Entreetheater	27.414	27.414	27.414	24.689	27.032	27.032	27.032	22.018	22.234	436	-	-	29.321	29.321	29.321	25.942
Entree Overig	763	763	763	763	872	872	872	872	872	872	-	-	872	872	872	872
Vrienden	7.903	7.903	7.903	8.993	7.630	7.630	7.630	7.630	7.630	7.630	7.630	7.630	7.630	7.630	76.630	8.720
Zakelijke verhuur	28.810	28.810	28.810	28.810	28.810	28.810	20.340	28.810	28.810	28.810	-	-	28.810	28.810	28.810	28.810
Subsidies gemeente	44.792	44.792	44.792	44.792	48.417	48.417	48.417	48.417	48.417	48.417	48.417	48.417	48.417	48.417	48.417	48.417
Subsidies europa	-	-	-	14.000	-	-	-	10.000	10.000	-	-	-	-	-	-	10.00
Subsidies okto	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10.000	-	-	-	-	-	-
Subsidies podiumkunsten	-	-	-	-	-	58.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Doorbelasting bv	15.377	15.377	15.377	15.377	23.172	23.172	23.172	23.172	23.172	23.172	23.172	23.172	23.172	23.172	23.172	23.172
Overige	2.470	2.470	2.470	2.470	1.916	1.916	1.916	1.916	1.916	1.916	1.916	1.916	1.916	1.916	1.916	1.916
Totaal	**213.093**	**242.523**	**243.068**	**261.755**	**274.643**	**332.643**	**265.792**	**231.511**	**236.792**	**193.628**	**147.079**	**160.595**	**241.507**	**276.278**	**276.932**	**291.728**
Uit																
Crediteuren film	42.173	56.679	56.679	60.063	67.879	67.879	64.688	53.168	46.461	35.914	32.723	38.429	50.301	67.555	67.879	71.395
Crediteuren theater	29.645	29.645	29.645	27.225	26.523	26.523	26.523	21.320	21.320	-	-	-	28.22	28.822	28.822	26.439
Crediteuren programmering	3.781	3.781	3.781	3.781	4.102	4.102	4.102	4.102	4.102	4.102	1.863	1.863	4.102	4.102	4.102	4.102
Crediteuren inkoop z verhuur	12.100	12.100	12.100	12.100	12.100	12.100	12.100	12.100	12.100	12.100	-	-	12.100	12.100	12.100	12.100
Crediteuren marketing	6.000	6.000	6.000	6.000	6.731	6.731	6.731	6.731	6.731	6.731	6.731	6.731	6.731	6.731	6.731	6.731
Crediteuren huisvesting	39.577	39.577	39.577	39.577	39.950	39.950	39.950	39.950	39.950	39.950	39.950	39.950	39.950	39.950	39.950	39.950
Crediteuren personeelslasten	14.419	14.419	14.419	14.419	4.538	4.538	4.538	4.538	4.538	4.538	4.538	4.538	4.538	4.538	4.538	4.538
Crediteuren overig	13.512	13.512	13.512	13.512	14.369	14.369	14.369	14.369	14.369	14.369	14.369	14.369	14.369	14.369	14.369	14.369
Netto Salarissen	41.000	41.000	41.000	41.000	41.000	41.000	41.000	41.000	65.000	41.000	41.000	41.000	41.000	41.000	41.000	41.000
Loonheffing	18.000	18.000	18.000	18.000	25.000	18.000	18.000	18.000	18.000	40.000	18.000	18.000	18.000	18.000	18.000	18.000
Pensioenen	7.000	7.000	7.000	7.000	7.000	7.000	7.000	7.000	7.000	7.000	7.000	7.000	7.000	7.000	7.000	7.000
Rente+aflossing	-	-	-	67.500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Extra leningen aan b.v	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Btw	-	-	9.837	-	-	9.659	-	-	7.393	-	-	4.360	-	-	7.080	-
Totaal	**227.207**	**241.713**	**251.818**	**316.177**	**248.191**	**251.851**	**239.000**	**222.277**	**246.963**	**205.703**	**166.173**	**177.240**	**226.912**	**244.166**	**251.570**	**318.622**
Beginsaldo im	**400.000**	**385.886**	**386.597**	**377.947**	**323.525**	**349.977**	**430.769**	**457.561**	**466.795**	**456.625**	**44.550**	**425.456**	**408.811**	**423.406**	**455.518**	**480.880**
Muttie maand	**-14.114**	**811**	**-8.750**	**-54.422**	**26.452**	**80.792**	**26.792**	**9.234**	**-10.171**	**-12.075**	**-19.094**	**-16.645**	**14.595**	**32.112**	**25.362**	**-26.894**
Eindsaldo geschat	**385.886**	**386.697**	**377.947**	**323.525**	**349.977**	**430.769**	**457.561**	**466.795**	**456.625**	**444.550**	**425.456**	**408.811**	**423.406**	**455.518**	**480.880**	**453.986**



MIMIK.NL