



ACTIVITEITEN VERSLAG

2023

INHOUDS OPGAVE

FILM	07
THEATER	09
EDUCATIE	13
SALES & EVENTS	15
MARKETING EN COMMUNICATIE	19
SAMENWERKINGSPARTNERS	21
NWE MEST CULTUURNETWERK	23
HORECA	25
TECHNIEK & FACILITAIR	31
FINANCIËN	35
TEAM MIMIK	35
VRIJWILLIGERS	43
RAAD VAN TOEZICHT	47
SAMENWERKING DEVENTER	49
SCHOUWBURG	



VOOR WOORD



2023 was voor MIMIK het eerste volledige jaar na opening en na alle coronamaatregelen. En dit is de conclusie: MIMIK staat, MIMIK loopt, MIMIK is een vaste culturele waarde in de stad.

De bezoekersaantallen lagen in 2023 hoger dan verwacht. En dat geldt voor alle disciplines binnen MIMIK. We verkochten niet alleen veel kaartjes (> 130.000) maar mochten ook meer maatschappelijke en zakelijke bezoekers ontvangen dan verwacht en meer leerlingen en studenten dan in eerste instantie gehoopt.

Ook onze horeca deed het boven verwachtingen. De omzet was hoger dan geprognoseerd en op Tripadvisor namen we aan het eind van het jaar plek 5 in van de 124 restaurants in Deventer.

Behaalde resultaten geven geen garantie voor de toekomst, maar wel heel veel vertrouwen. Ik spreek namens heel Team MIMIK als ik zeg dat we tevreden en dankbaar terugkijken op 2023. Tevreden met de resultaten, dankbaar voor de vele positieve reacties.

Is MIMIK dan nu helemaal klaar? Nee, locaties als MIMIK zijn nooit helemaal klaar. Er is altijd ruimte voor verbetering, vernieuwing en voor experiment. We blijven aandacht geven aan ons programma, ons (prachtige!) gebouw, ons team en onze bezoekers.

De wereld is constant in beweging en dat zijn we bij MIMIK ook graag. We volgen wat er gebeurt, maar zijn tegelijkertijd eigenwijs genoeg om in de richting te durven wijzen van wat in onze ogen helpt de wereld een klein beetje mooier te maken.

Klinkt idealistisch, maar bij al onze keuzes houden we waar mogelijk rekening met onze impact op het milieu en onze omgeving en vragen we ons steeds af of we inclusief zijn en hoe we diversiteit kunnen bevorderen. Bovendien hopen we met de onderwerpen die op ons podium en op de schermen langskomen de polarisatie tegen te gaan en gesprek en ontmoeting te bevorderen. Zoals gezegd: nooit klaar.

De positieve trends voor MIMIK waren nooit mogelijk geweest zonder de enthousiaste en onvermoeibare inzet van het gehele team. Misschien kunnen we zelfs wel concluderen dat de bouw- en coronaperikelen ons alleen maar sterker gemaakt hebben. 'MIMIK is een goed idee en wij gaan dat bewijzen.'

Vanaf deze plek dan ook weer een even groot als verdiend merci aan onze vaste medewerkers, ons horecateam, onze vrijwilligers en onze raad van toezicht. Jullie maken MIMIK mogelijk, jullie maken het bijzonder. Ook een woord van dank aan al onze Vrienden, onze bezoekers, gasten, leveranciers, sponsors, collega's in de stad en alle mensen van de gemeente Deventer die ons waar mogelijk steeds gesteund hebben.



Met gastvrije groet,
**ROB
VAN DEN HOVE**
Directeur MIMIK

WE HOPEN GESPREK EN ONTMOETING TE BEVORDEREN

TEAM MIMIK



VOOR WOORD



RAAD VAN TOEZICHT

Opgelucht en met zekere tevredenheid kunnen we terugkijken naar 2023, met grotere bezoekersaantallen dan gepland en hoge waarderingen voor theater, filmhuis en horeca in het eerste jaar dat MIMIK ononderbroken open kon zijn. Het elan en enthousiasme van het team en de vrijwilligers, met de energieke inzet van de directeur, hebben zich uitbetaald.

Op heel veel fronten zijn enorme stappen gezet, organisatorisch, programmatisch, facilitair en met de horeca. De transitie van opstartfase naar robuustheid en stabiliteit is ingezet. Als raad van toezicht geven we graag uiting aan onze waardering voor de enorme ontwikkeling die MIMIK heeft doorgemaakt en de organische wijze waarop dit zich heeft voltrokken. Daarbij onderkennen we de noodzaak om accenten te leggen, zonder af te doen aan het hoge ambitieniveau.

Toch moeten we hier enkele kanttekeningen plaatsen. Er blijft onzekerheid over het politieke klimaat en wat de gevolgen hiervan kunnen zijn voor de culturele sector. Daarnaast zijn de effecten van de door corona gemankeerde startfase financieel nog voelbaar.

Ook de sterke kostenstijgingen sinds 2021 betekenen dat we de financiële reserves van MIMIK nog niet op het gewenste niveau hebben kunnen brengen. Dit laat onverlet dat we met MIMIK in 2023 meer hebben bereikt dan waar we vooraf op hadden kunnen hopen en we vol vertrouwen 2024 in zijn gegaan!

De waardering van de bezoekers en zakelijke gebruikers die we dagelijks ervaren en vaak ook wordt uitgesproken is een bron van energie voor de organisatie; namens de raad van toezicht, het team en de vrijwilligers: dank hiervoor!

Met gastvrije groet,

**FRANS
SMULDERS**

Voorzitter Raad van Toezicht

MIMIK HEEFT DUIDELIJK EEN EIGEN PLEK GEVONDEN BIJ DE DEVENTER BEVOLKING

FILM

Film is de kurk waar MIMIK op drijft, 365 dagen per jaar bezoeken film liefhebbers onze filmzalen en we vertonen gemiddeld meer dan 20 voorstellingen per dag. In 2023 vertoonden we in totaal 399 verschillende titels in 7.944 filmvoorstellingen. In totaal mochten we 118.741 bezoekers ontvangen bij films en overige filmactiviteiten.

FILMAANBOD

In MIMIK was in 2023 elke film te zien die je in een filmtheater mag verwachten, in totaal 399 verschillende titels. Dit waren vooral nieuwe speelfilms uit de VS, Europa en Nederland maar ook uit andere werelddelen als Zuid-Amerika, Afrika en Azië. Vanzelfsprekend vertoonden we ook met grote regelmaat documentaires en waren in onze klassiekerprogrammering verschillende retrospectieven en losse klassiekers te zien.

Qua reeksen deden we ook in 2023 mee met Movies That Matter, leidde regisseur Martin Koolhoven vier films in en stond voor de jonge filmkijkers de herfstvakantie weer in het teken van Cinekid.

Verder vertoonden we in het kader van het Nederlands Filmfestival on Tour de openingsfilm en slotfilm én het beste van het IDFA-festival in één lange festivaldag, vertoonden we in onze Filmclub De Première voorpremières met desgewenst een inleiding (op werkdagen in de ochtenden voor een ouder publiek),

vertoonden we films voor Raster Ouderenwerk én vele films voor primair en voortgezet onderwijs uit Deventer en omgeving.

Op onze doeken waren verder culturele events als opera's en balletten van The Royal Opera House en The Royal Ballet te zien, maar ook live gestreamde concerten en voorstellingen van uiteenlopende artiesten als Roger Waters en Metallica maar ook theater als Fleabag en Een Klein Leven.

BEZOEKERSCIJFERS

We kunnen stellen dat 2023 het jaar was van de definitieve doorbraak van MIMIK. Waar 2022 nog werd geplaagd door corona en langdurige periodes van bezoekersflauwte was het bezoek in 2023 helemaal terug. In een nieuw theater als MIMIK is het lastig vergelijken met oude cijfers, maar als we naar de landelijke bezoekcijfers kijken, zien we dat we het in 2023 uitstekend deden: de procentuele stijging ten opzichte van 2022 was bij MIMIK veel hoger dan de landelijke markt.

Onze inschatting is dat dit deels komt door het aansprekende filmprogramma, maar zeker ook omdat MIMIK ontdekt is en omarmd wordt door een steeds groter groeiende groep bezoekers.



FILM 2023 IN CIJFERS:

7.944 FILMVOORSTELLINGEN EN WORKSHOPS

399 VERSCHILLENDE TITELS

118.741 FILMBEZOEKERS

2.423 VIEWS IN ONZE ONLINE FILMZAAL OP PICL.NL.

IN 2023 WAS DE TOP 5 BEST BEZOCHTE FILMS:

1. OPPENHEIMER
2. DE ACHT BERGEN
3. BARBIE
4. THE BANSHEES OF INISHERIN
5. PAST LIVES

THEATER



We kijken terug op een heel mooi theaterjaar. Een jaar vol prachtige toneelvoorstellingen, uitverkochte try-outs van de grote namen in het cabaret, bijzondere lokale producties en veelbelovende jonge makers. Met ruim 100 voorstellingen en theaterconcerten ontvingen we 11.526 bezoekers in de theaterzaal.

REGIONALE PRODUCTIES

2023 kende een fijne aftrap met drie voorstellingen van het Deventer theatergezelschap Tamtam Objektentheater met bijna 300 bezoekers. Sowieso hadden we ruime aandacht voor lokale producties. Het Deventer gezelschap Beumer en Drost ging bij ons in première met de voorstelling Midsland Oklahoma, een theater- en filmvoorstelling in één voor iedereen vanaf 8 jaar. Ook speelden zij de schoolvoorstelling Het Ding (6+).

Verder stonden onder andere de volgende regionale producties in de theaterzaal: De Nedersaksen (live podcast over het Nedersaksisch taalgebied), Productiehuis Valentijn (kindervoorstelling), Yeliz

Dogan (theatervoorstelling), TG Krijt (kindervoorstelling) en Fokko (punk-rock-cabaret). In samenwerking met het Wilminktheater in Enschede en de OKTO-theaters (Overleg Kleine Theaters Overijssel) stond tijdens Het Kinderboekenweekspektakel (samenwerking met Bibliotheek Deventer) de kindervoorstelling De Gierige Koning (8+) in ons theater. Fijne samenwerkingen in de regio dus!

MIMIK X BRUT

Een andere mooie samenwerking is die met productiehuis BRUT. We hielpen samen jong theatertalent verder op weg in hun professionele carrière. Het eerste traject was met de Deventer documentaire fotograaf Michael Rhebergen en de Rwandese danser Frank Mugisha. In 2022 maakten zij de indrukwekkende voorstelling ROYALTY meets The Panic of Memories. In 2023 begeleidten BRUT en wij de makers en stelden we een mooie landelijke speellijst samen.

Door persoonlijke omstandigheden van één van de makers ging de tour helaas niet door. Het tweede traject loopt nu. Robin Bleeker wordt op dit moment begeleid bij het maken van een avondvullend cabaretprogramma.

DIVERSITEIT EN INCLUSIE

Wij willen een zo breed mogelijk publiek laten genieten van de mooiste verhalen en muziek op het toneel. Wij zijn daarom ook erg blij met de nieuwe wereldmuziekreeks Tent van het Oosten waarbij Jawdat Shaboo (afkomstig uit Syrië en woonachtig in Zwolle) bijna maandelijks een concert organiseert met uiteenlopende muziek uit Arabische landen. Bij deze serie werken we samen met CDS, Vluchtelingenwerk en het AZC. Bewoners van het AZC en de vluchtelingenboot kunnen gratis naar de concerten en daar wordt heel dankbaar gebruik van gemaakt.

Bij de theatervoorstelling VECHT, over de toeslagenaffaire, konden we een mooie samenwerking opzetten met het theatergezelschap (Likeminds) en de gemeente Deventer. Bij die voorstelling zijn 20 vrijkaarten gegeven aan mensen uit Deventer die zelf slachtoffer zijn geworden van de toeslagenaffaire. Dit is heel goed ontvangen.

Diversiteit en inclusie vind je bijna altijd terug in de theatervoorstellingen in MIMIK. Het is een heel actueel thema waar theatermakers veel over te vertellen hebben. Een prachtig voorbeeld is de theater/cabaretvoorstelling Saman Amini's Integratieplan van theatermaker Saman Amini. Voor zijn werk ontving hij de Charlotte Köhler Prijs. Of denk aan de roze kindervoorstelling Het Lammetje dat een Varken is.

Een vrolijke voorstelling van Het Filiaal, gebaseerd op prijswinnende prentenboeken van Pim Lammers, met verhalen over acceptatie, vriendschap en jezelf kunnen zijn. We hebben korte lijntjes met COC Deventer. Zij nemen regelmatig een voorstelling van ons mee in hun eigen communicatie (nieuwsbrief, Instagram, website, acties en vrijkaarten). oruit te blikken op het nieuwe jaar.

THEATER



POËZIE

Ook deze zomer vierden we de poëzie tijdens ons jaarlijkse festival DichterBij. De opzet van de dag zoals we dat vorig jaar bedacht hadden, bleek een succes. Dus ook dit jaar kozen we voor een uitgebreid zaalprogramma vol gerenommeerde dichters en jong talent. Buiten op de stadsmuur, ons balkon, het dak en het balkon van de buurman traden debutanten gratis op voor het publiek dat bij ons op het terras zat. Een cadeautje voor iedereen die mee wilde luisteren via koptelefoons.

Tijdens Vers & Vuig stond de poëzie op een heel andere manier in de spotlight. Vier Deventer dichters namen het tegen elkaar op in de strijd om de titel van Vuigste Dichter van 2023. Aan de hand van de zeven hoofdzonden namen zij het publiek mee naar de laatste dagen van het jaar. Een mooi moment om terug te kijken op je zonden en vooruit te blikken op het nieuwe jaar.

POËZIE

Dat het publiek ons goed weet te vinden is ook te zien aan het aantal keren dat we een extra rij stoelen konden bijplaatsen bij voorstellingen. Onze rij 0. Bij maar liefst 20 voorstellingen was dit het geval;

bij de try outs van de grote namen van het cabaret zoals Katinka Polderman, Micha Wertheim en Dolf Jansen, maar ook bij muziek van Spinvis, Club Classique & Abdelkader Benali en Eric Vloeimans. En zelfs bij theatermaker Saman Amini (Saman Amini's Integratieplan) mocht de extra rij toegevoegd.

PODIUMPAS

Met ingang van april 2023 zijn we acceptant van de Podiumpas. Hiermee kunnen bezoekers voor €35 per maand onbeperkt naar voorstellingen en concerten bij aangesloten podia verspreid over heel Nederland.

Omdat kaarten pas een maand van tevoren gereserveerd kunnen worden, geeft ons dit een kans stoelen te vullen die anders leeg blijven. Na een aarzelende start zien we het aantal podiumpasbezoekers langzaam maar gestaag groeien.

TROTSE SAMENWERKINGEN

- Productiehuis BRUT, samenwerking in het coproduceren van voorstellingen van talentvolle nieuwe makers
- OKTO & de 4Oost theaters, Overijsselse makers kunnen via de provinciale subsidie ook bij ons terecht voor een speelplek
- De Deventer Gedichtenwedstrijd, in samenwerking met Bibliotheek Deventer
- Deventer Boekenweek, in samenwerking met verschillende culturele partners in de stad en met name Burgerweeshuis vanwege het jongerenfestival Broodje Aap
- Jawdat Shaboo / Tent van het Oosten, wereldmuziekserie, in samenwerking met Vluchtelingenwerk, het AZC en het CDS
- Kinderboekenweekspektakel, in samenwerking met Bibliotheek Deventer
- Schoolvoorstelling van het Deventer Toneelschap Beumer & Drost, in samenwerking met Kunstcircuit
- Uitgelezen Verhalen
- Millennium Jazz Orchestra
- Perifeer



EDUCATIE

In 2023 ontvingen wij weer veel kinderen en jongeren uit het basis- en voortgezet onderwijs, maar ook veel leerlingen en studenten van het VMBO, MBO en HBO. Er vonden meer dan 40 activiteiten plaats onder schooltijd. Voor de volwassenen organiseerden we weer verschillende cursussen en inleidingen.

Film en theater zijn voor de jonge generatie een vast onderdeel van hun dagelijkse leven. Memes, sketches, video's en foto's vullen de tijdlijnen op social media, Netflixen is een werkwoord en YouTubers zijn wereldsterren. Dat biedt ons de kans om vanuit onze kennis jongeren mee te nemen in de wereld van film en theater en met educatieve activiteiten bij te dragen aan hun ontwikkeling én interesses.

ONDERWIJS PROJECTEN

Het onderwijs schenkt steeds meer aandacht aan culturele activiteiten. Deze activiteiten creëren beleving, prikkelen interesse en halen jongeren uit de typische schoolse sferen. Daardoor konden we het afgelopen jaar onze educatietrajecten verder ontwikkelen voor scholen. Van het kijken van films en voorstellingen tot verdiepende activiteiten als filmworkshops, leerzame rondleidingen over theater, nagesprekken en het inzetten van lesmateriaal dat in de klas gebruikt kan worden.

Veel scholen voor primair en voortgezet onderwijs, maar ook MBO- en HBO-studenten konden daardoor genieten van mooie film- en theaterprojecten. We legden inmiddels contact met verschillende onderwijsinstellingen. De lijntjes zijn kort en we merken dat instellingen ons steeds makkelijker weten te vinden, ook met concrete vragen over mogelijkheden en programma.

Daarvoor werkten we in 2023 intensief samen met Kunstcircuit, Filmhub Oost en Studio Z. Naast educatieve projecten bieden wij ook scholen de ruimte om zelf voorstellingen te maken en uit te voeren.

In totaal trokken we in 2023 3.165 bezoekers op de filmeducatieve activiteiten en 928 op de theatereducatieve activiteiten.

JONGEREN

Met festivals als Cinekid bereikten we het afgelopen jaar veel kinderen. Ook buiten schooltijd. Tijdens het Cinekid festival in 2023 trokken wij 880 filmbezoekers en 470 kinderen die meededen aan verschillende activiteiten zoals workshops en games. Tijdens de andere schoolvakanties (de zomervakantie niet meegerekend) mochten wij 2.740 bezoekers voor ons jeugdprogramma ontvangen. Het bleek een grote uitdaging om jongeren tussen de 14 en de 25 jaar te bereiken buiten schooltijd.

Er zijn wel veel leerlingen die hun maatschappelijke- en of snuffelstage bij ons willen doen en die jongeren zijn zeer enthousiast over MIMIK. En filmreeksen zoals MIMIK X Japan bieden een mooi programma voor een jonger publiek. De plannen voor een minor Mediawijsheid aan Hogeschool Saxion in Deventer zijn inmiddels goedgekeurd en ze denken de minor volgend jaar te kunnen starten.



VOLWASSENEN

Het afgelopen jaar boden we verschillende cursussen en lezingen aan. Zo hadden we inleidingen tijdens Koolhovens keuze van regisseur Martin Koolhoven, de maandagavondlezingen door Jan Salden en de vertoning van films gemaakt door vrouwelijke regisseurs, de lezingen van Rudi de Boer over filmanalyse en diverse Q&A's en filminleidingen.

In totaal verkochten we 782 entreebewijzen voor de lezingen en inleidingen voor volwassenen.



SALES & EVENTS



2023: sinds de start van MIMIK het eerste jaar dat we volledig open zijn. En wat was het een geweldig jaar! Bezoekersaantallen voor zowel film, theater, horeca maar zeker ook voor de afdeling sales & events waren boven verwachting en daarmee dus ook boven de verwachte omzet. Wat fantastisch om te zien dat we na alle tegenslagen inmiddels zo succesvol en geliefd zijn!

EVENEMENTEN

Sales & events maakt een enorme groei door. We ontvingen dit jaar maar liefst 220 reserveringen met zo'n 12.000 bezoekers. Van kleine vergaderingen van 10 personen tot (zakelijke) bijeenkomsten van 200 personen en feesten van 300 personen.

We mochten voor (zakelijke) bijeenkomst vele bedrijven en organisaties ontvangen waaronder Witteveen+Bos, Hogeschool Saxion, Topicus, TAUW, Deventer Ziekenhuis, de provincie Overijssel, de Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed en de gemeente Deventer.

De eerste bruidsparen vierden hun bijzondere dag bij ons. De Rotary Deventer IJssel had een geweldige benefietavond waarin al onze disciplines - film, theater en horeca - voorbij kwamen. Ook de samenwerking met Deventer Doet en Stichting La Vie leverde een prachtige avond op met 'Verhalen die Raken'.

TEAM, PRODUCT EN SAMENWERKING

Door de enorme toename van het aantal aanvragen, breidden wij per januari 2023 het team uit met een parttime collega. Hierdoor kunnen we meer reserveringen aannemen en de juiste service, tijd en aandacht aan onze klanten besteden.

Door één gezamenlijke teamleider voor zowel MIMIK als de Deventer Schouwburg, hebben we inmiddels een mooi salesteam. Is er geen ruimte beschikbaar op de locatie waar de aanvraag binnenkomt, dan kijken we of het op de andere locatie kan. Daarnaast kijken we ook met elkaar welke locatie het beste past bij de vraag van de klant. Zo zorgen we ervoor dat we de klant voor ons behouden en leveren we optimale service.

Veel nieuwe bedrijven en organisaties hebben ons inmiddels gevonden en daarnaast zien we ook veel terugkerende bedrijven en organisaties. Dat is een bevestiging dat we aan onze gasten de juiste service geven en ze er vertrouwen in hebben dat hun evenement bij ons succesvol gaat verlopen. Daarvoor hebben we ook alle expertise in huis.

Ons team van ervaren technici, een goed ingewerkt en gastvrij horecateam en het team programma dat het contact heeft om net die speciale film of artiest in te zetten, én de persoonlijke begeleiding van onze eventmanagers zorgt voor de extra plus op het evenement van onze klant.

Daarnaast hebben we fijne samenwerking met diverse externe partners waaronder ROG Vistraiteur en Linthorst Catering voor catering voor groepen van een grootte die wij net niet zelf kunnen verzorgen door de capaciteit van onze keuken. Ook werken we met Live gigs voor divers entertainment en verzorgden De Mannen Zonder Pak weer mooi camerawerk en livestreams voor diverse evenementen.

ACTIVITEITEN

We spannen ons in om bestaande contacten goed te onderhouden en via deze bestaande contacten weer nieuwe contacten te krijgen. We spannen ons ook in om het (zakelijk) netwerk verder uit te bouwen. Hiertoe nemen we ook deel aan diverse netwerkevenementen, bezoeken we beurzen en werken we prettig samen met het Deventer Vergader- en Congresbureau (DVGB). Dit jaar zorgde het DVGB ervoor dat het evenement Linda Op Locatie in Deventer plaatsvond; een evenement waarbij eventmanagers uit hele het land naar een bepaalde stad komen om de mogelijkheden op het gebied van evenementenorganisatie en de daarbij passende locaties van een stad te bezoeken. Ook wij ontvingen deze landelijke eventmanagers met veel enthousiasme. We stemden onze prijzen en die van de Deventer Schouwburg beter op elkaar af zodat de prijs niet leidend hoeft te zijn voor de keuze van de locatie en we samen met de klant kunnen kijken welke locatie het beste past bij hun evenement.

We maakten een plan om de website aan te passen, dit ronden we af in 2024.

We optimaliseerden ons planningssysteem. Dit gebeurde op de achtergrond, het implementeren doen we in 2024. Zo kunnen we de offertes maken die we voor ogen hadden, waarin we laten zien dat we goed begrepen hebben wat de klant écht belangrijk vindt. Eén van de eerste kansen om ons te onderscheiden van de concurrentie.

We kijken met veel vertrouwen naar de toekomst om de salesactiviteiten verder uit te breiden.



MIMIK



MARKETING & COMMUNICATIE



Cultureel uitgaan in Deventer, dat deed men in 2023 bij ons in MIMIK. Communicatie en promotie is over de volle breedte van ons aanbod ingezet. De focus lag in 2023 meer op series en reeksen, wat ons extra slagkracht gaf om voorstellingen, vertoningen en evenementen gebundeld onder de aandacht te brengen. Er zijn meer zichtbaarheidscampagnes uitgerold, met name ook in print en offline middelen.

Google Grant, analytics en online marketing zetten we ook sterker in. De pijler horeca kreeg meer aandacht, met een geslaagde re-branding van MIMIK Eten & Drinken. Ook verstevigden we onze samenwerking met partners in de stad door middel van meer in-store promotie en meer contact met (jongeren-) organisaties. Ook intensiverden we op verschillende vlakken de samenwerking met de Deventer Schouwburg.

Het jaar 2023 was het eerste volledige jaar zonder sporen of restricties rondom corona. Een jaar waarin we onze branding konden verstevigen en op volle kracht filmvertoningen, theatervoorstellingen, educatieve en culturele projecten en evenementen konden organiseren.

Hoewel het leven duur was door onder meer hoge kosten voor energie, benzine en boodschappen, bleven uitgaan, culturele ontmoetingen en ervaringen opzoeken overeind.

RESULTATEN

De groei in 2023 was enorm wanneer je kijkt naar film- en theaterbezoek. De doelstellingen om meer bezoekers te trekken haalden we ruimschoots. Een andere doelstelling was ons meer te richten op 'corporate' campagnes; campagnes die zich meer richten op een bezoek aan MIMIK zelf (in plaats van alleen een voorstelling). Dat realiseerden we door onder meer afname van corporate brandingpakketten via de DPG en een strategische aanpak van inzet van online- en offlinemiddelen, waarbij we veel flyer- en posterverspreiding niet schuwden en meer advertentieruimte kochten rondom de vakanties en alle specials. Ook de betere inrichting van Google Grant, GA4 (Analytics) en een consistent social media gebruik paktten we aan.

We kozen voor bundelen van series en reeksen om zo meer aandacht te vestigen op onze programmalijnen en de diversiteit van het gehele film- en theateraanbod duidelijker naar voren te brengen. Hierbij brachten we onze horecamogelijkheden vaker voor het voetlicht.

De realisatie van een vernieuwde website (mogelijk in samenwerking met de Deventer Schouwburg) realiseerden we dit jaar niet. De focus op andere werkzaamheden had meer prioriteit en het momentum in combinatie met de Deventer Schouwburg was nog niet optimaal.

ZICHTBAARHEID EN ENGAGEMENT

Met een aantal (al dan niet jaarlijkse) evenementen speelden we ons in de kijker. Zo waren het Poëziefestival, onze Balkon Borrels, Film op de Brink, Open Monumentendag en het Cinekid Festival mooie voorbeelden om de engagement met het publiek te vergroten. Niet alleen kunnen we zo op een heel laagdrempelige manier de bezoekers verleiden, ook is de mate van interactie op deze events vaak heel groot. In gesprek gaan of ze actief iets laten doen, maakt dat ze zich meer betrokken voelen bij MIMIK. En we onderscheiden ons met deze evenementen van andere locaties voor vrijetijdsbesteding in de stad. Deze verbintenis zorgt tevens voor (herhaal/regulier) bezoek van het vaste aanbod aan programmering (en horeca).

Vertaling zagen we ook in frequenter bezoek van de huidige bezoekers en een groei in bezoek van Cinevillepashouders. Meer diversiteit in doelgroepen probeerden we onder meer te creëren door onder meer het tweede seizoen van de wijkjury te continueren. Een prachtig landelijk initiatief welke in Deventer door ons en de Deventer Schouwburg is omarmd en uitgerold. Ook konden we in het kader van inclusie ook mensen met een kleinere beurs in samenwerking met de gemeente en Stichting Rechttop van al het mooie aanbod binnen MIMIK laten genieten via een bijzondere winteractiecampaagne.

SAMENSTELLING TEAM

In 2023 vonden binnen het marketing- en communicatieteam enkele wisselingen plaats. Zo is er nu één teamleider Marketing en Communicatie die deze functie ook bekleedt in de Deventer Schouwburg. Dit bevordert de stadsbrede promotie van het film- en theateraanbod in Deventer. Een andere medewerker verdeelt haar taken nu tussen diverse marketingactiviteiten en het programmeren van het theateraanbod.



Dit zorgt voor tijdige kennis van het theateraanbod, het aanhalen van de banden met de makers en het in een vroeg stadium op de hoogte zijn van hoe de voorstellingen te vermarkten. Tot slot is er ruimte vrijgemaakt voor een extra medewerker voor onze andere pijlers: Eten & Drinken, Sales & Events én promotie rondom al onze speciale (educatie-) projecten en evenementen.

SAMENWERKING PARTNERS / SPONSORING / STAKEHOLDERS

De intensievere samenwerking met de Deventer Schouwburg uitte zich in onder andere het gelijktijdig uitrollen van campagnes. Ook kunnen we samen met de schouwburg per doelgroep het stadsaanbod beter onder de aandacht te brengen. We stimuleren op deze manier bezoek over en weer. Tevens konden we voordeliger ontwerp, print of advertentieruimte afnemen.

De sponsormogelijkheden via diavertoning voorafgaand aan films en ook sponsoring via onze fysieke entreetickets bouwden we verder uit. Hier is een begin mee gemaakt, maar deze kanalen bieden zeker nog mogelijkheden om steviger in te zetten.

SAMENWERKINGS PARTNERS



Het netwerk in de stad Deventer is belangrijk voor MIMIK. We willen met onze samenwerkingspartners gezamenlijk inhoudelijke en bedrijfseconomische voordelen behalen. Samen met onze culturele collega's in de stad zorgen we ervoor dat zoveel mogelijk Deventenaren betrokken zijn bij cultuur en dat Deventer een levendige en aantrekkelijke stad blijft.

SAMENWERKING BINNEN DEVENTER

- Deventer Schouwburg
- Het Burgerweeshuis
- Bibliotheek Deventer
- Deventer Marketing
- Praamstra
- De Perifeer
- EICAS
- Kunstenlab
- COC
- Wereldlokaal, wereldmuziekserie (Centrum voor Diversiteit & Samenleving en verschillende culturele partners)
- Deventer Boekenweek
- Uitgelezen Verhalen
- De Deventer Gedichtenwedstrijd (met Bibliotheek Deventer)
- Deventer Boekenweek (met verschillende culturele partners in de stad)
- Toneelgezelschap Beumer & Drost

LANDELIJKE SAMENWERKING

- Nederlands Filmtheater Overleg (NFO)
- Nederlandse Vereniging van Bioscopen en Filmtheaters
- International Documentary Filmfestival
- Amsterdam (IDFA)
- Nederlands Film Festival
- Europa Cinemas
- Overleg Kleine Theaters Overijssel (OKTO)
- Overijssels Filmhuis Overleg (OFO)
- Millennium Jazz Orchestra
- Vlakke Vloer Platform

SAMENWERKINGEN MET BETREKKING TOT PROGRAMMA

- Productiehuis BRUT: samenwerking in het coproduceren van voorstellingen van talentvolle nieuwe makers
- OKTO & de 4Oost theaters: Overijsselse makers kunnen via de provinciale subsidie ook bij MIMIK terecht voor een speelplek
- Bibliotheek Deventer: De Deventer Gedichtenwedstrijd
- Deventer Boekenweek, in samenwerking met verschillende culturele partners in de stad
- WereldLokaal, wereldmuziekserie, in samenwerking met het Centrum voor Diversiteit en Inclusie en verschillende culturele partners in de stad
- Schoolvoorstelling van het Deventer Toneelgezelschap Beumer & Drost, in samenwerking met Kunstcircuit
- Kelderfest
- Popronde
- dEVENTer: Deventer Op Stelten
- De Balie (Amsterdam): debatavonden
- Amnesty International: Movies that Matter
- Alliance Française: voorpremière Franse film
- Raster: tweemaandelijks filmvertoning voor ouderen
- Rode Tulp Film Festival: Centrum voor Diversiteit en Samenleving
- Filmhub Oost: diverse educatieve filmprogramma's
- Etty Hillesum Lyceum: schoolvoorstellingen (zowel film als theater) onder- en bovenbouw VMBO, HAVO, VWO
- Saxion: aantal educatieve projecten
- ROC Aventus: filmvoorstellingen voor



NWE MEST CULTUUR NETWERK



NWE MEST
CULTUURNETWERK

Voor werkzaamheden rondom onze businessclub NWE MEST Cultuurnetwerk en de sponsoractiviteiten, startte halverwege 2023 een nieuwe Relatiemanager Corporate Partnerships. Naast het zorgen voor activiteiten van NWE MEST en het onderhouden van de contacten met onze sponsors, richtte zij zich op verdere groei van het ledenaantal van NWE MEST en het bestendigen en waar mogelijk uitbreiden van sponsoractiviteiten. Dit alles doen we samen met de Deventer Schouwburg.

ACTIVITEITEN

De eerste bijeenkomst in 2023 was in MIMIK. Na een gepassioneerde inleiding over de kracht van het (film)beeld door Gerlinda Heywegen (Koning Film) werd exclusief de film *The Quiet Girl* vertoont. Een maatschappelijke en liefdevolle Ierse film die na afloop heel wat gesprekstof opleverde.

Als seizoenafsluiting bezochten de leden de inclusieve dansvoorstelling *De HubClub* van *Introdans* in de Deventer Schouwburg.

In een unieke toneel-op-toneel setting ervaarden 80 bezoekers de impact van een dansvoorstelling door mensen met een zichtbare en onzichtbare beperking. Er was een exclusieve inleiding door de choreograaf Adriaan Luteijn. De leden waren zeer enthousiast.

De leden van NWE Mest werden als 'extraatje' getraakteerd op een avondje *Film op de Brink* (14 september) én de culturele opening van het seizoen in de Deventer Schouwburg met de *Sven Hammond Big Band* (30 september). Beide waren goed bezocht en enthousiast ontvangen.

De leden bezochten in de schouwburg ook de jaarlijkse *Deventer Jan Terlouw* lezing (7 december) die dit keer in het teken stond van ons veranderende klimaat. Ook dit zorgde voor genoeg gesprekstof tijdens de borrel naderhand. Deze lezingenreeks wordt door de leden als relevant ervaren.

LEDEN EN EVALUATIE

NWE MEST heeft 14 betalende leden, elke lid betaalt € 1.750 (exclusief btw). Uit een evaluatie met leden en gesprekken met potentiële leden komt dat redenen om aan te sluiten zijn: een bijzondere avond uit met zakelijke relaties, ontmoeting met bedrijven in de dynamische en inspirerende omgeving van film en theater én ondersteuning van kunst en cultuur in de stad.

Wensen zijn dat ze graag zakelijke introducees meenemen voor hun eigen relatiebeheer, maximaal vier unieke bijeenkomsten per seizoen willen en geen (te) ingewikkelde voorstellingen/films.

VERBETERINGEN

Op basis van de evaluatie leggen we in 2024 de focus op het voor de leden faciliteren van het bestendigen van hun zakelijke relaties. Ook krijgt NWE MEST een nieuwe en duidelijkere naam.

De doelgroep zijn modernere bedrijven met (cultureel) maatschappelijke betrokkenheid en global sustainability goals in hun bedrijfsvoering. Ook geven we ruimte aan start-ups en zzp-ers met de mogelijkheid lid te worden voor een gereduceerd tarief. We beloven een VIP-behandeling voor aangesloten bedrijven en hun relaties bij een theater- of filmvoorstelling, onder het motto 'Sustainable je zakelijke relaties onderhouden? Neem ze mee naar theater'.

SPONSORING

De sponsorovereenkomsten met Pactum, Intervisie Optiek en Drukwerkdeal zijn in 2023 verlengd. Overige sponsorcontracten worden verlengd in 2024. We legden actief contact met potentiële nieuwe sponsors.



HORECA

2023 gaat de boeken in als het eerste volledige jaar na opening en corona. We waren alle 365 dagen open en zagen het resultaat van onze inspanning terug in zowel de omzetcijfers als in de waardering van onze gasten. Meer en meer weten mensen ons te vinden, ook zonder dat ze een kaartje hebben voor een theater- of filmvoorstelling. De horeca is ondergebracht in een BV teneinde een duidelijke scheiding te kunnen borgen tussen de stichting en de BV (lees: tussen subsidie en commerciële geldstromen).

De verwachting voor 2023 was een omzet van €1.000.000 ex. btw. Streven was een plaats in de Top-10 bij Tripadvisor. Beide doelstellingen werden ruimschoots gehaald: de omzet kwam uit op bijna €1.300.000 (een kleine 30% boven prognose) en we eindigden op plek 5 van de 124 restaurants volgens Tripadvisor. Dit resultaat was mede mogelijk door een uitzonderlijk goede zomer: slecht weer en recordbrekende films.



**WAT KAN
IK VOOR U
INSCHENKEN**

Waar de focus in de eerste periode vooral ligt op omzet realiseren (zonder omzet kun je ook niet aan de knoppen draaien), lag die in de loop van 2023 ook steeds meer op het beheersbaar houden van de kosten en dan met name de personeelskosten. Halverwege 2023 zagen we de omslag en kwam het personeelskostenpercentage onder de 40% te liggen. Dat is hoger dan het branchegemiddelde, maar dat mag.

Aan alle verplichtingen kan dan voldaan worden terwijl het serviceniveau onveranderd hoog blijft en de waardering uitstekend. Bovendien: de horeca is er ook om het concept (cultureel uitgaan) te versterken; daar hoort ook bij dat de horeca op sommige tijdstippen dienend is aan het concept en ook open is op de momenten dat het wat rustiger is in het pand.

Veel smaak, veel kleur, oog voor kwaliteit, een gastvrij onthaal, service en oprechte belangstelling staan centraal. We positioneren ons als laagdrempelig eet- en theatercafé door betaalbare prijzen, hoge omloopsnelheid en eigentijdse producten van hoog niveau.



Inmiddels staat er zowel in de keuken als in de bediening een sterk en ervaren team van gemotiveerde collega's. Het resultaat van een helder wervings- en selectiebeleid: we leiden nieuw talent op, maar als we denken dat het gewenste niveau niet gehaald gaat worden, durven we ook relatief snel weer afscheid te nemen. Dit is onze ervaring: bij een goed team sluiten makkelijker ook weer goede nieuwe collega's aan.

We zijn en blijven een onlosmakelijk onderdeel van een culturele instelling, daar hoort naar onze mening nadrukkelijk maatschappelijk verantwoord ondernemen bij. We zijn zeker niet belerend, maar durven wel in een verantwoorde richting te wijzen. Minder vlees, minder suiker, minder afval. Groente, biologische producten, aantoonbaar verantwoorde leveranciers; daar is niemand tegen en wij zijn voor.

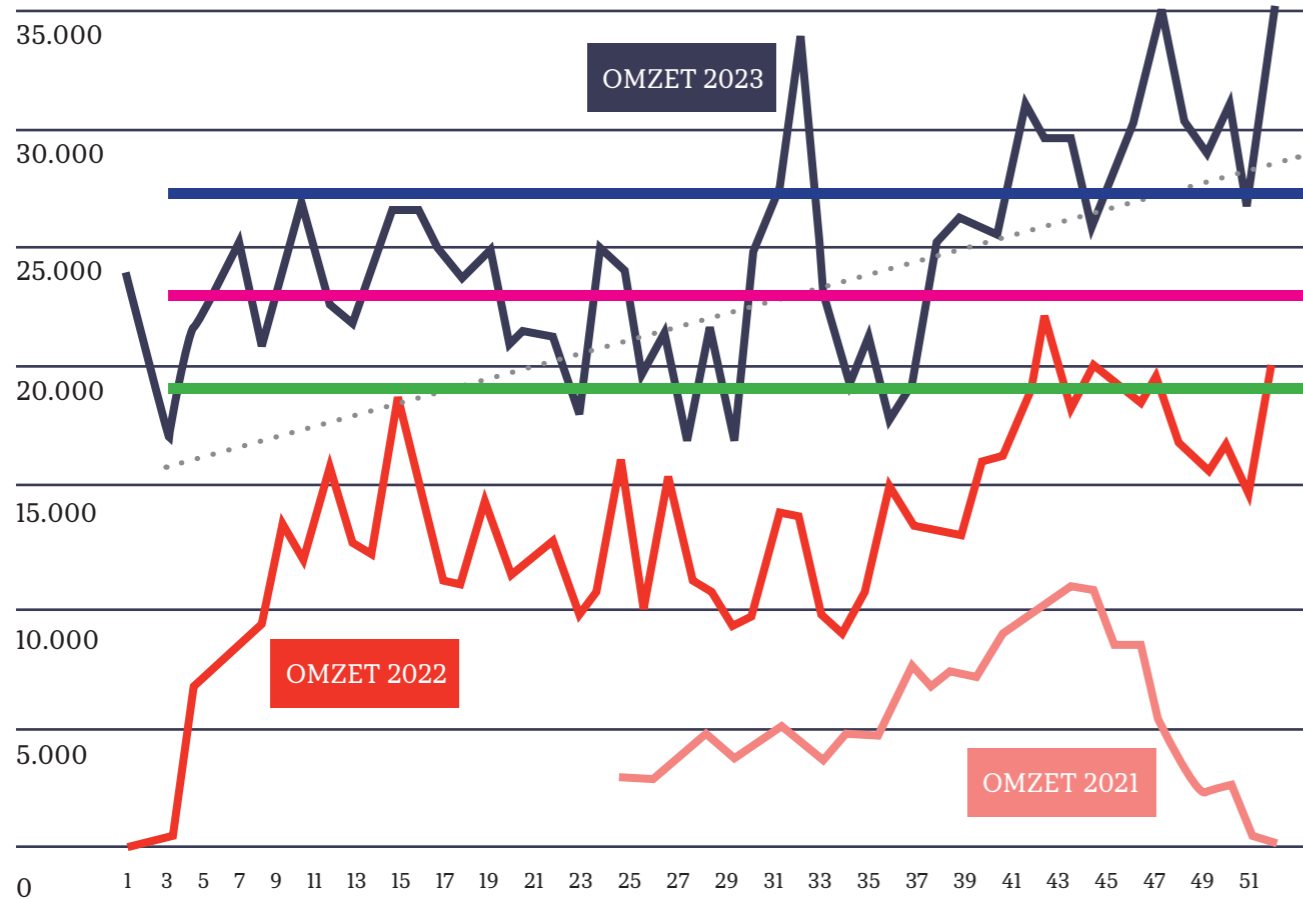
In 2023 zetten we ook stappen in deze richting, maar ook hier is nog steeds ruimte voor verbetering.





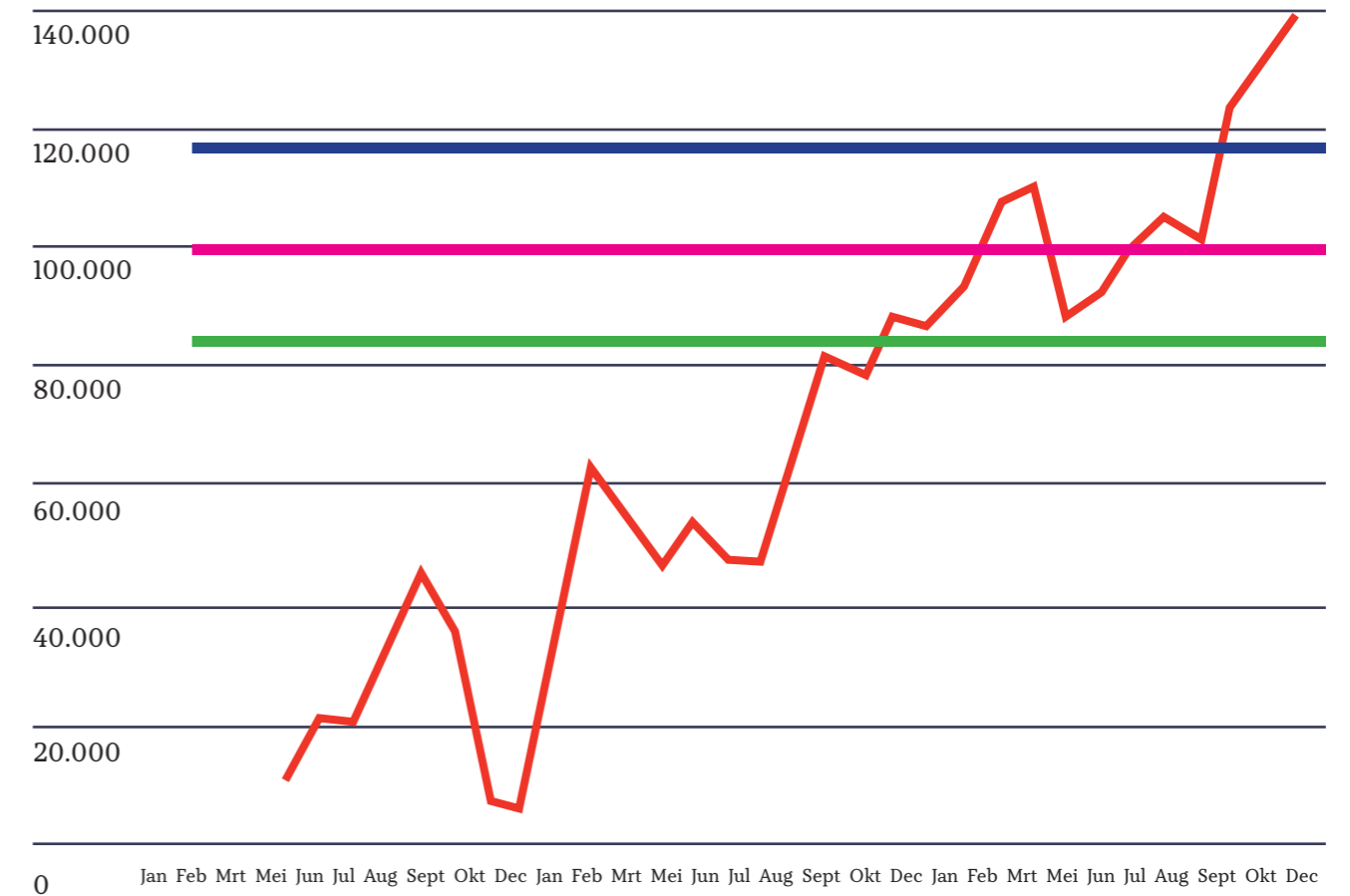
**WEEKOMZET HORECA
EX BTW**

- >1.000.000
- >1.200.000
- >1.400.000
- ⋯ Linear 2023



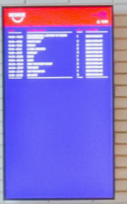
**MAANDOMZET
SINDS OPENING**

- >1.000.000
- >1.200.000
- >1.400.000
- ⋯ Linear 2023





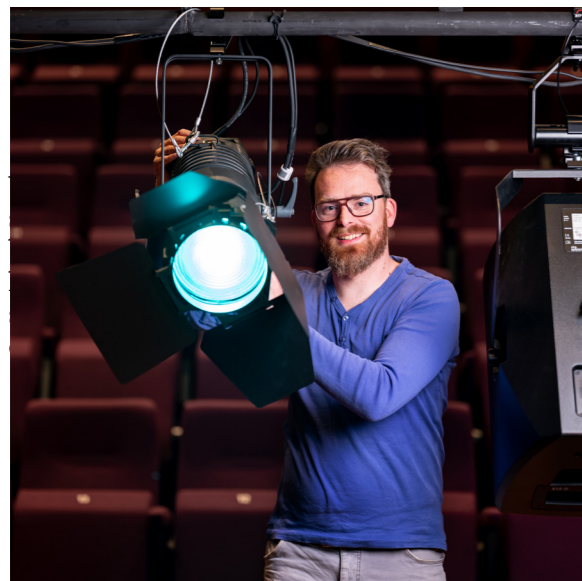
HOW MUST GO ON!
COFFEE
TEA
SUCKS



TECHNIEK & FACILITAIR



In 2023 brachten we aanzienlijke wijzigingen aan bij de filmtechniek en ICT, met behoorlijk wat invloed op de organisatie. Op facilitair gebied namen we een extra medewerker aan. De theatertechniek draaide stabiel door in 2023.



aar
r
af

FILMTECHNIEK

In 2023 vervingen we volgens planning de projectoren die zijn meegekomen uit Filmhuis de Keizer, met hulp van een investering door Het Nederlands Filmfonds. Hiermee zijn filmzalen 2 en 3 voorzien van de nieuwste techniek laserprojectie en kreeg ook het audiosysteem in de zalen een forse upgrade. Bijkomend voordeel is dat de nieuwe lasertechniek energiezuiniger is, minder verbruikskosten (lampen) kent en onderhoudsvriendelijker is.

Eind 2023 namen we afscheid van onze medewerker filmtechniek die van zijn welverdiende pensioen gaat genieten. Met een verschuiving van taken onder de medewerkers binnen de techniek, konden we dit gat in de personele bezetting opvangen.



ICT

Door de voorziene verschuiving van taken van onze eigen ICT-medewerker naar taken in de filmtechniek is in 2023 besloten het beheer van de 'moderne werkplek' en de daarbij horende ICT-taken aan een externe partij uit te besteden. Voor een intensievere samenwerking met de Deventer Schouwburg, besloten we dit traject samen met hen te doorlopen.

In samenspraak is na een weloverwogen traject een selectie van twee ICT-dienstverleners gemaakt waarbij we de opdracht uiteindelijk aan Exite/Interstellar gunden.

In voorbereiding op deze transitie en omdat de oude fileservers aan vervanging toe is, werkten we in 2023 hard om de oude fileservers helemaal uit te faseren. Alle documentatie en bestanden worden nu in onze cloudoplossing opgeslagen.

FACILITAIRE DIENSTVERLENING

In 2023 namen we een tweede eigen medewerker facilitaire dienstverlening aan waardoor het merendeel van de dagelijkse schoonmaaktaken geheel in eigen beheer uitgevoerd kunnen worden. De externe dienstverlener Altena blijft regie houden en springt bij waar nodig.

RESTERENDE OPLEVERPUNTEN

De samenwerking met de gemeente Deventer als eigenaar en verhuurder van het pand bleef in 2023 onveranderd. Veel opleverpunten die vanuit de bouw bleven liggen, zijn nog altijd actueel. We zitten dus nog altijd met niet goed werkende tredeverlichting in de filmzalen, een voordeur die vaak in storing is en diverse andere kleine ongemakken waar nog een oplossing voor gevonden moet worden. Ofschoon de samenwerking met de gemeente op veel vlakken als zeer positief wordt ervaren en we bijzonder dankbaar zijn voor het fijne gebouw, dreigt het uitblijven van een afrondend plan voor opleverpunten, kinderziektes en andere onvolkomenheden een bron van frustratie te worden.

VEILIGHEID

Eén van de extra taken voor de afdeling techniek is de veiligheid in het gebouw voor zowel bezoekers als medewerkers. Ontruimingsoefeningen, BHV-trainingen, het instrueren van medewerkers over het gebruik van het brandmeldpaneel en alle andere zaken die direct of indirect met veiligheid te maken hebben, organiseren we bij herhaling. Het aantal noodsituaties was in 2023 zeer beperkt maar dat laat onverlet dat elke ervaring die daar aanleiding toe geeft, geëvalueerd wordt en waar nodig leidt tot aanpassingen van procedures of materialen.

GASTVRIJHEID

Niet direct een onderwerp dat je zou verwachten onder de titel Techniek & Facilitair, maar voor ons een wezenlijk onderdeel van alle teams. De gastvrijheid begint niet alleen aan de voordeur, maar juist ook aan de achterdeur, waar de artiesten en hun technici en begeleiders binnenkomen. We zijn ervan overtuigd dat een gastvrij onthaal van de bespelers zijn weerslag heeft op de uitvoering van de voorstelling (en dus op de tevredenheid van onze bezoekers) en ervoor zorgt dat artiesten graag terugkomen voor een volgende voorstelling.



FINANCIËN

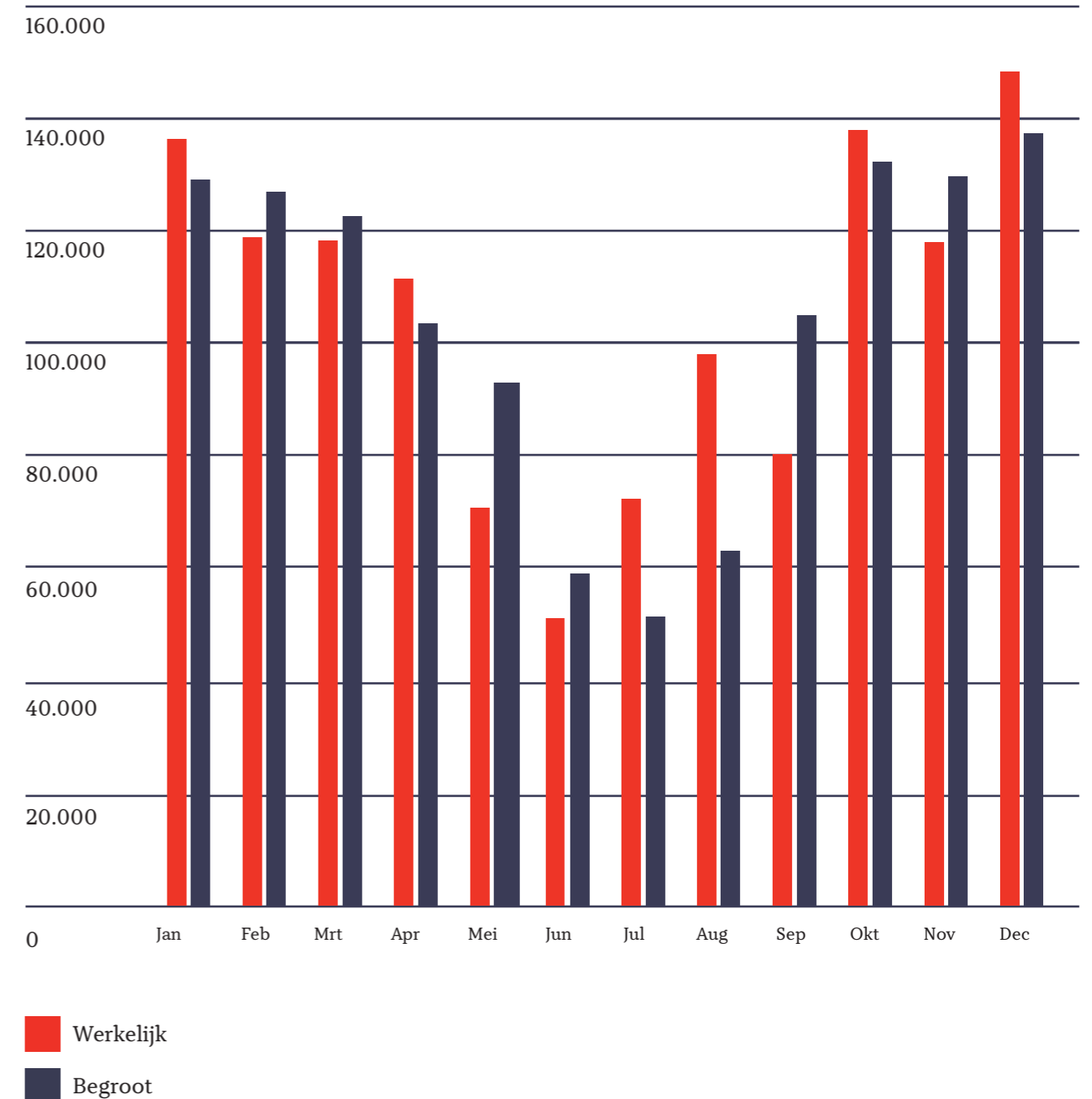
De bezoekersaantallen waren hoger dan geprognoseerd. Ruim 130.000 kaartjes verkocht (film en theater samen) en meer dan 11.000 bezoekers aan maatschappelijke en zakelijke evenementen en zo'n 4.500 scholieren en studenten bezochten MIMIK in 2023.

Waar vaak een aanloopperiode van een aantal jaren nodig is, zeker als het onderdeel is van een culturele instelling, schreef onze Horeca BV in 2023 al zwarte cijfers.

Als we alle bezoekers bij elkaar optellen, dus ook de bezoekers aan de horeca die geen kaartje hadden voor een voorstelling, lijkt het reëel om het totaal aantal MIMIK-bezoekers in 2023 te schatten op zo'n 160.000 of meer.



PUBLIEKSINKOMSTEN IN EURO'S PER MAAND 2023



TEAM MIMIK



Een knap team dat de enorm toegenomen gastenaantallen en activiteiten zo goed en gastvrij wist te onthalen! Er was namelijk nauwelijks een toename in menskracht.

we personeelsomvang van de Stichting bedroeg begin 2023 13,73 fte en ultimo 2023 13,6 fte, gewerkt door 19 medewerkers. In de Horeca BV is er een lichte toename naar 9,69 fte met 12 vaste medewerkers.

Dit is in lijn met het streven de flexibele schil te minimaliseren en te werken met een vaste kern van betrokken en bevlogen medewerkers in de horeca, die de in de regel jongere flexibele (oproep)krachten in hun enthousiasme mee kunnen nemen en de kneepjes van het vak kunnen leren.

EFFICIENCY

Voor ons team was 2023 het eerste volledige jaar zonder directe corona-invloeden en daardoor voor het eerst in ons bestaan een jaar met een reëel beeld van personeelskosten ten opzichte van de omzet. Benchmarkend bleek daarmee dat die productiviteit nog wel kon aangescherpt, logisch ook bij een nieuwe organisatie. En wij houden wel van deze uitdaging!

SOEPELE IN- EN UITSTROOM

Onze onboarding zorgt voor een vlotte introductie van nieuwe medewerkers zodat ze snel ingewerkt, volledig inzetbaar en productief zijn én een warm welkom voelen in het team.

Ook begeleiding bij de uitstroom van medewerkers krijgt de aandacht; Met eindgesprekken krijgen we een vollediger beeld bij motivatie en beweegredenen tot vertrek. Ook horen we daar graag op welke vlakken we ons werkgeverschap kunnen verbeteren en wat we al goed doen. Een warm afscheid van medewerkers houdt hen ambassadeurs voor werken bij onze organisatie.

RISICOSPREIDING EN SAMENWERKING MET DEVENTER SCOUWBURG

Bij onverhoedse uitval van een medewerker, moeten de werkzaamheden elders in de organisatie of door collega's kunnen worden opgevangen. Dat vereist van iedereen een transparante werkwijze en daarnaast de aanwijzing van een collega met wie men het werk kan delen. Hier maakten we in 2023 ook weer belangrijke stappen in.

Vertrek van onze teamleider marketing begin 2023 gaf een nieuwe kans op uitbreiding van de samenwerking met het marketingteam van de schouwburg. Hun teamleider van kwam ook bij ons in dienst en gezamenlijk vonden we een nieuwe marketeer die ook beide teams aanvult.

In het team Programmering bereikten we ook een risicospreiding door de theatermarketeer voor een deel toe te voegen aan de theaterprogrammering; de theaterprogrammeur kon daardoor ook deels cultureel productiewerk erbij doen, verbonden aan een subsidietraject dat in ieder geval tot eind 2024 duurt.



Hierbij speelden we ook mooi in op de individuele wensen en ambities van beide betrokkenen, wat weer bijdraagt aan het behoud van waardevolle medewerkers.

De nieuwe collega in het team Sales & Events zorgde voor professionele aanwas van de capaciteit en gastgerichtheid bij de sales van evenementen. Ook bij het facilitaire schoonmaakteam zagen wij ineens een medewerker van Deventer Schouwburg toegevoegd.



BEHOUD VAN MEDEWERKERS

Wij koesteren onze medewerkers. Er is een groot besef dat het behoud van medewerkers sneller resultaat geeft voor het bereiken van onze gezamenlijke organisatiedoelstellingen dan een hoog verloop en telkens moeten vernieuwen van het team. Daarom lag in 2023 daar de prioriteit op HR-gebied. Ervoor waken dat bij de fors toenemende activiteiten de teams niet overbelast raken, zorg voor het individu bij verzuimbegeleiding, aandacht voor arbeidsomstandigheden, tijdig aanvullen bij tekort in een team, transparante salariering en goede regelingen.

Zo zijn de loonhuizen van zowel Stichting als BV in lijn gebracht met de geldende cao's en inschaling van salarissen helder gecommuniceerd naar de medewerkers. Dit voorkomt willekeurigheid en subjectiviteit in de beloningen.

Voor het in kaart brengen van de risico's in de arbeidsomstandigheden schakelden we een extern bureau in de tweede helft van 2023 in; na diverse rondgangen door MIMIK en interviews met medewerkers volgt begin 2024 daaruit een RI&E met bijbehorend Plan van Aanpak. Over de uitvoering van de actiepunten daaruit meer in het jaarverslag van 2024.

Voor het behoud van het horecateam sloten we ons begin 2023 aan bij de werkgeversorganisatie voor horecabedrijven, Koninklijk Horeca Nederland. Dat betekende ook een overstap naar die cao, een betere, marktconforme en medewerkervriendelijkere cao dan die we daarvoor hanteerden (van NHG).

Lief en leed, rouw en trouw, uiteraard is de juiste aandacht voor de persoonlijke gebeurtenissen in de levens van onze medewerkers een erg waardevol onderdeel voor het behoud van onze medewerkers. In 2023 startten we met in kaart brengen van de regelingen die we tot nu toe hanteerden en brachten we deze in samenhang met die van de Deventer Schouwburg.



WERVING & SELECTIE

Dat MIMIK populairder wordt sinds de opening was te merken aan de vele enthousiaste reacties bij werving van nieuwe medewerkers. Men wil graag bij ons werken. Persoonlijke en respectvolle vlotte benadering van alle sollicitanten lijken ook sleutelwoorden voor dat succes.

MANUAL

Door de vele en diverse HR-werkzaamheden op het gebied van werving, selectie en nog opzetten van reguliere HR-processen en bijdragen aan het behoud van het personeel, is de nieuwe medewerkersmanual nog niet helemaal gereed. Inmiddels kijken we of een online onboarding niet een betere keuze is dan het vernieuwen van de Manual pdf.

OPLEIDING

Omdat er diverse organisatiebrede projecten zijn waar samenwerking niet binnen een team maar verspreid plaatsvindt, hebben alle daarin betrokken medewerkers, gezamenlijk met die van de Deventer Schouwburg een training Projectmanagement gevolgd. Een goede input voor overeenstemming over de werkwijze en aanpak van projecten.

Individuele opleidingsaanvragen bekeken we en faciliteerden we graag. Een planmatig opleidingsbeleid en actieve stimulatie door HR voor talentmanagement staat nog in de planning. Er is wel continue aandacht voor het inspelen op individuele wensen en competenties.

NIEUWE ARBODIENST

De in 2023 nieuw aangestelde arbodienst leidde tot een verbetering van de persoonlijke verzuimbegeleiding; het is een bij Deventer Schouwburg bekende partij met bewezen betere samenwerking dan de voorgaande.



1
FILM
ZAAL



VRIJWILLIGERS

MIMIK dankt een belangrijk deel van haar succes aan de gastvrijheid en service die de bezoekers steeds weer ervaren bij hun bezoek. Persoonlijke aandacht, een antwoord op elke vraag, assistentie waar gevraagd en hart voor de zaak, maken dat bezoekers graag weer terugkomen. Een compliment dat we vaak terugkrijgen van onze bezoekers is dat er bij MIMIK zo'n prettige vibe hangt. Dat ervaren we zelf ook zo en dat is in ruime mate te danken aan onze vrijwilligers.

Ruim 120 actieve vrijwilligers zorgen dat de kaartjes gescand worden, de balie permanent bemenst, en bezoekers gastvrij ontvangen, uitvoerig geïnformeerd en snel geholpen worden. Vrijwilliger zijn bij MIMIK is niet vrijblijvend. Alle vrijwilligers moeten een vast aantal uren per maand meedraaien en moeten afhankelijk van hun functie meedoen met ontruimingsoefeningen en bhv-trainingen. Als dank mogen ze onbeperkt gratis naar de film en regelmatig tegen gereduceerd tarief of zelfs gratis naar theatervoorstellingen.

Vrijwilligerswerk bij MIMIK proberen we ook met extra activiteiten zo aantrekkelijk mogelijk te maken. We vinden het heel fijn te kunnen concluderen dat de meeste vrijwilligers jarenlang actief blijven en dat er een aanzienlijke wachtrij is bovendien.

Dit jaar was de vrijwilligersploeg weer een toonbeeld van teamwork en samenwerking. Of het nu ging om het assisteren bij Film op de Brink, het verwelkomen van bezoekers tijdens culturele evenementen of het ondersteunen van educatieve programma's, de vrijwilligers waren even enthousiast als onmisbaar.

Achter de schermen werd ook in 2023 hard gewerkt om de procedure en werkwijze te verbeteren zodat de vrijwilligers efficiënter kunnen werken en de taken en verantwoordelijkheden overzichtelijker werden.



ENKELE HOOGTEPUNTEN VOOR DE VRIJWILLIGERS IN 2023 WAREN:

- Grote evenementen zoals Poëziefestival DichterBij, Film op de Brink en Monumenten Dag.
- We hebben de 100.000ste filmbezoeker en de 10.000ste theaterbezoeker in november mogen verwelkomen.
- We hebben 2 fantastische feesten mogen meemaken: het Vrijwilligers Feest bij MIMIK en het Kerstfeest dat in 2023 jaar samen met Deventer Schouwburg georganiseerd werd. Allebei geslaagde feesten!
- We hebben ook dit jaar onze terugkomende activiteiten gehad, zoals Film Club de Première, Pyjama Ontbijt, de Dag van de Vrijwilliger, Ontruimingsoefening, bijeenkomsten en meer.

In 2023 namen we 21 nieuwe vrijwilligers aan op verschillende functies, 12 vrijwilligers zijn gestopt.

Terwijl we terugkijken op het afgelopen jaar, kijken we ook vooruit naar het nieuwe jaar. Samen blijven we groeien, leren en verspreiden we de magie van kunst en cultuur in Deventer.

MAAT SCHAPPELIJKE VERANT WOORDELIJKHEID



MIMIK houdt de maatschappelijke trends en tendensen goed in de gaten en streeft er voortdurend naar de mogelijke consequenties daarvan tijdig te onderkennen en waar mogelijk onderdeel van het beleid te maken. Of het nu gaat om inclusie of diversiteit, over gevoeligheden met betrekking tot taal of politiek, of over veranderende bevolkingssamenstelling; MIMIK wil herkenbaar zijn voor velen en steeds relevant blijven.

Maatschappelijke verantwoordelijkheid is breed: van het beperken van onze voetafdruk tot het betrekken van alle bevolkingsgroepen bij het programma en van een divers personeelsbeleid tot maatschappelijk relevante programmering op het podium en de schermen.

Terugkijkend op 2023 kunnen we constateren dat we op alle vlakken actief waren, maar dat er tegelijkertijd nog ruimte voor verbetering is. Sterker nog: de maatschappelijke rol die we kunnen en, van onszelf, moeten vervullen lijkt alleen maar groter in een snel veranderende en op vele vlakken gepolariseerde wereld.

Een aantal vragen waar we in 2023 mee aan de slag zijn gegaan, maar waar we in 2024 en verder nog veel aandacht aan willen geven:

- Hoe betrekken we bevolkingsgroepen bij MIMIK voor wie een bezoek aan een filmhuis of theater niet vanzelfsprekend is?
- Wat kunnen we doen om de kloof (of kloven) te dichten?
- Welke bijdrage kunnen we leveren aan het tegengaan van polarisatie?
- Is MIMIK een veilige plek voor iedereen?
- Wat kan een dankbare organisatie teruggeven aan de stad?
- Hoe beperken we onze afvalstroom?
- Nnooit klaar, altijd ruimte voor verbetering.

Goed om te zien dat we in 2023 in ons programma aandacht hadden voor de LHBTQ+ gemeenschap. Er was aandacht voor slachtoffers van de toeslagenaffaire en we hebben regelmatig asielzoekers mogen ontvangen.

We zijn in overleg met de gemeente om te kijken of we op korte termijn zonnepanelen kunnen plaatsen en ja, onze afvalstroom is wel degelijk geslonken door het uitbannen van plastic verpakkingsmateriaal waar mogelijk.

Ook hier geldt:
nooit klaar, altijd ruimte voor verbetering.



RAAD VAN TOEZICHT



PROFESSIONALISERING EN SAMENSTELLING

In de zomer voerde de raad van toezicht een zelfevaluatie uit. Dit resulteerde onder meer in de vaststelling van een toezichtvisie. Daarnaast stelde de raad van toezicht een aantal processen vast waarin zij een rol heeft (zoals begroting en jaarplan).

Op 26 mei 2023 trad Damy Colon volgens rooster af en is Arno Luisman benoemd als nieuwe lid van de raad van toezicht en voorzitter van de auditcommissie.

PERSONEEL

De raad van toezicht sprak regelmatig over de personele ontwikkelingen en –wisselingen (zie ook: Team MIMIK).

OVERIGE ONDERWERPEN

De raad van toezicht besprak en stemde in met het proces en de aanpak van risicomanagement. Op 26 mei stelde de raad van toezicht de jaarrekening 2022 vast en verleende zij de directeur-bestuurder decharge voor de gevoerde administratie en het beleid. Op 27 september keurde zij de begroting en het jaarplan 2024 goed.

AANDACHTS PUNTEN

De raad stelde een aantal aandachtspunten op waar zij extra aandacht voor vraagt:

- Robuuste en toekomstbestendige organisatie, voorbereid op diverse scenario's
- Inclusie en diversiteit in de organisatie (vrijwilligers en team, stichting en horeca), marketing en programmering
- Inbreng van MIMIK in de gemeentelijke cultuurvisie 2025-2028
- Financiële bijdrage van de Horeca BV in het realiseren van de doelstellingen van MIMIK

SAMEN WERKING DEVENTER SCHOUWBURG



De samenwerking met de Deventer Schouwburg is in 2023 verder uitgebreid

TWEE ORGANISATIES DIE OPTIMAAL SAMENWERKEN

Ofschoon MIMIK en de Deventer Schouwburg twee verschillende organisaties zijn met ieder een geheel eigen identiteit, bedrijfscultuur en mogelijkheden, is de overeenkomst evident: beide zijn culturele organisaties, beide ontvangen een substantiële bijdrage uit de cultuurbegroting van de gemeente Deventer en beide programmeren theatervoorstellingen en verzorgen zakelijke evenementen.

De eigen identiteit moet nadrukkelijk behouden blijven, uiteraard ook in de toekomst. Van samengaan of fuseren kan absoluut geen sprake zijn zolang de toekomst van de organisatie van de Deventer Schouwburg nog niet bekend is. Dat laat onverlet dat er culturele, organisatorische en in beperkte mate ook financiële winst behaald kan worden door intensief samen te werken. Samenwerkingen worden het liefst organisch georganiseerd en waar mogelijk stap voor stap doorgevoerd en daar gingen we in 2023 verder mee aan de slag.



WAAROP WERKEN WE AL SAMEN?

Een paar voorbeelden waar we in 2023 samen aan werkten:

- De financiële processen zijn gelijkgeschakeld
- Inkoopvoorwaarden, algemene voorwaarden en huisregels zijn gelijkgeschakeld
- Lief- en leedregelingen komen overeen
- De implementatie van de AVG is hetzelfde opgepakt, er is één privacycoördinator voor beide organisaties
- De inrichting van de kantoorautomatisering is op elkaar afgestemd, we werken met dezelfde leverancier en de digitale samenwerking wordt verbeterd voor met name medewerkers die voor beide organisatie werken.
- We hadden gezamenlijke activiteiten, zoals een gezamenlijk kerstfeest en paaslunch
- Meerdere collega's werken inmiddels bij beide organisaties zodat er nog beter samengewerkt kan worden en er kruisbestuiving kan plaatsvinden. Het gaat inmiddels om

HR-medewerker
Teamleider sales & events
Teamleider marketing
Administratief medewerker
Medewerker marketing
Schoonmaakster
Vrijwilligerscoördinator
Directiesecretaris
Directeur





MIMIK.NL